



Sopra Steria Next

Unterstützung in unsicheren Zeiten

Risiko- und Krisenmanagement

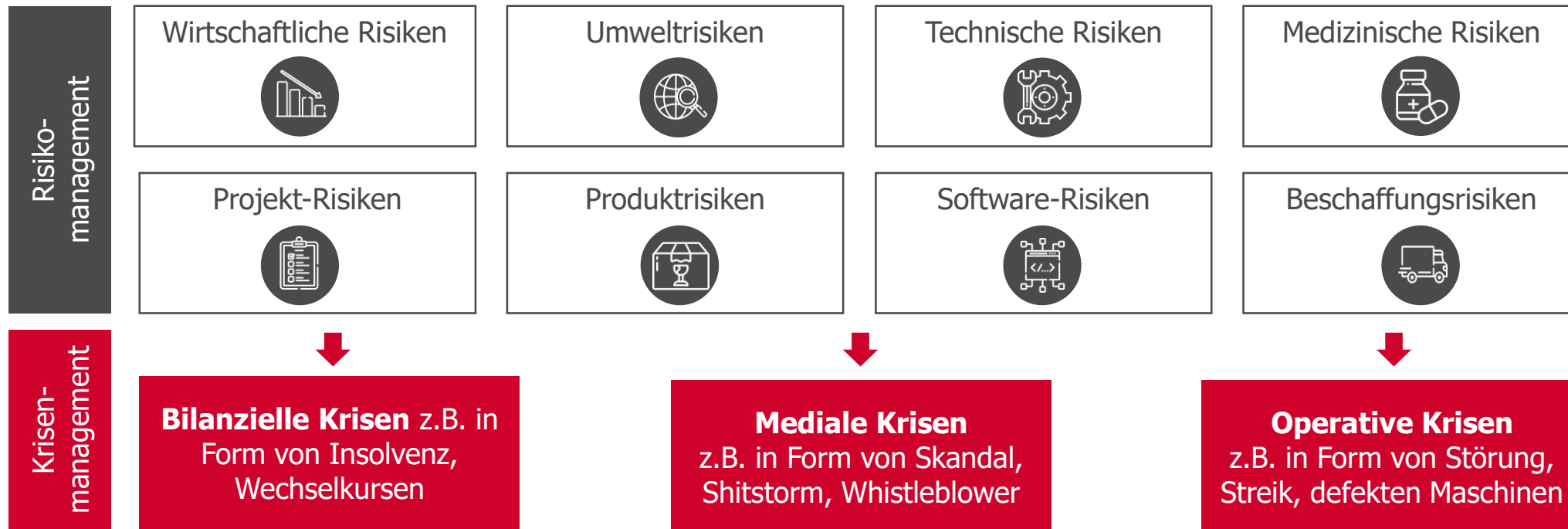
Spezial COVID-19

The world is how we shape it

sopra  steria
next

Die Mehrzahl ist auf Krisen nur unzureichend vorbereitet

- Risikomanagement wird betrieben, um Krisen zu vermeiden.
- Dennoch kommen Krisen immer wieder vor – meist durch Risiken, die zuvor unterschätzt wurden.



- **60 Prozent der deutschen Firmen** geben an, über **keinen Plan zur Krisenbewältigung** zu verfügen.
- **48 Prozent** der von einer Krise Betroffenen berichten, sich davon **überfordert** gefühlt zu haben.

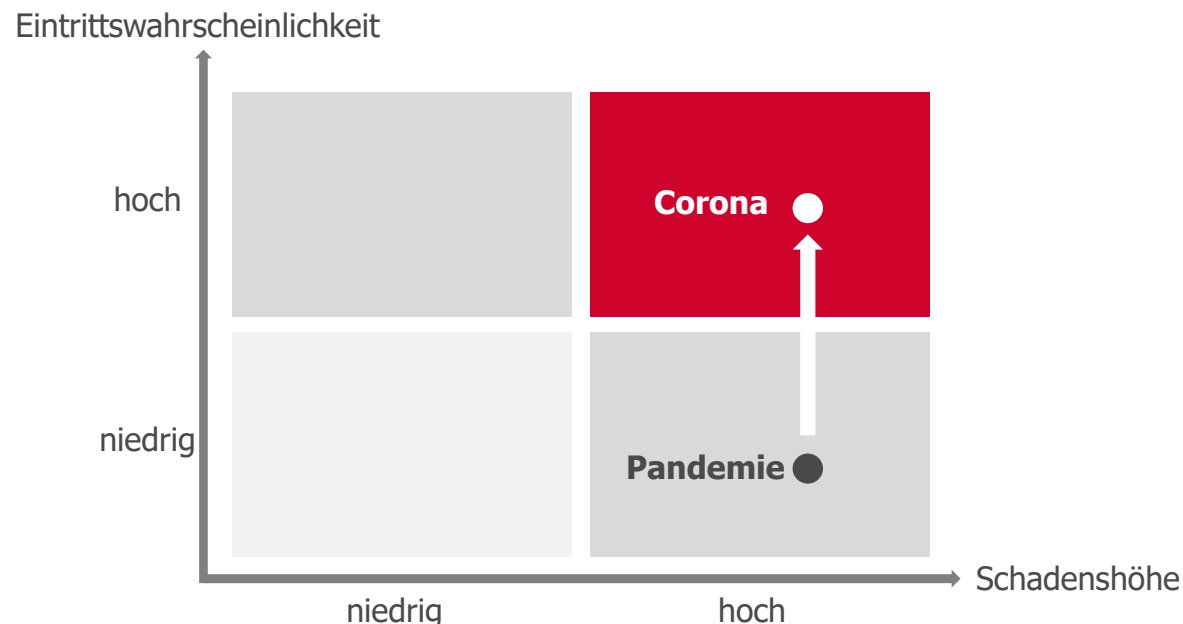
Quelle: PwC Global Crisis Survey 2019

Coronavirus fordert ein akutes Krisenmanagement

Sobald ein zuvor als **niedrig kalkuliertes Risiko sprunghaft** in seiner Eintrittswahrscheinlichkeit steigt, gilt es, eine **Krise** - im besten Fall - **abzuwenden oder** - im schlimmsten Fall - **zu mildern**.

Das neue Risiko

- Die **Eintrittswahrscheinlichkeit** möglicher **Schadensereignisse** hat sich durch das **Coronavirus** (COVID-19) deutlich **erhöht**.



Betroffene Wirkungsfelder

- Was bedeutet das Coronavirus für den **operativen Betrieb** des aktuell intakten Geschäftsmodells?
- Welche **weiteren Risiken** sind durch den Eintritt dieses Ereignisses kurz- bis mittelfristig betroffen?
- Bestehen **Wechselwirkungen**, so dass neue Risiken als **Kettenreaktion** entstehen können?
- Wie ist das **organisatorische und soziale Umfeld** von dieser Pandemie betroffen?



Unser Vorgehen

Vorgehen für robusten Geschäftsbetrieb in Krisenzeiten



**Aufnahme des
Status quo**

**Abgestimmte
Krisenstrategie**

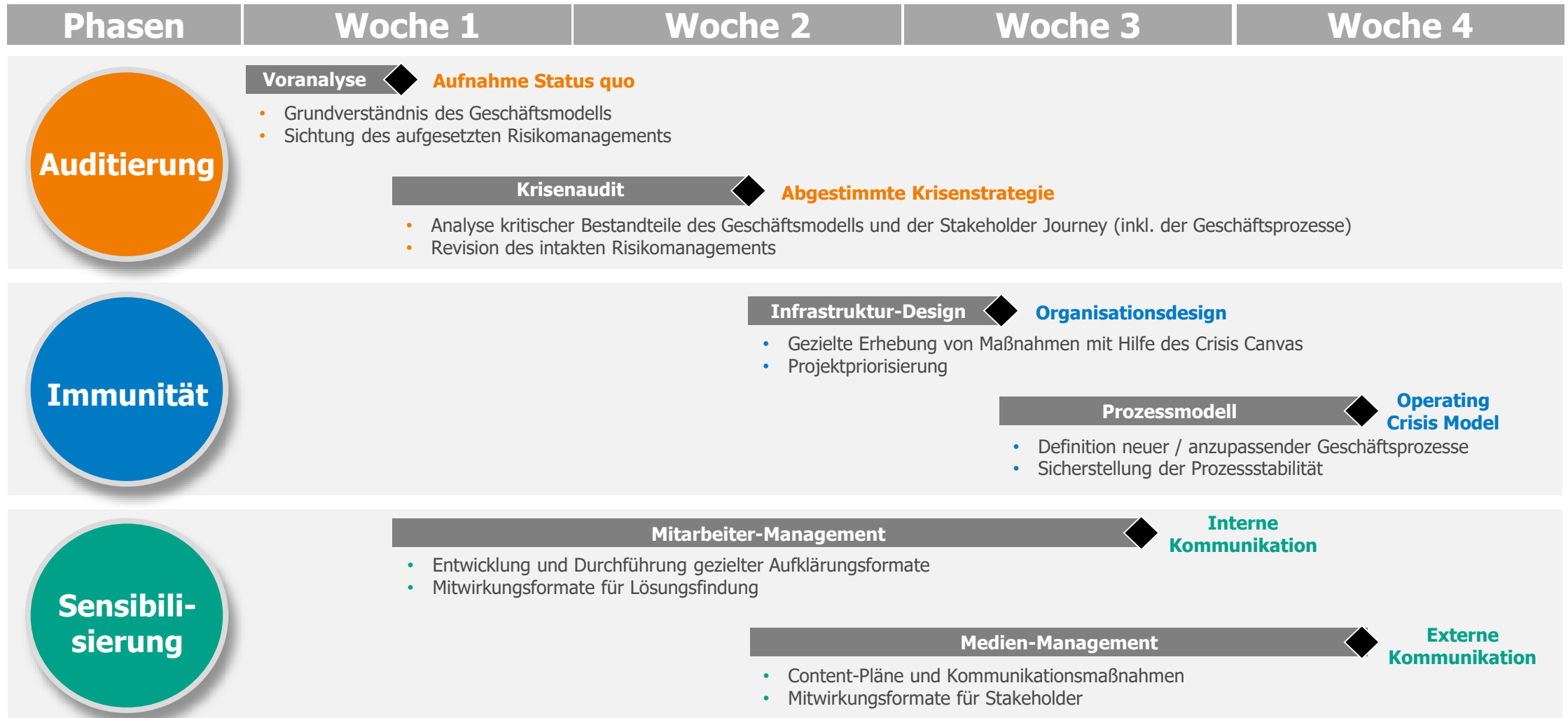


**Modellierung des
Organisationsdesigns**
**Integration des
Operating Crisis Models**



**Aufstellen einer
Kommunikationsstrategie
für interne und externe
Stakeholder**

4 Wochen-Programm



Auditierung: Feststellung Status quo und Handlungsfelder

Ziele

- Anpassung oder Erstellung von Risikomanagementsystemen – speziell zur expandierenden Pandemie
- Absicherung kritischer Bestandteile des Geschäftsmodells
- Wahrnehmung und Bewertung der Organisation
- Identifizierung betroffener Fachbereiche
- Neubewertung der Ist-Situation und Bestimmung der neuen Soll-Situation

Maßnahmen

- Analyse Risikomanagement bezüglich Anwendbarkeit auf Pandemie
- Analyse Geschäftsmodell inkl. Wertkettenanalyse, Stakeholder Journey
- Neubewertung von Projekten auf Umsetzbarkeit
- Risiko-Interdependenz-Bewertung
- Hebeln bestehender Präventions- und Milderungsmaßnahmen

*vor Ort, remote oder
ein Mix (je nach Lage)*

Unser Angebot **Auditierung**

Workshop über 2 Tage

oder

Workshops +

Unterstützung über 4 Wochen

durch zwei unserer Spezialisten

Immunität: Anpassung an neue Rahmenbedingungen

Ziele

- Aufbau der Infrastruktur für den Change von der Ist- zur Soll-Situation
- Integration der betroffenen Fachbereiche in den Prozess
- Umverteilung oder Neuinvestition von Ressourcen
- Entwicklung schneller Lösungen zur Bewältigung der Krise

Maßnahmen

- Durchführung einer Business Impact Analyse
- Aufbau/Unterstützung des Krisenstabs unter Integration der Fachbereiche
- Ideen-Workshop zur Entwicklung schneller Lösungen
- Krisentaugliche Prozesse ergänzen und Überflüssiges entfernen
- Verproben der neuen Geschäftsprozesse

*vor Ort, remote oder
ein Mix (je nach Lage)*

Unser Angebot **Immunität**

Workshop über 2 Tage

oder

Workshops +

Unterstützung über 4 Wochen

durch zwei unserer Spezialisten

Sensibilisierung: Aktive interne u. externe Kommunikation

Ziele

- Der Umgang mit der Krise muss professionell und kompetent inner- und außerhalb des Unternehmens klar, glaubwürdig und in hoher Frequenz kommuniziert werden.
- Gerüchten und Unsicherheiten vorbeugen
- Führungskräfte auf die bevorstehenden, krisenbedingten Anpassungen vorbereiten

*vor Ort, remote oder
ein Mix (je nach Lage)*

Maßnahmen

- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie
- Durchführung von Sensibilisierungsworkshops
- Entwicklung passgenauer Content-Pläne zur externen Kommunikation
- Integration relevanter Stakeholder (Mitwirkungsformate)

Unser Angebot **Sensibilisierung**

Workshop über 2 Tage

oder

Workshops +

Unterstützung über 4 Wochen

durch zwei unserer Spezialisten

Referenzen Risiko- und Krisenmanagement

- Feuerwehren in Berlin und Frankfurt a.M.: Einsatzleitsystem
- Polizei in Großbritannien und Schweden: Einsatzleitsystem
- Bundeswehr: Zutrittskontrollen, Informationssicherheit und Cyber Security
- Gas- und Stromnetzbetreiber in Europa: Schutz kritischer Infrastrukturen
- Deutsche Rentenversicherung: Schutz kritischer Infrastrukturen
- Eisenbahnbetreibergesellschaft in Norwegen: Schutz kritischer Infrastrukturen
- Gesundheitswirtschaft in Deutschland: Schutz kritischer Infrastrukturen
- Gesundheitsministerium in Norwegen, Abteilung eHealth: Risikomanagement und Notfallpläne
- Rechenzentren in deutschen Landesbehörden: Notfall- und Krisenmanagement
- Deutsche Bahn: Disaster & Recovery Management
- Lebensmitteldiscounter-Kette in Norwegen: Entwicklung Krisenmanagement-Tool
- Banken in Deutschland: Stresstests
- Zollbehörde in Norwegen: Security Awareness
- Alle Branchen: Security Awareness - Mitarbeiter sensibilisieren als Service

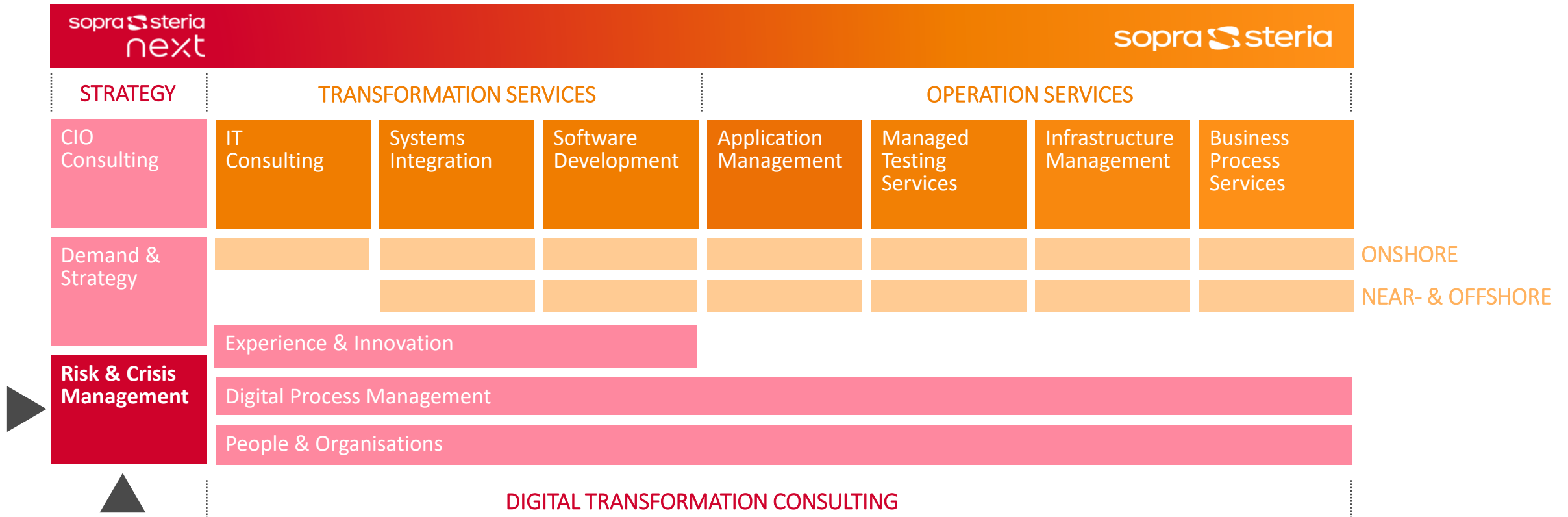
Über Sopra Steria und Next

Sopra Steria ist mit 46.000 Mitarbeitern eine führende europäische Management- und Technologieberatung

Sopra Steria Next ist mit 3.000 Mitarbeitern die Managementberatung von Sopra Steria für Neues, Wandel und geschäftskritische Momente

Sopra Steria und Next: End2End-Beratungsansatz

Sopra Steria und **Sopra Steria Next** bieten Management- und Technologieberatung End2End.
In dieser Präsentation wird nur das Angebot „Risk & Crisis Management“ vorgestellt.



Sopra Steria Next: Robust in einer komplexen Welt

Transformation, Wandel und Krisen werden zunehmend zu Konstanten. Wir unterstützen unsere Kunden dabei.



Die Situation

In Zeiten, in denen Unsicherheit, Komplexität und Geschwindigkeit steigen, entscheidet oft der Umgang mit Risiko und das eigene Krisenmanagement über die Entwicklung der nächsten Jahre. Entscheidungen in diesen Phasen werden dabei zu langfristigen Weichenstellungen für das gesamte Unternehmen.

Unsere Vision

Wir schaffen für unsere Kunden robuste Strukturen in einer komplexen Welt.

Unsere Mission

Durch Strategie- und übergreifende Transformationsberatung gestalten wir bei unseren Partnern das Zusammenspiel von technologischen und menschlichen Fähigkeiten zu einem starken Organismus in einer komplexen Welt.

Unser Kontext

Wir komplementieren das Leistungsangebot von Sopra Steria zur digitalen Transformation um die strategische und übergreifende Perspektive und kommen immer dann ins Spiel, wenn es um Neues, Wandel und geschäftskritische Momente geht.

Kontakt



Frédéric Munch

Business Unit Director
Sopra Steria Next

+49 151 4062 6363
frederic.munch@soprasterianext.com



Robert Bölke

Senior Manager
Sopra Steria Next

+49 151 4062 5549
robert.boelke@soprasterianext.com

Sopra Steria SE
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29
D-22085 Hamburg

Tel.: +49 40 22703-0
info.de@soprasteria.com
www.soprasteria.de