CAMPAIGN

LÖSUNGSANSATZ IM ÜBERBLICK

Bei **CampAIgn** wird Künstliche Intelligenz gezielt eingesetzt, um Kunden- und Nutzerdaten – strukturiert wie unstrukturiert – in verwertbare Vertriebs-Insights zu überführen. Ziel ist die **Hyperpersonalisierung von Kampagnen**, um Zielgruppen deutlich präziser anzusprechen, die Conversion-Raten zu steigern und so die Vertriebsergebnisse messbar zu verbessern. Die technologische Basis bildet der **AI Data Hub**, über den sich die Lösung schnell, sicher und skalierbar integrieren lässt.

WO DIE LÖSUNG ECHTEN MEHRWERT BRINGT

- Intelligente Orchestrierung von Inhalten für unterschiedliche Kampagnentypen, u. a.:
  - Kundenbindung und Vertragsverlängerungen
  - Einführung neuer Produkte
  - Saisonale oder anlassbezogene Angebote
- Nutzung bestehender Datenquellen für segmentgenaue Ausspielung
- Echtzeitoptimierung der Kampagnenstrategie durch kontinuierliches KI-Lernen

STRATEGISCHER NUTZEN FÜR BANKEN

- **Skalierbare Hyperpersonalisierung** im Vertrieb mit markt- und kundenindividueller Aussteuerung
- **Beschleunigte Markteinführung** neuer Produkte durch gezielte Zielgruppenansprache
- **Höhere Conversion und Kundenbindung** bei gleichzeitig reduziertem Streuverlust
- **Bessere Ausschöpfung vorhandener Kundendaten** – strategische Nutzung statt bloßer Speicherung
- **Wettbewerbsvorteil** durch datenbasiertes, agiles Kampagnenmanagement

CARLA FREBER
Expertin für AI-gestützte Kampagnen
Carla.Freber@soprasteria.com