

Optimale Ausrichtung der IT als Business Enabler

Die Informationstechnologie hat großen Einfluss auf die Geschäftsprozesse. In manchen Fällen bildet die IT sogar erst die Grundlage für Geschäftsmodelle. Ihre Leistungsbreite muss aber in jedem Fall den Unternehmenszielen folgen. Die Angleichung und Ausrichtung der IT auf diese Ziele, das sogenannte „Business-IT-Alignment“, kann nur mittels einer Strategie erfolgen. Wir bieten ein entsprechendes praxiserprobtes Vorgehensmodell zur Erarbeitung der IT-Strategie, welche auf die Besonderheiten in Ihrem Unternehmen angepasst werden kann.

IT-Strategie – wozu?

Um eine optimale Unterstützung der Geschäftsprozesse durch die IT gewährleisten zu können, müssen die IT-Leistungen und die rahmengebende IT-Strategie stringent auf die Bedürfnisse des Geschäftes (Kundensegmente, Produkte, Märkte und Vertriebskanäle) ausgerichtet sein. Die IT muss sich hierzu vom starren Dienstleister zum verlässlichen, flexiblen und innovativen Partner entwickeln.

Neben diesem Wandel müssen interne und externe IT-Umfeldfaktoren und Rahmenbedingungen (Abbildung 1) in die IT-Strategie einfließen. Nur so kann das Geschäft aus der IT Wettbewerbsvorteile generieren oder sichern.

Das komplexe IT-Umfeld generiert dabei eine Reihe von strategischen Fragestellungen, die bei einer IT-Strategie aufzunehmen sind:

Wie kann

- die IT die Unternehmensziele und Geschäftsprozesse optimal unterstützen?
- die Komplexität der IT beherrscht werden?
- eine kürzere Time to Market erreicht werden?
- die IT zukunftssicher ausgerichtet werden?
- der Grad der Kunden- und Serviceorientierung erhöht werden?
- die Kostentransparenz in der IT erhöht werden?
- der Nutzen und Mehrwert der IT messbar dargestellt werden?

Um diese Fragen zu beantworten, bedarf es eines Vorgehensmodells, um eine IT-Strategie zu bearbeiten. Wir bieten Ihnen dieses Vorgehensmodell.

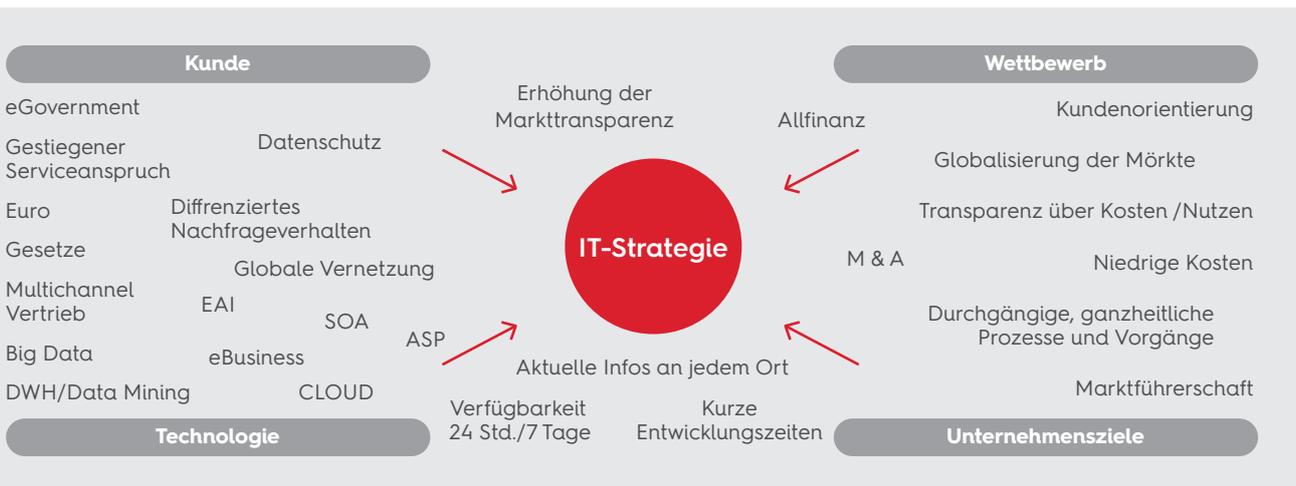


Abb. 1: Einflussfaktoren und Rahmenbedingungen

Der Weg zur IT-Strategie

Die IT-Strategie ist der Prozess zur Ausrichtung und Entwicklung der IT, basierend auf den Unternehmenszielen. Das Ergebnis der IT-Strategie ist ein Maßnahmenplan, der die notwendigen Schritte zur Zielerreichung in angemessener Detailtiefe beschreibt.

Unser Vorgehensmodell setzt dabei konsequent bei den Unternehmenszielen an und leitet daraus den strategischen Handlungsbedarf für die verschiedenen Themenfelder der IT-Strategie ab (Abbildung 2).

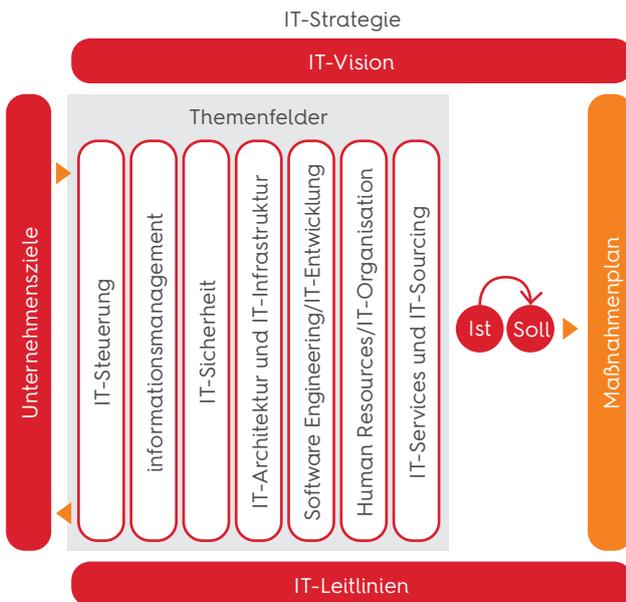


Abb. 2: Top-Down-Ansatz zur Ableitung der IT-Strategie aus den Unternehmenszielen

Im Rahmen des Strategieprozesses sind anschließend zentrale Themen aufzugreifen und mit Maßnahmen und einem Zeithorizont zu hinterlegen:

- Strategische Ausrichtung und Entwicklung der IT mit mittelfristigem Zeithorizont
- Gestaltungsrahmen und Handlungsrichtlinie für die Umsetzung der IT auf strategischer und operativer Ebene
- Unterstützung der Unternehmensziele und Ausrichtung nach den Geschäftsprozessen
- Reflexion der technologischen Möglichkeiten hinsichtlich der Unternehmensziele (von der Optimierung der Geschäftsprozesse bis zur Erschließung neuer Geschäftsfelder) und Nutzen der Potenziale der IT
- Optimierung des Einsatzes der IT und damit Erhöhung der Wertschöpfung im Unternehmen sowie Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
- Steuerbarkeit, Beherrschbarkeit und Wirtschaftlichkeit des IT-Einsatzes

Umfang der IT-Strategie

Nur wenn es gelingt, zu jeder in der IT-Strategie definierten IT-relevanten Maßnahme einen entsprechenden Geschäftskontext herzustellen, kann Informationstechnologie wertschöpfend wirken.

Jedes Kernelement der IT-Strategie – von der Aufbauorganisation bis hin zum Sourcing-Mix – wird auf die primären Geschäftsprozesse ausgerichtet. Jede strategische IT-Maßnahme muss sich dann an ihrem Wertbeitrag messen lassen.

Instrumente wie Balanced Scorecards oder Best Practices von IT-Prozessen sind dabei geeignete Instrumente, um Ihre IT auf die Unternehmensstrategie auszurichten.

Vision	Ist-Analyse	Strategieformulierung	Implementierung
Inhalt	Inhalt	Inhalt	Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> - Erhebung der strategischen Grundlagen - Standortbestimmung - Erstellung Phasenplan, IT-Strategie - Ableitung von Unternehmensanforderungen an IT und Organisation - IT-Vision - IT-Leitlinien 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse der IT (interne Sicht) - Analyse der IT-Umwelt (externe Sicht) 	<ul style="list-style-type: none"> - SWOT-Analyse - Erarbeitung/Bewertung strategisches Erstbild - Erarbeitung IT-Profil (Soll) - Gap-Analyse - Erarbeitung Maßnahme 	<ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung Maßnahmenplan - Controlling
Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis
<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau Strategiebuch - Unternehmensprofil - IT-Vision - IT-Leitlinien 	<ul style="list-style-type: none"> - IT-Profil (Ist) - Umweltprofil 	<ul style="list-style-type: none"> - IT-Profil (Soll) - Mittelfristiger Maßnahmenplan - Strategiebuch 	<ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung der Projekte

Abb. 3: Vorgehensmodell

Wir unterstützen Sie neben der Strategieentwicklung und der nachgelagerten Feinkonzeption der Umsetzungsmaßnahmen auch bei der Implementierung z. B. von IT-relevanten Balanced Scorecards, der Reifegradbestimmung Ihrer IT-Prozesse oder auch bei strategischen IT-Sourcing-Fragen.

Kontaktieren Sie uns!

Gerne beraten wir Sie und stellen Ihnen unseren Lösungsansatz vor. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Über Sopra Steria

Als ein führender europäischer Management- und Technologieberater unterstützt Sopra Steria mit 45.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 25 Ländern seine Kunden dabei, die digitale Transformation voranzutreiben und konkrete und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Sopra Steria bietet mit Beratung, Digitalisierung und Softwareentwicklung umfassende End-to-End-Lösungen, die große Unternehmen und Behörden wettbewerbs- und leistungsfähiger machen – und zwar auf Grundlage tiefgehender Branchenexpertise, innovativer Technologien und eines kollaborativen Ansatzes. Das Unternehmen stellt die Menschen in den Mittelpunkt seines Handelns mit dem Ziel, digitale Technologien optimal zu nutzen und eine positive Zukunft für seine Kunden zu gestalten.

Sopra Steria SE
 Hans-Henny-Jahnn-Weg 29
 22085 Hamburg
 info.de@soprasteria.com
www.soprasteria.de