

Erfolgsfaktor Anforderungsmanagement

Zwischen Business und IT richtig vermitteln

Ein auf mehreren Ebenen verankertes Anforderungsmanagement ist unverzichtbar, um die Bedürfnisse einer strategisch am Geschäftsmodell ausgerichteten IT zu verstehen, richtig zu verorten und ihre Ergebnisse messbar zu machen. Wir unterstützen Ihre Organisation in allen Phasen der Einführung und der weiteren Etablierung Ihres Anforderungsmanagements.

Herausforderungen und Ziele

Zwischen dem Erfolg von Unternehmen und der Leistungsfähigkeit ihrer IT besteht nachweislich ein direkter Zusammenhang. Dieser ist allerdings häufig nicht messbar, so dass ein permanenter Rechtfertigungsdruck auf Seiten der IT zu beobachten ist.

Um die wert- und ergebnisorientierte Ausrichtung zu ermöglichen und zu erhalten, ist eine effiziente Übersetzungsfunktion notwendig, die sowohl die Sprache des Business als auch der

IT versteht. Gleichzeitig sind Prozesse und Strukturen zu implementieren, die dafür sorgen, dass die vereinbarten Anforderungen vollständig umgesetzt werden und sich die gewünschten Geschäftsergebnisse (Werte) einstellen. Um das zu erreichen, müssen eine Vielzahl von Einflussfaktoren verwaltet werden.

Anforderungsquellen und Spannungsfelder

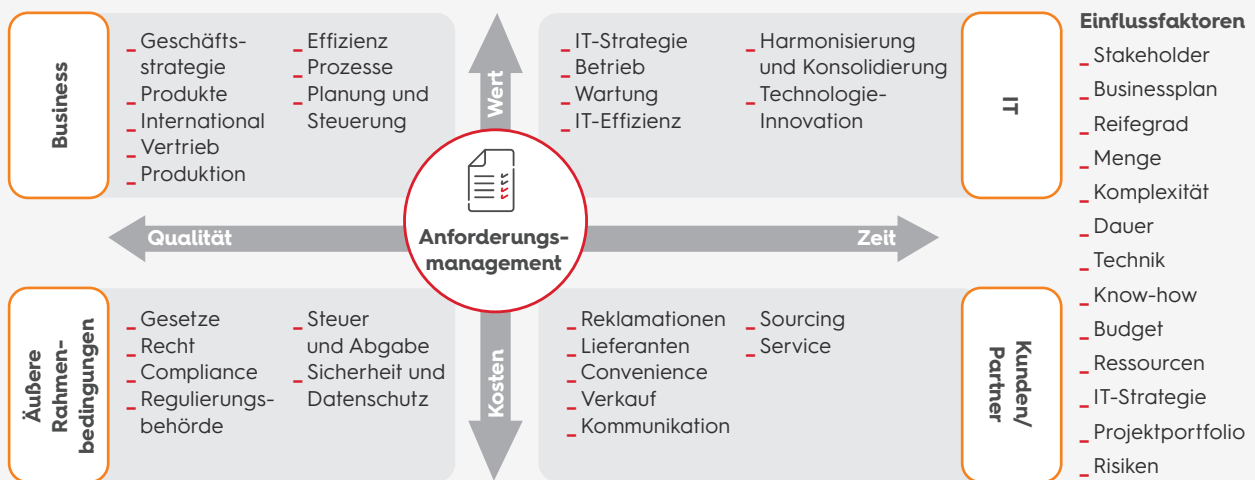


Abb. 1: Herausforderungen im Anforderungsmanagement

Wirkungsebenen des Anforderungsmanagements

Unser Vorgehensmodell ermöglicht die Entwicklung von Methoden und Strategien für alle Wirkungsebenen des Anforderungsmanagements. Ziel ist die Zuordnung, Ermittlung, Formulierung, Validierung und Verwaltung von Anforderungen in einem für alle Beteiligten transparenten Prozess zu organisieren.

Dies bedeutet im Einzelnen:

- Anforderungen aus strategischen und operativen Maßnahmen abzuleiten
- Anforderungen auszuformulieren und zu strukturieren, so dass sie Geschäftszielen und IT-Designelementen gleichermaßen zugeordnet werden können
- Anforderungen und Änderungen über die gesamte Lebenszeit des Prozesses zu verwalten
- Die Wirkung der Anforderungen nach Produktivsetzung mit der Zielsetzung abzugleichen
- Prozesse des Anforderungsmanagements regelmäßig zu auditieren und Erkenntnisse einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess zuzuführen

Einführung eines Anforderungsmanagements

Für die Implementierung eines Anforderungsmanagements müssen alle betroffenen Bereiche betrachtet werden.

Dazu gehören sowohl die anfordernden Fachbereiche als auch die steuernden und ggf. umsetzenden IT-Organisationen.

In aller Regel bedarf es aufbauorganisatorischer Maßnahmen wie etwa der Schaffung von Kompetenz-Centern, in denen Mitarbeiter mit hohem fachlichem und technischem Know-how beschäftigt sind.

Ihre Aufgabe besteht darin, Anforderungen aufzunehmen, diese zu priorisieren und die Umsetzung zu koordinieren sowie gegenüber der Fachseite als Lösungsanbieter und gleichberechtigter Business Enabler aufzutreten.

Das Anforderungsmanagement ist zudem in der Ablauforganisation mit einem klaren Aufgabenprofil zu berücksichtigen, um effizient genutzt werden zu können.

Unsere Leistungen im Überblick

Auf Basis erfolgreich durchgeführter Projekte haben wir unser Vorgehensmodell stetig weiterentwickelt. Es unterstützt Sie in allen Phasen der Einführung und der weiteren Etablierung des Anforderungsmanagements. Unser Modell erreicht schnell konkrete Ergebnisse und realisiert für Sie von Beginn an Nutzeneffekte.

Kontaktieren Sie uns!

Gerne beraten wir Sie und stellen Ihnen unser Leistungsspektrum rund um unser Anforderungsmanagement vor. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

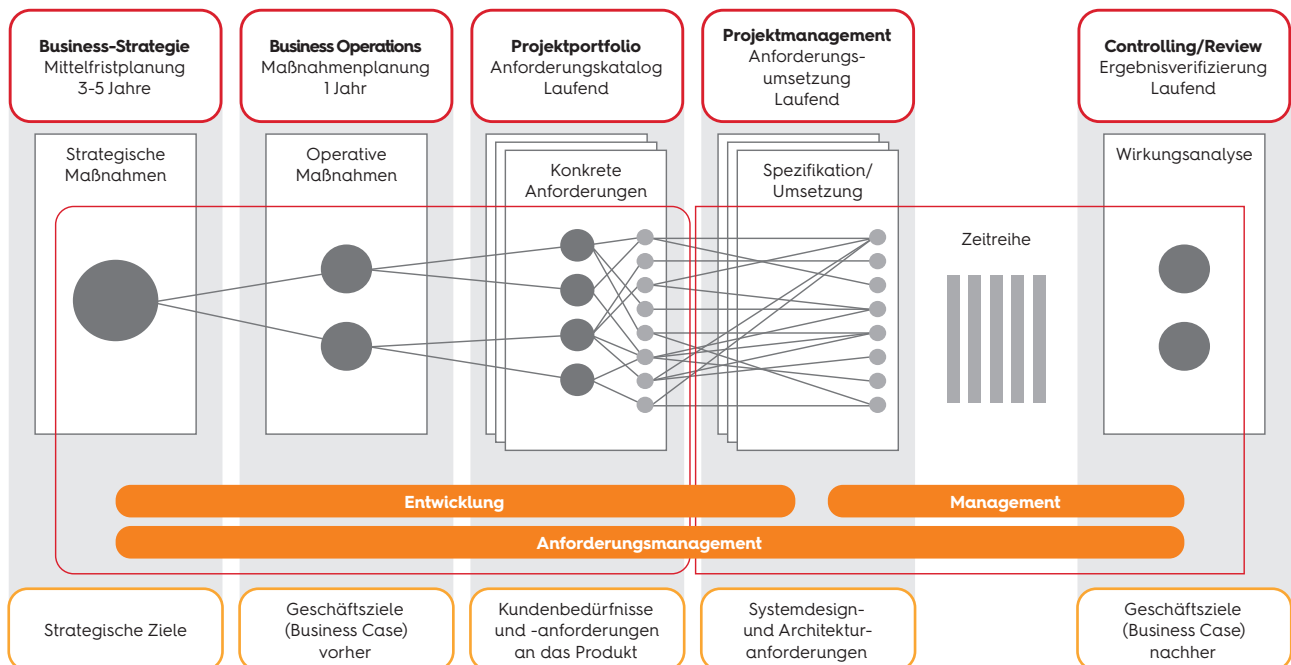


Abb. 2: Unser Vorgehensmodell im Überblick

Über Sopra Steria

Als ein führender europäischer Management- und Technologieberater unterstützt Sopra Steria mit 45.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 25 Ländern seine Kunden dabei, die digitale Transformation voranzutreiben und konkrete und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Sopra Steria bietet mit Beratung, Digitalisierung und Softwareentwicklung umfassende End-to-End-Lösungen, die große Unternehmen und Behörden wettbewerbs- und leistungsfähiger machen – und zwar auf Grundlage tiefgehender Branchenexpertise, innovativer Technologien und eines kollaborativen Ansatzes. Das Unternehmen stellt die Menschen in den Mittelpunkt seines Handelns mit dem Ziel, digitale Technologien optimal zu nutzen und eine positive Zukunft für seine Kunden zu gestalten.

Sopra Steria SE
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29
22085 Hamburg
info.de@soprasteria.com
www.soprasteria.de