

# Energieprodukte erstellen

## Flexibel konfigurierbar und individuell

---

Im Markt für Groß- und Größtkunden müssen Energielieferanten maßgeschneiderte Produkte anbieten. Das Portfolio hat dabei sowohl flexibel konfigurierbare als auch individuelle Produkte zu beinhalten. Die Entwicklung neuer und angepasster Energieprodukte ist ein komplexer Prozess mit einer Vielzahl manueller Schritte. Laufzeiten von der Definition bis zum Go-to-Market von mehr als sechs Monaten sind dabei keine Seltenheit.

## Herausforderung

---

Die Flexibilität von Energieprodukten muss entlang der gesamten Wertschöpfungskette von der Produktdefinition über das Angebot bis zum Rechnungsdruck systemseitig unterstützt werden.

In SAP® CRM und SAP® IS-U ist diese Flexibilität jedoch nicht durchgängig gegeben. Das dort vorhandene Vorgehen erfordert zusätzliches Spezialwissen und ist zudem sehr komplex, aufwendig zu warten und schwer zu bedienen.

Um die notwendige Flexibilität zu erreichen, müssen Energielieferanten spezifische Funktionalitäten eigenverantwortlich realisieren.

## Eine Plattform für alle Produkte

---

PROD.easy, aus unserer Produkt-Suite RT.easy, ermöglicht die einfache Definition von konfigurierbaren Produkten. Die Lösung unterstützt alle Typen von Energielieferprodukten: einfache Festpreis-, Tranchen-, Index- und Formelprodukte sowie börsennahe Produkte. Die mittels PROD.easy definierten Produkte lassen sich durch OFFER.easy in einem Angebot konfigurieren.

## Nahtlose Integration in Standardsysteme

---

Sowohl PROD.easy als auch OFFER.easy integrieren sich nahtlos in das SAP® CRM-Produkt und SAP® CRM-Angebot, können bei Bedarf aber auch in andere Systeme (z. B. Nicht-SAP®-Systeme) eingebunden werden oder als Stand-Alone-Lösungen zum Einsatz kommen.

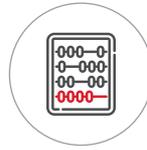
OFFER.easy ist zudem in die SAP® IS-U-Stammdatenvorlage integriert. CRM-Angebote und CRM-Verträge auf Basis von OFFER.easy lassen sich daher ohne Medienbruch in das SAP® IS-U replizieren. Der Aufbau der vertragspezifischen Abrechnungsdaten im SAP® IS-U erfolgt dann automatisiert.

## Mehr Flexibilität und Einfachheit

PROD.easy und OFFER.easy greifen somit genau dort an, wo vorhandene Standardlösungen zu starr und komplex sind:



- Zentrale Definition von Produkten, Preiskomponenten und Produktregeln



- Freigegebene Produkte sind kalkulierbar, können beschafft und abgerechnet werden



- Pflege der Vertriebs- und Kalkulations-sicht, Beschaffungssicht und Abrechnungssicht der Produkte



- Bietet die Chance, die Anzahl der Tariftypen deutlich zu reduzieren



- Out-of-the-Box-Unterstützung von Preiszeitscheiben entlang der gesamten Prozess- und Systemkette

## Verbesserung der Time-to-Market und der TCO

Aufgrund dieser Funktionen lässt sich durch den Einsatz von PROD.easy und OFFER.easy die Time-to-Market für neue oder angepasste Produkte und Produktkomponenten stark verkürzen. In Kombination mit den Modulen BILLING.easy und TRANCHE.easy wird die gesamte Prozesskette vom Angebot bis zur

Abrechnung und dem Rechnungsdruck für alle Produkttypen unterstützt.

PROD.easy und OFFER.easy tragen somit zu einer Effizienzsteigerung und einer Reduzierung der Total Cost of Ownership (TCO) bei.

### Kontaktieren Sie uns!

Gerne erläutern wir Ihnen unsere Leistungen in einem persönlichen Gespräch. Sprechen Sie uns an!

RT.easy<sup>®</sup>



SAP, SAP Customer Relationship Management, SAP IS-U und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos und das SAP Partner Logo sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE in Deutschland oder von einem SAP-Konzernunternehmen.

## Über Sopra Steria

Als ein führender europäischer Management- und Technologieberater unterstützt Sopra Steria mit 45.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 25 Ländern seine Kunden dabei, die digitale Transformation voranzutreiben und konkrete und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Sopra Steria bietet mit Beratung, Digitalisierung und Softwareentwicklung umfassende End-to-End-Lösungen, die große Unternehmen und Behörden wettbewerbs- und leistungsfähiger machen – und zwar auf Grundlage tiefgehender Branchenexpertise, innovativer Technologien und eines kollaborativen Ansatzes. Das Unternehmen stellt die Menschen in den Mittelpunkt seines Handelns mit dem Ziel, digitale Technologien optimal zu nutzen und eine positive Zukunft für seine Kunden zu gestalten.

**Sopra Steria SE**  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29  
22085 Hamburg  
info.de@soprasteria.com  
[www.soprasteria.de](http://www.soprasteria.de)