

SAP HANA® – Motor für Big Data in der Automobilindustrie

Business-Innovationen aus Big Data generieren – mit SAP HANA® in der Unternehmensarchitektur lassen sich Datensilos aus der Telematik und Sensorik, aus Maschinen- sowie Betriebsdaten, aus Ersatzteilbestellungen, Prüfständen und Finanzdaten so integrieren, dass neue Services und Geschäftsmodelle generiert werden können.

Herausforderung Digitalisierung

Für Unternehmen ergibt sich mit der Digitalisierung die Herausforderung, steigende Datenvolumen aus den Steuerungs- und Entscheidungslogiken Markt, Kunde, Produkt und Prozess für neue Services nachhaltig nutzbar zu machen.

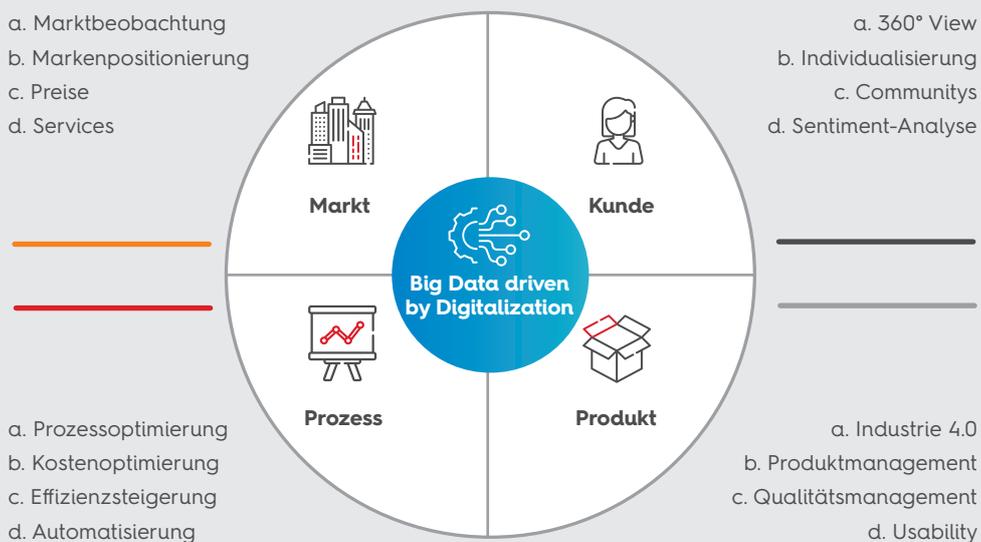
Die Vielzahl von Datenquellen bedeutet aber auch, dass neben dem Beherrschen von einfach strukturierten Massendaten nicht bekannte und unstrukturierte Daten sowie permanent neue Datenquellen zu erschließen sind. Die darin enthaltenen Informationen sind zu identifizieren und in die regelmäßigen analytischen Datenflüsse sowie Prozesse zu integrieren.

Die Komplexität der Datennutzung steigt durch Daten, die von Kunden und von Maschinen erzeugt wurden. So werden Daten aus Telematik und Sensorik, aus Maschinen- sowie Betriebsdaten, aus Ersatzteilbestellungen, Prüfständen und Finanzdaten in verschiedenen sowie meist voneinander getrennten Datenpools gespeichert. Die Definition von Big Data ist damit erfüllt. Hieraus können mit der richtigen technischen Architektur neue Mehrwerte für Kunden und Unternehmen geschaffen werden.

Neue Datenbanktechnologien für Big-Data-Herausforderungen: SAP HANA®

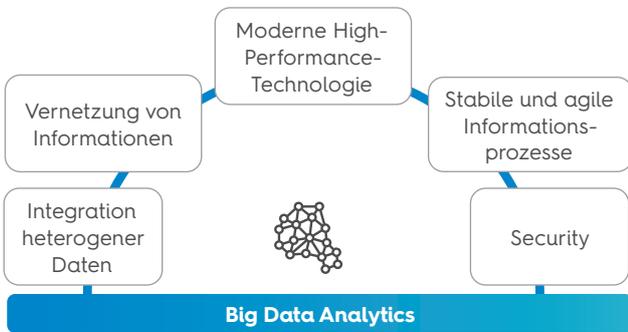
Die bestehende IT ist häufig noch nicht bereit für den Einsatz von Big Data. SAP® stellt mit der In-Memory-Datenbank SAP HANA® eine Technologieplattform zur Verfügung, welche die Komplexität von Big Data managen kann.

Um das Potenzial dieser Technologie für die Herausforderungen der Digitalisierung bestmöglich zu nutzen, ist eine moderne Applikationsarchitektur notwendig, welche die Anwendungs-komponenten integriert und bestehende Business-Intelligence (BI)-Architekturen weiterentwickelt. Nur dann können Fragestellungen wie z. B. Predictive Maintenance oder Produktentwicklung auf Basis von Nutzungsdaten und Social Media oder auch Flottenmanagement beantwortet werden.



Unser Ansatz

Big Data Analytics ist ein zentraler Bestandteil, um in der digitalen Welt erfolgreich zu sein und Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu ermöglichen. Bei der Gestaltung einer Big-Data-Lösung sind fünf Aspekte von zentraler Bedeutung.

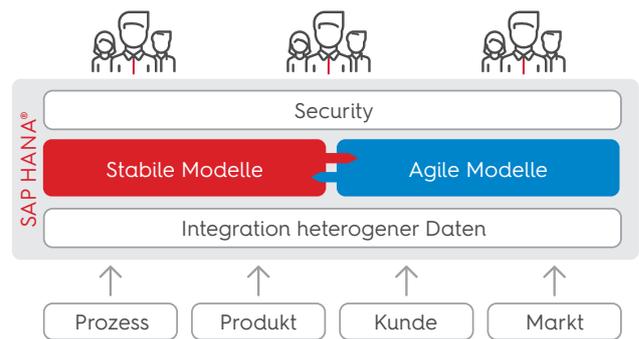


Die Daten für Big Data Analytics kommen künftig aus vernetzten Fahrzeugen, von Werkstätten, Händlern und aus sozialen Netzwerken. Diese heterogenen Daten werden mit entsprechenden Integrationsmechanismen gesammelt und interpretiert, wobei zunehmend Real-Time-Szenarien bereitgestellt werden. Um neue Geschäftsmodelle zu generieren, erfolgt die Vernetzung der Informationen entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette - von der Produktentwicklung bis zu After Sales und Nutzungsdaten.

Wichtig ist zudem das Nebeneinander von klassischen stabilen Informationsstrukturen sowie Prozessen und agilen Informationsbereichen. Dem agilen Bereich kommt eine entscheidende Rolle zu, denn er ermöglicht die schnelle Identifikation von neuen mehrwertigen Informationen und

ist somit Treiber für Innovationen. Big Data Security darf die innovative Kraft von Big Data nicht ausbremsen, benötigt aber klare Mechanismen für Daten Ownership und die Klassifikation von neuen Informationen.

Das Rückgrat für diese neue Big-Data-Architektur ist SAP HANA®. Sie bietet neben der reinen High-Performance-Datenbank auch Funktionalitäten, die u. a. die Integration von Real-Time-Daten, eine starke Virtualisierung, den schnellen Aufbau von Informationsmodellen und den effektiven Einsatz von Self-Service-Tools ermöglichen.

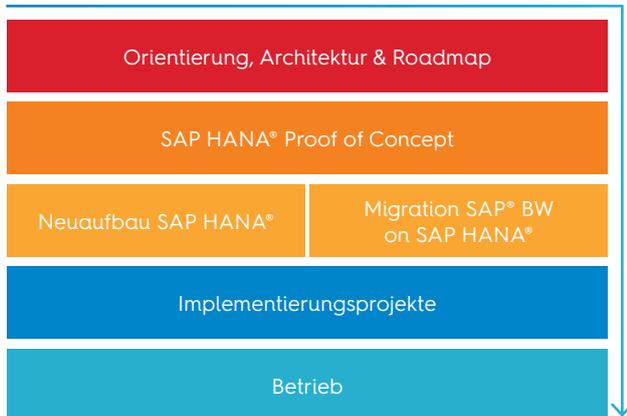


Für den Aufbau einer solchen Architektur gibt es zwei Wege. Zum einen kann eine bestehende SAP® BI-Lösung in Richtung der Zielarchitektur weiterentwickelt werden, zum anderen erfolgt ein kompletter Neuaufbau, welcher die Integration bestehender Systeme berücksichtigt. Die Gestaltung eines übergreifenden agil gesteuerten Bebauungsplanes für BI und Big Data ist von zentraler Bedeutung.

Unsere Leistung

Wir sind eines der führenden Beratungshäuser im Bereich SAP® und BI. Als SAP® Silver Partner verfügen wir über eine Vielzahl belastbarer Referenzen und ausgewiesener Branchenexpertisen. Wir unterstützen Sie auf Ihrem Weg zu Ihrer Big-Data-Zielarchitektur mit SAP HANA®.

Unsere Leistungen



SAP HANA® Orientierung, Architektur & Roadmap

Wir unterstützen Sie bei der Orientierung im Kontext Digitalisierung, Big Data und SAP HANA®. Auf Basis unseres Referenzmodells des „Analytical Ecosystem of the Future“ und der Kundenstrategie definieren wir für Sie eine passende Zielarchitektur und leiten einen Bebauungsplan ab. Auch die zukünftige Rolle eines möglicherweise vorhandenen SAP® BW wird festgelegt. Wichtig ist, dass Sie sich darauf einlassen, Anwendungsfälle auszuprobieren und sich weiter in die digitale Geschäftswelt zu bewegen.

SAP HANA® Proof of Concept

Um die Potenziale und auch die Wirkungsweisen von SAP HANA® besser darstellen zu können, unterstützen wir Sie bei der Durchführung von Proofs of Concepts für Anwendungsfälle, die einen Fokus auf ausgewählte SAP HANA® Building Blocks haben – z. B. Planung mit SAP HANA® oder Dashboards und Visualisierung.

Migration SAP® BW on SAP HANA®

Ein vorhandenes SAP® BW auf einer klassischen Datenbank kann ein sinnvoller Startpunkt für eine zukunftsorientierte Big-Data-Architektur sein. Wir unterstützen Sie bei der Migration eines vorhandenen SAP® BW auf ein SAP® BW on SAP HANA® und der anschließenden Optimierung der Anwendung, um einen höchstmöglichen Nutzen der SAP HANA® Datenbank zu erzeugen.

Neuaufbau SAP HANA® und Implementierungsprojekte

Wir unterstützen Sie beim Neuaufbau von SAP HANA® Lösungen. Neben der Installation erstellen wir Guidelines und Berechtigungskonzepte, um die Regeln für SAP HANA® festzulegen.

In Implementierungsprojekten profitieren Sie von dem Mix an Branchenexpertise und technischem Know-how. Unsere Experten unterstützen Sie auf Basis von Best-Practice-Ansätzen über den gesamten Projektzyklus von der Konzeption bis zur Überführung in den Betrieb.

Betrieb

Wir bringen unsere Erfahrung bei der Übernahme des Anwendungsbetriebes auf Basis eines Betreuungsvertrages ein, nutzen unsere Templates für die Transition und integrieren auf Wunsch Near- sowie Offshore-Anteile.

Sprechen Sie uns an!

Sprechen Sie uns an und lassen Sie uns gemeinsam den möglichen Weg zu Ihrer zukünftigen Big-Data-Analytics-Architektur diskutieren. Wir sind bereit für den Dialog mit Ihrem Fachbereich, Business Development und IT Innovations.



SAP, SAP HANA, SAP BW und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos und das SAP Partner Logo sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE in Deutschland oder von einem SAP-Konzernunternehmen.

Über Sopra Steria

Als ein führender europäischer Management- und Technologieberater unterstützt Sopra Steria mit 46.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 25 Ländern seine Kunden dabei, die digitale Transformation voranzutreiben und konkrete und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Sopra Steria bietet mit Beratung, Digitalisierung und Softwareentwicklung umfassende End-to-End-Lösungen, die große Unternehmen und Behörden wettbewerbs- und leistungsfähiger machen – und zwar auf Grundlage tiefgehender Branchenexpertise, innovativer Technologien und eines kollaborativen Ansatzes. Das Unternehmen stellt die Menschen in den Mittelpunkt seines Handelns mit dem Ziel, digitale Technologien optimal zu nutzen und eine positive Zukunft für seine Kunden zu gestalten.

Sopra Steria SE
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29
22085 Hamburg
info.de@soprasteria.com
www.soprasteria.de