

Modernste Anwendungen zur Kundenansprache

Kunden in den Mittelpunkt der Unternehmensstrategie stellen – eine der zentralen Aufgaben der digitalen Transformation

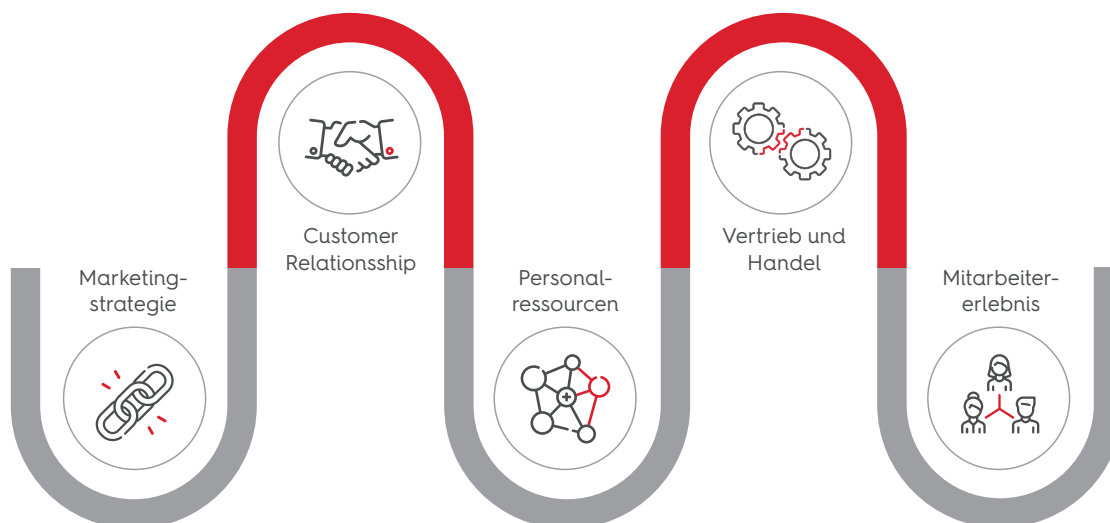
Machen Sie Ihr Salesforce-Projekt zu einer Erfolgsgeschichte

Mit 6 Kompetenzzentren in Europa (Deutschland, Italien, Norwegen, Schweden, UK und Frankreich) sowie fundierter Branchenexpertise unterstützt Sopra Steria seine Kunden bei der Konzeption und Implementierung neuer Salesforce-Lösungen und schafft Mehrwert durch Nutzenmaximierung und Kundenzentrierung.

Dank unseres umfassenden Know-hows in den Bereichen Customer Relationship Management (CRM), Technologie und Integration steigern wir die Leistung von Salesforce und optimieren Ihre IT-Komplettlösungen.

Was uns antreibt? Wir möchten Ihnen helfen, Innovationen in großem Stil voranzubringen, damit Sie auch im veränderten Wettbewerbsumfeld mit neuen Angeboten und Services bei Ihren Kunden punkten.

- Nutzung branchenspezifischer Best Practices in den CRM-Disziplinen Vertrieb, Service und Marketing zum Aufbau einer „State of the Art“-Salesforce-CRM-Lösung
- Integration vieler Umsysteme für eine einheitliche übergreifende Kundensicht
- Einbindung künstlicher Intelligenz



Sopra Steria ist einer der führenden europäischen Anbieter für digitale Transformation



47.000 Mitarbeiter



4,7 Milliarden Euro Umsatz (2021)



25 Länder weltweit



200 Salesforce-Experten, davon 140 zertifizierte Berater mit über 310 Zertifizierungen



10.000 Badges für erfolgreich absolvierte Trainingsmodule



Zertifizierter Consulting Partner seit 2015

Customer Centricity – der Schlüssel zur Kundenbindung

In der digitalen Ära sind kanalübergreifende Interaktionen mit Kunden Schlüsselmomente, denn genau solche, über alle Kontaktmöglichkeiten konsistente Erfahrungen erwarten die Kunden von heute. Das Kundenerlebnis entscheidet über den Mehrwert.

Kunden in den Mittelpunkt der Unternehmensstrategie zu stellen, ist gerade deswegen heute extrem herausfordernd. Salesforce unterstützt Sie, da es über eine digitale Plattform die zentralen Bereiche Vertrieb, Marketing und Service verbindet und durch künstliche Intelligenz unterstützt.

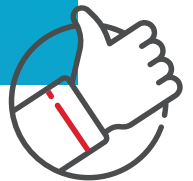
Sie kennen die praxiserprobten Verfahren, mit denen Sie Kundenbeziehungen intensivieren. Mit unserer Expertise, dem Plattformansatz sowie dem umfassenden Ökosystem von Salesforce setzen wir Ihre Ziele der Kundengewinnung und -bindung um.

Sopra Steria – Multicloud-Partner

Sopra Steria ist ein strategischer Salesforce-Partner insbesondere für die Umsetzung strategischer oder geschäftskritischer Anwendungen seiner Kunden. In dem sich ständig weiterentwickelnden Salesforce-Ökosystem schaffen wir Lösungen, die skalierbar, schnell umsetzbar und für Sie sowie Ihre Kunden und Partner intuitiv nutzbar sind. Mit unserer Kenntnis der verschiedenen Salesforce-Module Sales, Service, Marketing und Experience Cloud sowie CPQ und MuleSoft ermöglichen wir Lösungen auf einer Plattform, die tief in Ihre Kernanwendungen integriert sind. Damit erschließen Sie neue Geschäftschancen und erhöhen die Benutzerakzeptanz. So schaffen Sie Freiräume für Ihre Mitarbeiter, genau das zu tun, wofür sie eingestellt wurden – besseren Vertrieb, besseren Kundenservice und bessere Marketing-Automatisierung.

Unsere Überzeugung – Ihre Erfolgsfaktoren

- „Think Big, Start Small“ – Komplexität verringern und Agilität fördern
- Individualentwicklungen reduzieren
- Benutzerakzeptanz steigern (Agilität, UX-Methodik, Change Management)
- Teams einbeziehen und Initiativen zur digitalen Transformation anstoßen
- Mitarbeiterengagement als Schlüssel für perfekte Kundeninteraktion



Ausgewählte Kundenreferenzen



Über Sopra Steria

Sopra Steria ist ein führendes europäisches Technologieunternehmen mit anerkannter Expertise in den Geschäftsfeldern Consulting, Digital Services und Softwareentwicklung. Der Konzern unterstützt seine Kunden dabei, die digitale Transformation voranzutreiben und konkrete und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Sopra Steria bietet umfassende End-to-End-Lösungen, die große Unternehmen und Behörden wettbewerbs- und leistungsfähiger machen – und zwar auf Grundlage tiefgehender Branchenexpertise, innovativer Technologien und eines kollaborativen Ansatzes. Das Unternehmen stellt die Menschen in den Mittelpunkt seines Handelns mit dem Ziel, digitale Technologien optimal zu nutzen und eine positive Zukunft für seine Kunden zu gestalten. Mit 47.000 Mitarbeitenden in rund 30 Ländern erzielte der Konzern 2021 einen Umsatz von 4,7 Milliarden Euro.

Sopra Steria SE
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29
22085 Hamburg
info.de@soprasteria.com
www.soprasteria.de