

# Die Banken bauen an ihrer Zukunft

Die Bankenlandschaft befindet sich im Umbruch. Im Veränderungsprozess übernimmt die Digitalisierung eine wichtige Funktion. Durch innovative Angebote werden neue Ertragsmöglichkeiten erschlossen. Mit Blick auf die Kostenseite bieten virtuelle Vertriebs- und Betreuungsformen sowie durchgängig automatisierte Prozesse großes Effizienzpotenzial.



Innovation in Prozessen und Produkten & Beratungsqualität weiter ausbauen.

Kosteneffizienz steigern & Integration der Kommunikationskanäle / Multi-Channel-Banking.

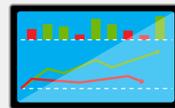


## Herausforderungen der Digitalisierung von Banken

Für **61%** lassen sich die IT-Sicherheitsstandards immer schwerer gewährleisten.



**71%** sehen die regulatorische Belastung als zu hoch an.



**69%** sehen großen Veränderungsbedarf beim aktuellen Geschäftsmodell.



## Aktueller Stand der Digitalisierung

**82%** haben eine Digitalisierungsstrategie.



**61%** der Banken arbeiten mit Fintechs zusammen.



**59%** nutzen private Cloud-Lösungen.



**45%** schätzen ihren Automatisierungsgrad als „hoch“ oder „sehr hoch“ ein.



## Unklarheit beim Kundenmanagement der Zukunft

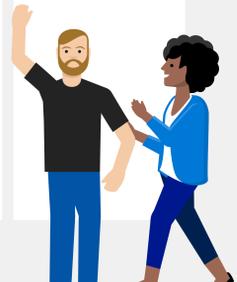
Für **59%** wird bei Finanzprodukten auch in Zukunft die persönliche Beratung eine wichtige Rolle spielen.



**48%** glauben, dass Kunden zukünftig vollautomatisierte Beratungsangebote gutheißen werden.



**49%** sind der Meinung, dass die Affinität der Kunden zu digitalen Angeboten derzeit überschätzt wird.



## Die größten Herausforderungen von Banken

Niedrigzins

**69%**

Regulierung und Bankenaufsicht

**68%**

Datensicherheit und Datenschutz

**66%**

Kosten

**65%**



## Vor allem Paymentlösungen und Banking-Apps sind verbreitet

**73%** bieten oder planen Banking-Apps, die direkt in die Geschäftsprozesse der Bank integriert sind.



**71%** bieten oder planen Zahlungssysteme im Internet.



**67%** bieten oder planen mobile Zahlungssysteme.

