

Digitale Services in der mittelständischen Industrie

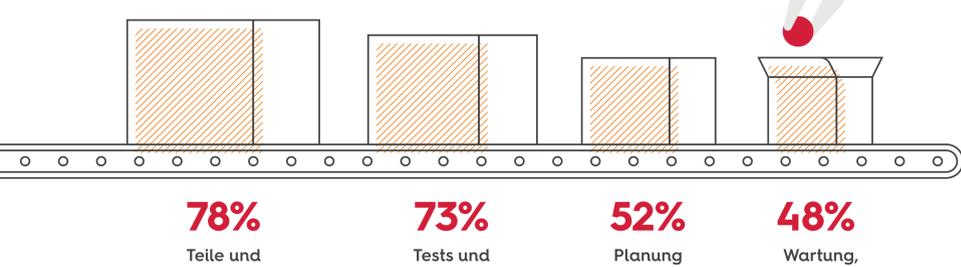
Entscheiderbefragung von 100 Herstellern und Zulieferern



Dienstleistungen abseits der Fertigung sind bereits heute eine tragende Säule der Wachstumsmaschinerie der mittelständischen Industrie. Für zwei von drei Entscheidern spielen digitale Services eine wichtige strategische Rolle, das Angebot soll bis 2022 stark anwachsen.

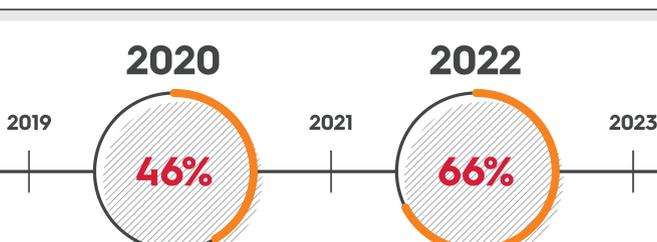
Produkt- und produktionsnahe Services stehen im Fokus

Heute am stärksten verbreitete Zusatzdienstleistungen



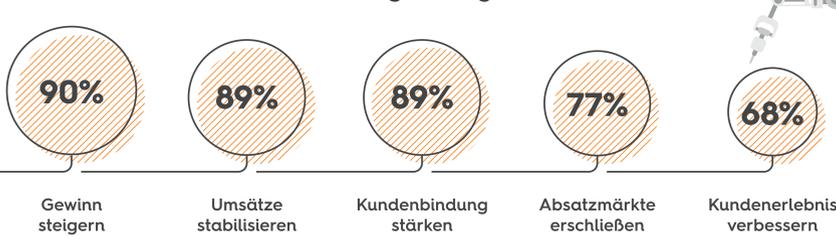
Aufbau digitaler Standbeine nimmt Fahrt auf

Unternehmen mit digitalen Services im Programm:



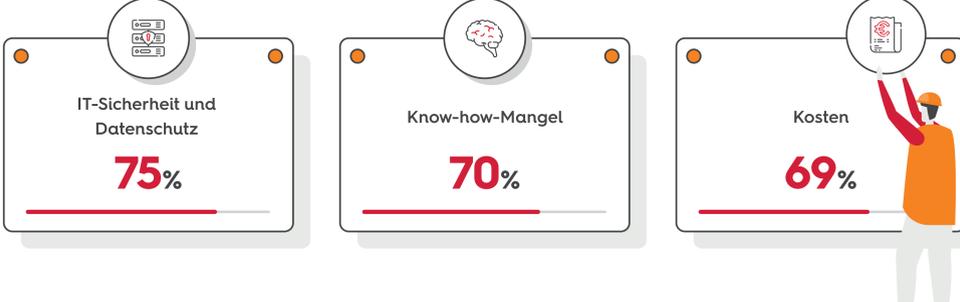
Profitabilität hat Vorrang

Motive für das Angebot digitaler Services:



Klassische Digitalisierungsbremsen

Hindernisse bei der Einführung digitaler Services (Top 3)



Daten als Geschäftsquelle etabliert

2/3 der Unternehmen werten Produktions- und Unternehmensdaten systematisch aus.

Umsatzbringer der Zukunft: Pay per Use

57% der Unternehmen wollen freie Produktionskapazitäten gegen Bezahlung anbieten.

Kunden müssen noch überzeugt werden

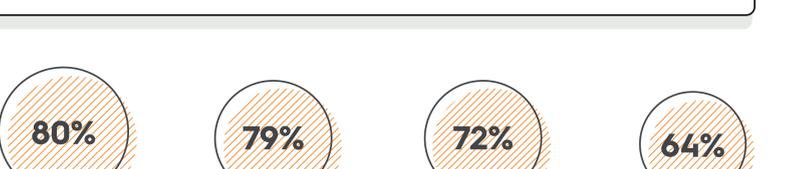
Jeder 2. Industrieentscheider bemängelt geringe Nutzung digitaler Services.

Relevanz digitaler Plattformen



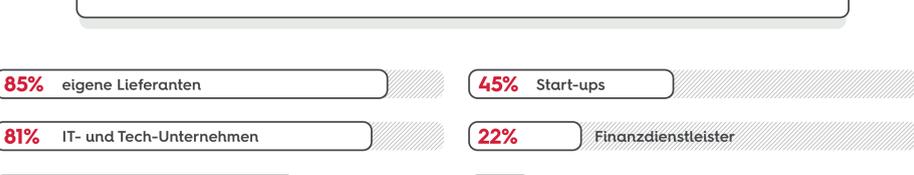
Digitale Plattformen sind Wachstumsmaschinen

Motive für Engagement auf digitalen Plattformen



Industrie fremdelt mit Wettbewerbern

Beliebte Plattformpartner



Partner stammen aus



QUELLE: BRANCHENKOMPASS MANUFACTURING, OKTOBER 2020