



POTENZIALANALYSE FLEXIBEL WACHSEN

Delivering Transformation. Together.

sopra  steria
CONSULTING

AGENDA

1. BEFRAGUNGSDESIGN
 1. METHODE UND STICHPROBE
 2. ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE
2. SUMMARY
3. ERGEBNISSE





1. BEFRAGUNGSDESIGN

Methode & Zusammensetzung der Stichprobe

METHODE UND STICHPROBE

Methode

- Onlinebefragung
- Befragungsdauer: 10 Minuten
- Befragungszeitraum: 23.04.2018 - 14.05.2018

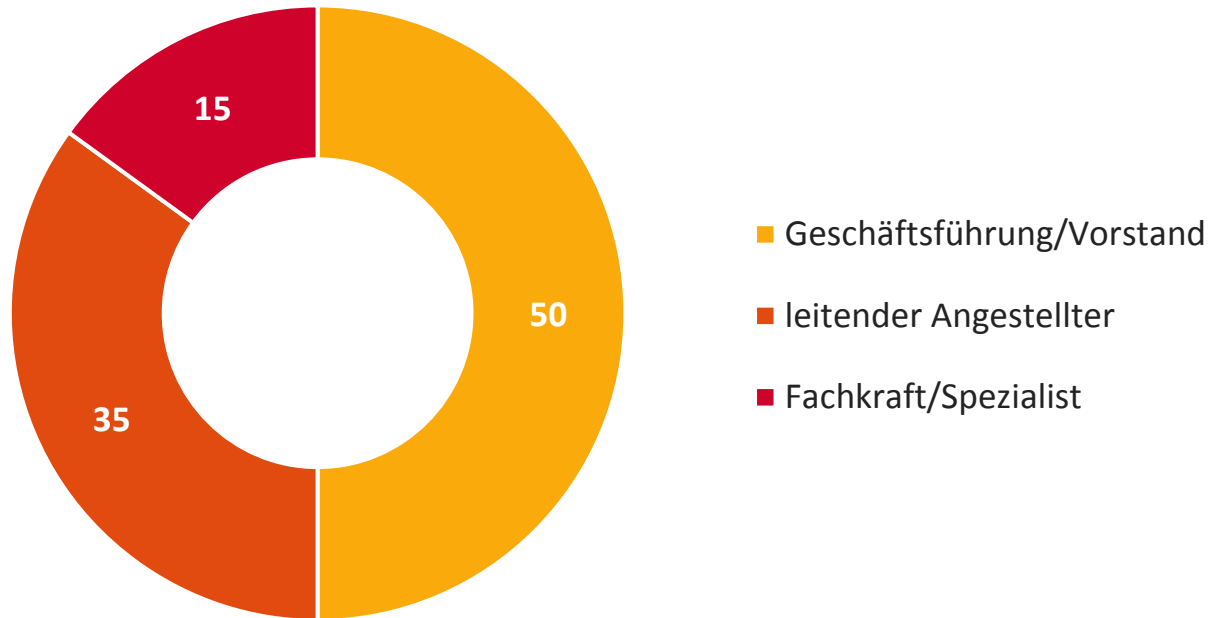
Stichprobe

- Stichprobenumfang: **N = 249**, entsprechend der folgenden Kriterien:
- Branchenzugehörigkeit: Banken, Versicherungen, sonstige Finanzdienstleistungen, Energie- und Wasserversorgung, Telekommunikation/Medien, öffentliche Verwaltung, Automotive, sonstiges verarbeitendes Gewerbe
 - Position im Unternehmen: Geschäftsführung/Vorstand, leitender Angestellter oder Fachkraft/Spezialist
 - Tätigkeitsbereich im Unternehmen: Vorstand/Geschäftsführung, Strategieentwicklung/Business Development, IT, Vertrieb/Verkauf, Marketing, Finanzen/Controlling
- keine Quotierung der Stichprobe



ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE I

Position im Unternehmen

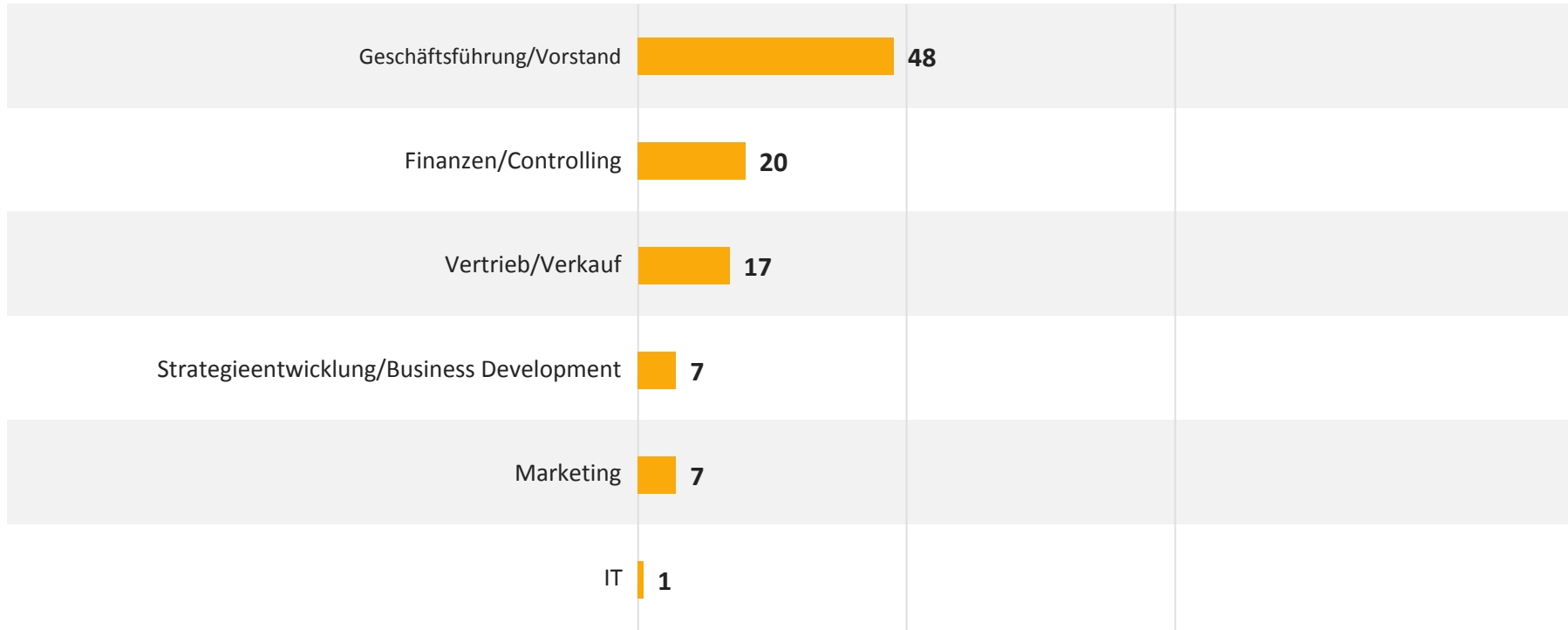


Basis: alle Befragten; n = 183;
Angaben in Prozent



ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE II

Tätigkeitsbereich im Unternehmen

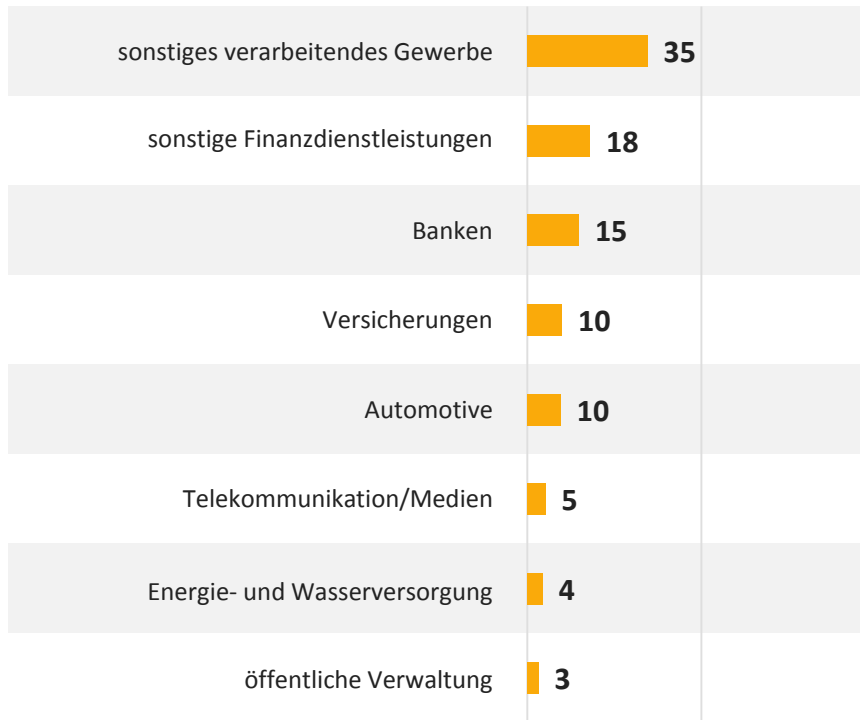


Basis: alle Befragten; n = 170
Angaben in Prozent

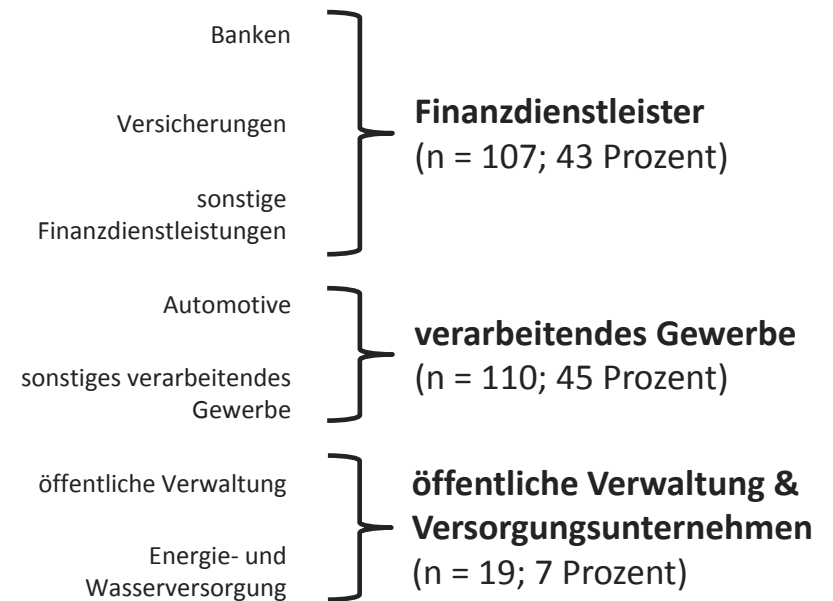


ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE III

Branchenzugehörigkeit



Clusterbildung

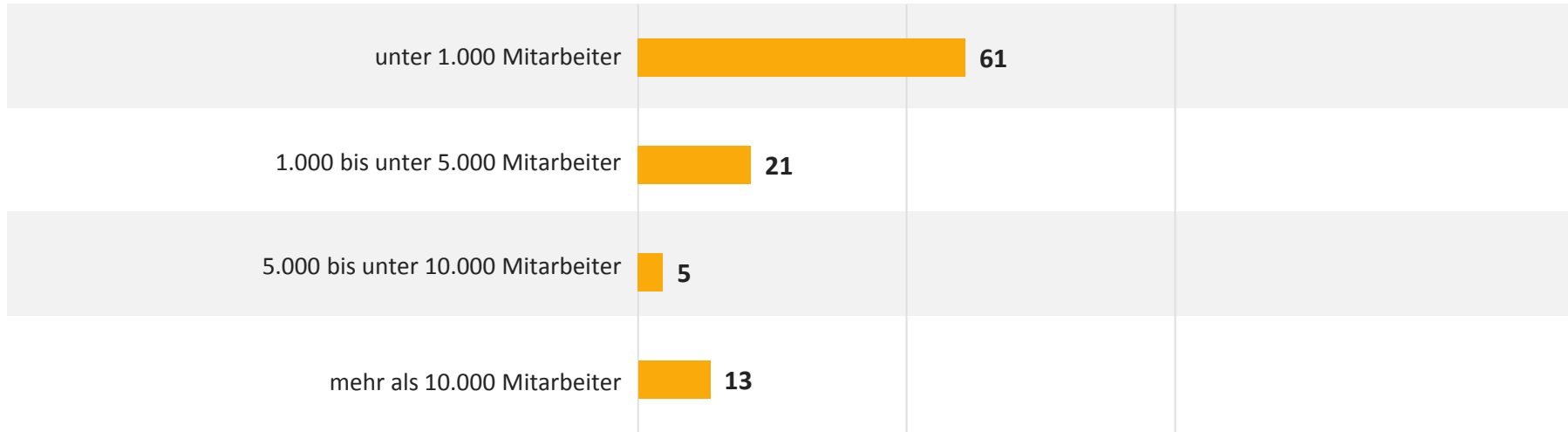


Basis: alle Befragten; n = 249;
Angaben in Prozent



ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE IV

Unternehmensgröße



Basis: alle Befragten; n = 238;
Angaben in Prozent



sopra steria

CONSULTING

