

# POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE 2016

Delivering Transformation. Together.

sopra  steria  
CONSULTING

# POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

---

Datum: März 2016

## Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Sopra Steria GmbH, nachfolgend auch Sopra Steria Consulting.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Realisierung: Faktenkontor GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 37  
D-20459 Hamburg  
Tel.: +49 40 253185-111  
Fax: +49 40 253185-311

Sopra Steria GmbH  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29, 22085 Hamburg  
Telefon: +49 40 22703-0  
Fax: +49 40 22703-7999  
E-Mail: [info.de@soprasteria.com](mailto:info.de@soprasteria.com)

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Vincent Paris  
Geschäftsführer: Urs Michael Krämer

Gesellschaftssitz: Hamburg - HRB 130 165 Amtsgericht Hamburg - USt-ID-Nr.: DE118671351



# AGENDA

## **1 | Untersuchungsansatz**

2 | Management Summary

3 | Ergebnisse Data Science

4 | Statistik



# UNTERSUCHUNGSANSATZ

---

## Thema der Studie

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung zum Thema „Data Science“ dar, die im Auftrag von Sopra Steria Consulting durchgeführt wurde.

## Befra- gungs- zeitraum

Die Daten sind im Februar 2016 erhoben worden. Die Befragung wurde über ein Online-Panel durchgeführt. Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

## Zielgruppe

220 Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte aus Unternehmen ab 500 Mitarbeitern der Branchen Banken, Versicherungen, sonstige Finanzdienstleister, Energieversorger, Automotive, sonstiges Verarbeitendes Gewerbe, Telekommunikation und Medien, Öffentliche Verwaltung. Explizit ausgeschlossen wurden Beratungsunternehmen und Anbieter von IT-Lösungen.



# AGENDA

1 | Untersuchungsansatz

**2 | Management Summary**

3 | Ergebnisse Data Science

4 | Statistik



# MANAGEMENT SUMMARY

---

- Unternehmen erkennen das Potenzial ihrer Datenmengen und beginnen, sich als „datengetriebenes Unternehmen“ neu aufzustellen. Mit vorausschauenden Modellen (Predictive Analytics) untersuchen sie ihre Daten und gewinnen Prognosen für Entscheidungen und Maßnahmen in allen Geschäftsbereichen. In der Entscheiderbefragung wurde ermittelt, wie das Verständnis in Bezug auf Data Science in den Unternehmen ist und wie sie in diesem Bereich bereits aufgestellt sind.
- Für sechs von zehn Entscheidern ist Data Science mehr als nur ein technischer Ansatz: Sie sehen Data Science im Zentrum der nächsten digitalen industriellen Revolution. Die Hälfte der Befragten erwartet darüber hinaus einen Kulturwandel im Umgang mit Daten und Entscheidungen (S. 9). Wie wichtig das Thema in den Unternehmen ist, zeigt auch, dass mehr als ein Drittel der Entscheider Data Science ein sehr hohes Potenzial für die digitale Transformation und Innovationskraft ihres Unternehmens bescheinigt (S. 12). Außerdem erwarten nahezu alle Befragten von einem datengetriebenen Agieren eine Verbesserung ihrer wirtschaftlichen Performance (S. 15).
- Allerdings befinden sich die Unternehmen derzeit noch auf einem langen Weg zum datengetriebenen Unternehmen: Abteilungsübergreifende Data-Science-Aktivitäten laufen erst in etwa drei von zehn der Unternehmen (S. 17). Mehr als die Hälfte der Unternehmen vertraut derzeit mehr auf Intuition als auf Analyseergebnisse und Prognosen durch Data Science (S. 15).



# MANAGEMENT SUMMARY

---

- Demzufolge ist es auch nicht überraschend, dass die Besetzung mit Data-Science-Experten in den Unternehmen derzeit noch lückenhaft ist. Jedes zweite Unternehmen ist aktuell auf der Suche nach solchen Experten. Nur ein Drittel gibt an, in diesem Bereich bereits gut aufgestellt zu sein (S. 20). Darüber hinaus bestätigen mehr als 80 Prozent der Entscheider, dass es in ihrem Unternehmen derzeit eine große Herausforderung ist, Data-Science-Expertise aufzubauen (S. 15).
- So ist auch nur ein Viertel der Entscheider alles in allem mit der Umsetzung von Data Science im Unternehmen sehr zufrieden (S. 30). Das Thema muss also in den Unternehmen noch vorangetrieben werden: Dafür wollen nahezu alle Unternehmen in den nächsten zwölf Monaten in Data Science investieren, vor allem in Analyse-Tools, Technologien und IT-Anwendungen (70%) sowie in die Neueinstellung von Data-Science-Experten (62%, S. 23). Die Mehrheit der Unternehmen will in diesem Jahr sogar mehr investieren als im Jahr zuvor (S. 26).



# AGENDA

- 1 | Untersuchungsansatz
- 2 | Management Summary
- 3 | Ergebnisse Data Science**
- 4 | Statistik

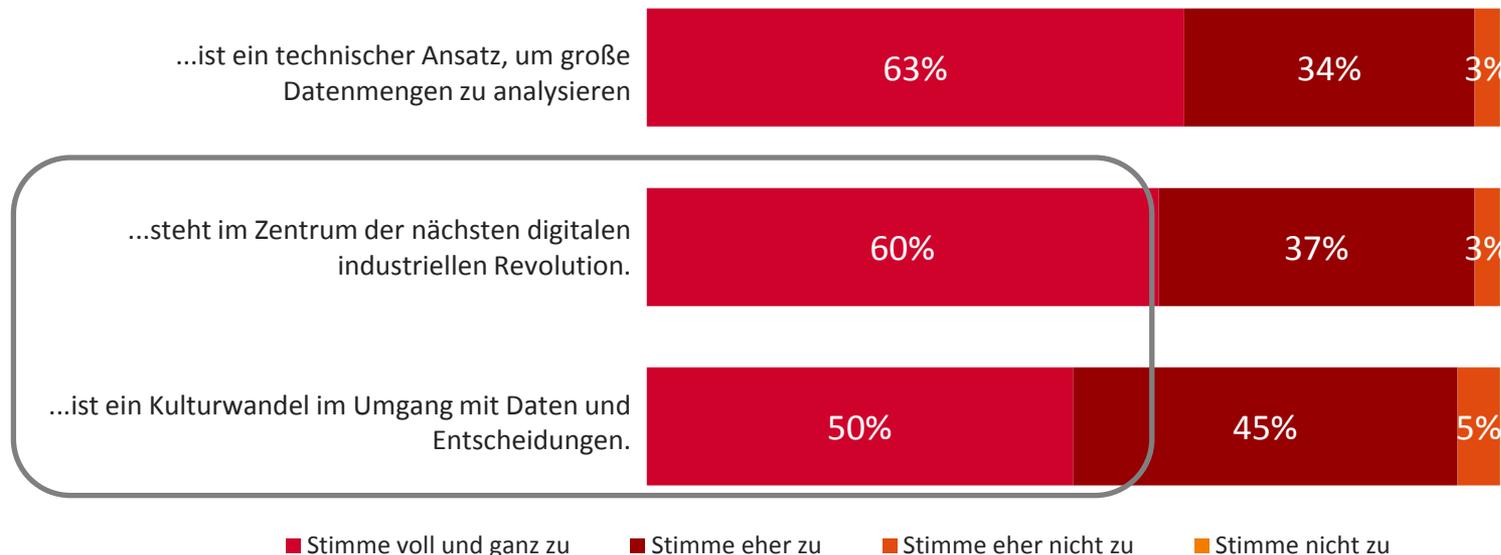


# ERGEBNISSE – THEMENEINORDNUNG

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Mehr als ein technischer Ansatz: Für sechs von zehn Entscheidern steht Data Science im Zentrum der nächsten digitalen Revolution, die Hälfte erwartet einen Kulturwandel im Umgang mit Daten und Entscheidungen.

Data Science...



Frage 1: Kommen wir zunächst zum Thema Data Science. Viele Unternehmen erkennen das Potenzial ihrer Datenmengen und beginnen, sich als "datengetriebenes Unternehmen" neu aufzustellen. Mit vorausschauenden Modellen (Predictive Analytics) untersuchen sie ihre Daten und gewinnen Prognosen für Entscheidungen und Maßnahmen in allen Geschäftsbereichen. Wie ist das Verständnis in Bezug auf Data Science in Ihrem Unternehmen? Bitte geben Sie an, inwiefern die Aussagen aus Ihrer Sicht zutreffen. Data Science...  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Skalierte Abfrage, sortiert nach „Stimme voll und ganz zu“ + „Stimme eher zu“)



# ERGEBNISSE – THEMENEINORDNUNG

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Vor allem für Entscheider aus den Branchen Energie, Verarbeitendes Gewerbe und Telekommunikation/Medien steht Data Science im Zentrum der nächsten digitalen industriellen Revolution.

Stimme voll und ganz zu	Branche						
	Total	Finanzdienstleistungen	Energie- und Wasserversorgung	Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe	Telekommunikation/Medien	Öffentliche Verwaltung	Automotive
<b>Basis</b>	<b>220</b>	91	60	32	14	14	9
...ist ein technischer Ansatz, um große Datenmengen zu analysieren.	<b>63%</b>	55%	65%	75%	79%	43%	100%
...steht im Zentrum der nächsten digitalen industriellen Revolution.	<b>60%</b>	52%	68%	69%	93%	29%	56%
...ist ein Kulturwandel im Umgang mit Daten und Entscheidungen.	<b>50%</b>	43%	68%	44%	71%	21%	33%

5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

Frage 1: Kommen wir zunächst zum Thema Data Science. Viele Unternehmen erkennen das Potenzial ihrer Datenmengen und beginnen, sich als "datengetriebenes Unternehmen" neu aufzustellen. Mit vorausschauenden Modellen (Predictive Analytics) untersuchen sie ihre Daten und gewinnen Prognosen für Entscheidungen und Maßnahmen in allen Geschäftsbereichen. Wie ist das Verständnis in Bezug auf Data Science in Ihrem Unternehmen? Bitte geben Sie an, inwiefern die Aussagen aus Ihrer Sicht zutreffen. Data Science...  
 Basis: Alle Befragten, N = 220 (Skalierte Abfrage)



Geringe Fallzahl



# ERGEBNISSE – THEMENEINORDNUNG

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Das Thema Data Science steht vor allem bei Unternehmensleitern weit oben auf der Agenda.

Stimme voll und ganz zu	Total	Position		Unternehmensgröße		
		Geschäftsführung/ Vorstand	Führungskraft	500 bis unter 1.000 Mitarbeiter	1.000 bis unter 5.000 Mitarbeiter	5.000 Mitarbeiter und mehr
<b>Basis</b>	220	77	143	74	70	76
...ist ein technischer Ansatz, um große Datenmengen zu analysieren.	<b>63%</b>	<b>75%</b>	<b>57%</b>	<b>49%</b>	<b>61%</b>	<b>79%</b>
...steht im Zentrum der nächsten digitalen industriellen Revolution.	<b>60%</b>	<b>74%</b>	<b>52%</b>	<b>43%</b>	<b>67%</b>	<b>70%</b>
...ist ein Kulturwandel im Umgang mit Daten und Entscheidungen.	<b>50%</b>	<b>58%</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>56%</b>	<b>61%</b>

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

Frage 1: Kommen wir zunächst zum Thema Data Science. Viele Unternehmen erkennen das Potenzial ihrer Datenmengen und beginnen, sich als "datengetriebenes Unternehmen" neu aufzustellen. Mit vorausschauenden Modellen (Predictive Analytics) untersuchen sie ihre Daten und gewinnen Prognosen für Entscheidungen und Maßnahmen in allen Geschäftsbereichen. Wie ist das Verständnis in Bezug auf Data Science in Ihrem Unternehmen? Bitte geben Sie an, inwiefern die Aussagen aus Ihrer Sicht zutreffen. Data Science...

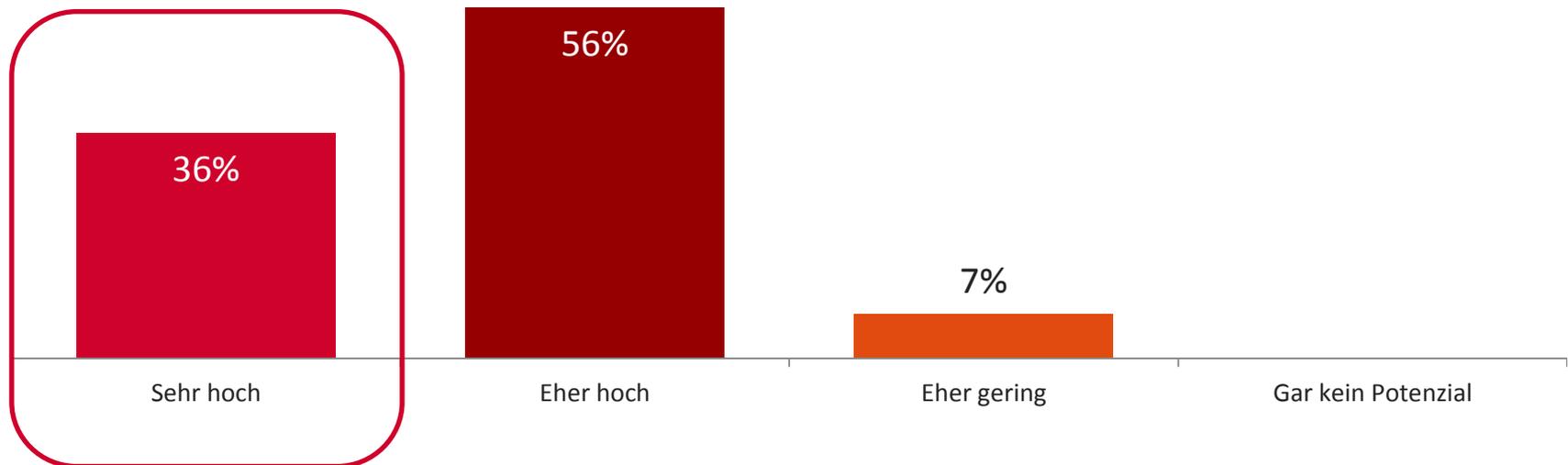
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Skalierte Abfrage)



# ERGEBNISSE – DATA SCIENCE POTENTIAL

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Data Science wird als Motor für die digitale Transformation und Innovationskraft eingeschätzt: Mehr als ein Drittel der Entscheider bescheinigt sogar ein sehr hohes Potenzial.



Frage 4: Wie schätzen Sie das Potenzial von Data Science als Motor für die digitale Transformation und Innovationskraft Ihres Unternehmens ein?  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Einfachnennung)

# ERGEBNISSE – DATA SCIENCE POTENTIAL

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Entscheider aus Finanzdienstleistungen und Verarbeitendem Gewerbe beurteilen das Potential für Data Science als Motor für die digitale Transformation und Innovationskraft als eher hoch ein.

	Branche						
	Total	Finanzdienstleistungen	Energie- und Wasserversorgung	Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe	Telekommunikation/Medien	Öffentliche Verwaltung	Automotive
<b>Basis</b>	<b>220</b>	91	60	32	14	14	9
Sehr hoch	36%	29%	43%	31%	79%	21%	44%
Eher hoch	56%	65%	53%	63%	14%	43%	56%
Eher gering	7%	7%	3%	6%	7%	36%	0%
Gar kein Potenzial	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

Geringe Fallzahl

Frage 4: Wie schätzen Sie das Potenzial von Data Science als Motor für die digitale Transformation und Innovationskraft Ihres Unternehmens ein?  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Einfachnennung)



# ERGEBNISSE – DATA SCIENCE POTENTIAL

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Entscheider aus größeren Unternehmen schätzen das Potenzial höher ein als Entscheider aus kleineren Unternehmen.

		Unternehmensgröße		
		500 bis unter 1.000 Mitarbeiter	1.000 bis unter 5.000 Mitarbeiter	5.000 Mitarbeiter und mehr
Basis	220	74	70	76
Sehr hoch	36%	26%	37%	46%
Eher hoch	56%	69%	53%	47%
Eher gering	7%	5%	10%	7%
Gar kein Potenzial	0%	0%	0%	0%

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

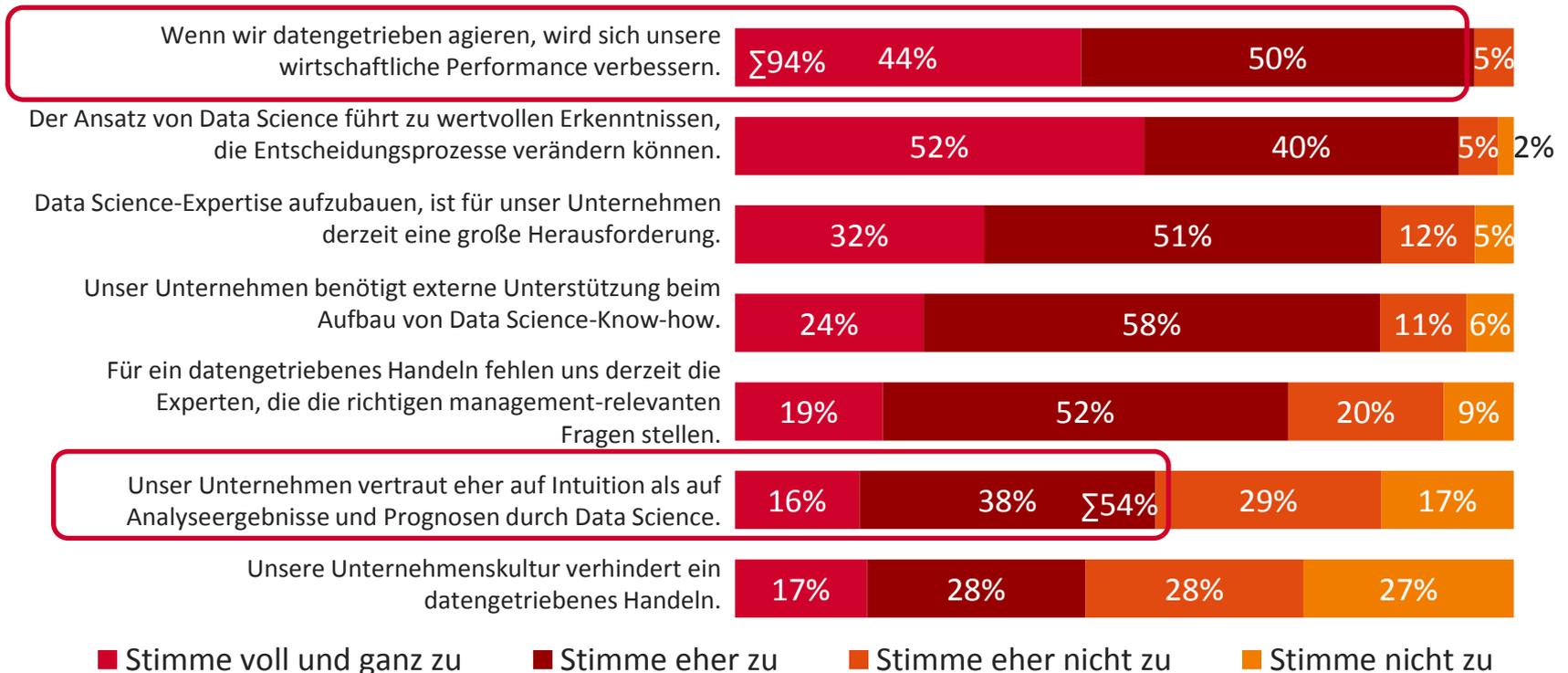
Frage 4: Wie schätzen Sie das Potenzial von Data Science als Motor für die digitale Transformation und Innovationskraft Ihres Unternehmens ein?  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Einfachnennung)



# ERGEBNISSE – WERTBEITRAG DURCH DATA SCIENCE

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Nahezu alle Entscheider erwarten durch datengetriebenes Agieren eine Verbesserung der Unternehmensperformance. Allerdings vertraut jedes zweite Unternehmen eher auf Intuition als auf Ergebnisse durch Data Science.



Frage 5: Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zum Thema Data Science zustimmen.  
 Basis: Alle Befragten, N = 220 (Skalierte Abfrage). Sortiert nach „Stimme von und ganz zu“ + „Stimme eher zu“)



# ERGEBNISSE – WERTBEITRAG DURCH DATA SCIENCE

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Vor allem Entscheider aus Versorgungsunternehmen sehen die Herausforderungen auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen.

Stimme voll und ganz zu+ Stimme eher zu	Total	Branche					
		Finanzdienstleistungen	Energie- und Wasserversorgung	Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe	Telekommunikation/Medien	Öffentliche Verwaltung	Automotive
<b>Basis</b>	<b>220</b>	91	60	32	14	14	9
Wenn wir datengetrieben agieren, wird sich unsere wirtschaftliche Performance verbessern	94%	93%	95%	94%	100%	93%	100%
Der Ansatz von Data Science führt zu wertvollen Erkenntnissen, die Entscheidungsprozesse verändern können.	92%	90%	98%	100%	79%	86%	89%
Data-Science-Expertise aufzubauen, ist für unser Unternehmen derzeit eine große Herausforderung.	83%	87%	90%	94%	57%	50%	44%
Unser Unternehmen benötigt externe Unterstützung beim Aufbau von Data Science Know-how.	82%	82%	90%	81%	79%	86%	33%
Für ein datengetriebenes Handeln fehlen uns derzeit die Experten, die die richtigen Management-relevanten Fragen stellen.	71%	68%	93%	59%	29%	79%	44%
Unser Unternehmen vertraut eher auf Intuition als auf Analyseergebnisse und Prognosen durch Data Science.	54%	54%	72%	38%	43%	43%	33%
Unsere Unternehmenskultur verhindert ein datengetriebenes Handeln.	45%	40%	68%	34%	21%	43%	22%

Frage 5: Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zum Thema Data Science zustimmen.  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Skalierte Abfrage)

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt



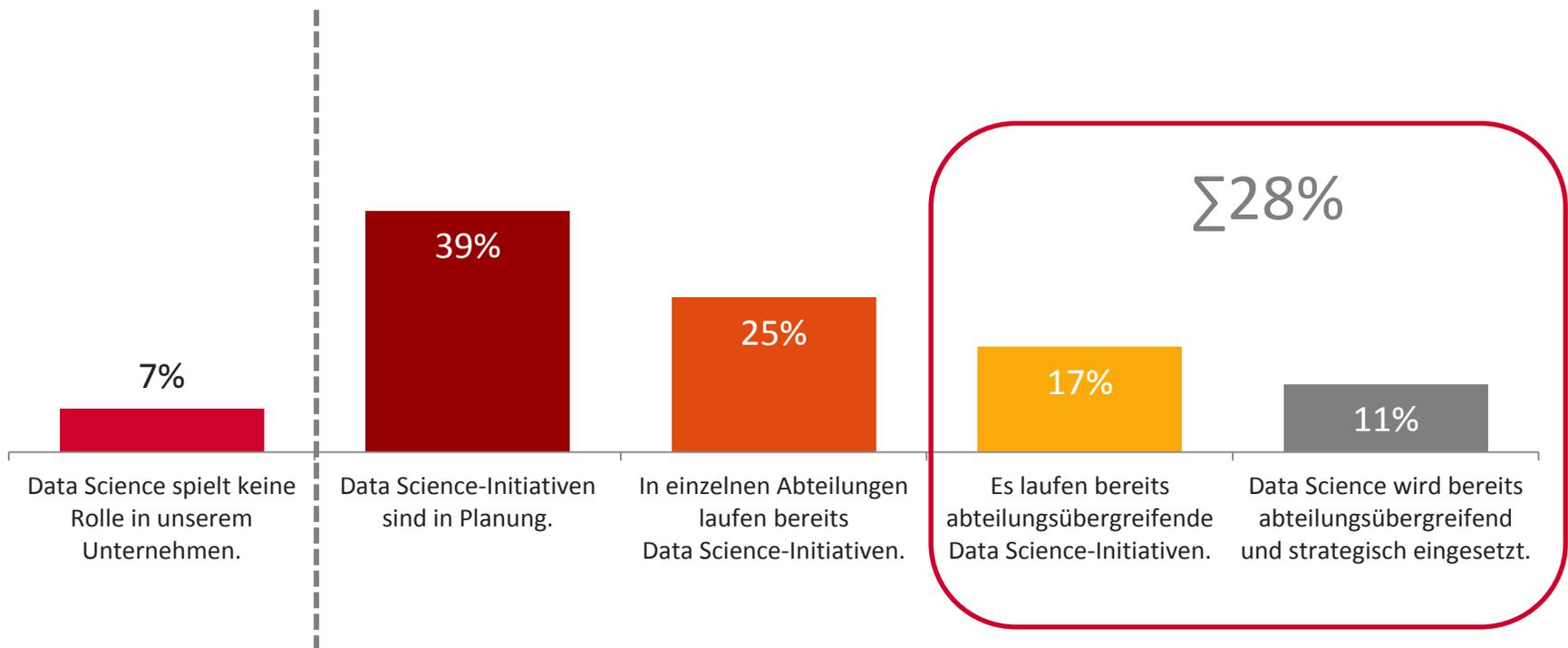
Geringe Fallzahl



# ERGEBNISSE – DATENGETRIEBENES UNTERNEHMEN

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Langer Weg zum datengetriebenen Unternehmen: Abteilungsübergreifende Initiativen laufen erst in etwa drei von zehn der befragten Unternehmen.



Frage 2: Wo befindet sich Ihr Unternehmen auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen?  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Einfachnennung)



# ERGEBNISSE – DATENGETRIEBENES UNTERNEHMEN

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Unternehmen aus Telekommunikation/Medien und Automotive sind bei abteilungsübergreifenden Initiativen im Branchenvergleich deutlich weiter.

	Total	Branche					
		Finanzdienstleistungen	Energie- und Wasserversorgung	Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe	Telekommunikation/Medien	Öffentliche Verwaltung	Automotive
<b>Basis</b>	<b>220</b>	91	60	32	14	14	9
Data Science spielt keine Rolle in unserem Unternehmen.	7%	4%	10%	3%	0%	21%	11%
Data-Science-Initiativen sind in Planung.	39%	41%	57%	25%	21%	21%	11%
In einzelnen Abteilungen laufen bereits Data-Science-Initiativen.	25%	36%	7%	31%	7%	43%	22%
Es laufen bereits abteilungsübergreifende Data-Science-Initiativen.	17%	9%	22%	31%	14%	14%	33%
		∑ 19%	∑ 27%	∑ 40%	∑ 71%	∑ 14%	∑ 55%
Data Science wird bereits abteilungsübergreifend und strategisch eingesetzt.	11%	10%	5%	9%	57%	0%	22%

5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

Geringe Fallzahl

Frage 2: Wo befindet sich Ihr Unternehmen auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen?  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Einfachnennung)



# ERGEBNISSE – EINSATZGEBIETE

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Kleinere Unternehmen mit 500 bis 1.000 Mitarbeitern setzen bereits wesentlich häufiger auf abteilungsübergreifende und strategische Data-Science-Initiativen als größere Unternehmen

	Total	Unternehmensgröße		
		500 bis unter 1.000 Mitarbeiter	1.000 bis unter 5.000 Mitarbeiter	5.000 Mitarbeiter und mehr
<b>Basis</b>	220	74	70	76
Data Science spielt keine Rolle in unserem Unternehmen.	7%	7%	10%	4%
Data-Science-Initiativen sind in Planung.	39%	38%	41%	38%
In einzelnen Abteilungen laufen bereits Data-Science-Initiativen.	25%	23%	21%	32%
Es laufen bereits abteilungsübergreifende Data-Science-Initiativen.	17%	12%	19%	21%
Data Science wird bereits abteilungsübergreifend und strategisch eingesetzt.	11%	20%	9%	5%

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

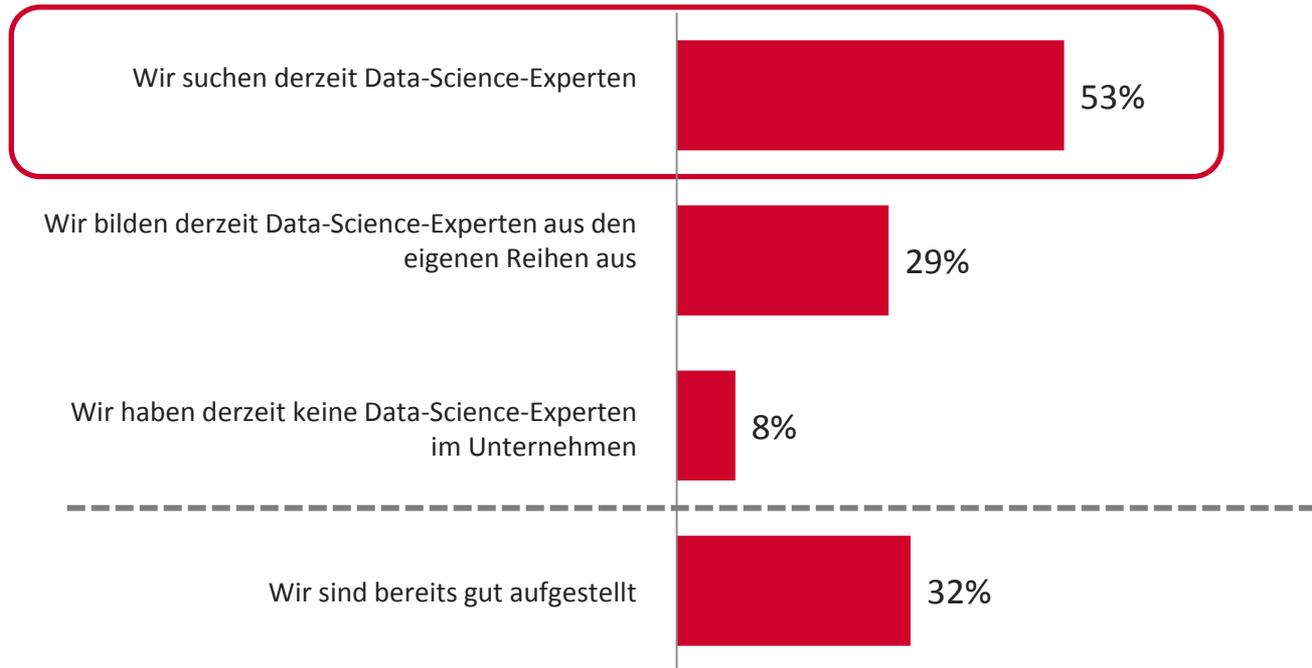
Frage 2: Wo befindet sich Ihr Unternehmen auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen?  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Einfachnennung)



# ERGEBNISSE – SKILL-DEFIZIT

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Das Ziel ist erkannt, allerdings fehlen aktuell die Data-Science-Experten im Unternehmen, um den Wandel erfolgreich voranzutreiben.



Frage 3: Für die Untersuchung und Analyse von Datenmengen, z. B. mittels Predictive Analytics, werden Teams mit einem besonderen Mix an Kompetenzen benötigt. Dafür sind Data-Science-Experten, die Konzepte und Techniken aus Informatik, Statistik und Mathematik kennen, gefragt. Wie ist Ihr Unternehmen in Bezug auf Data-Science-Experten aufgestellt?  
Basis: Alle Befragten, für die Data Science eine Rolle spielt, N = 205 (Mehrfachnennung)



# ERGEBNISSE – SKILL-DEFIZIT

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Im Verarbeitenden Gewerbe besteht ein besonders hoher Bedarf an Data-Science-Experten.

	Branche						
	Total	Finanzdienstleistungen	Energie- und Wasserversorgung	Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe	Telekommunikation/Medien	Öffentliche Verwaltung	Automotive
<b>Basis</b>	<b>205</b>	87	54	31	14	11	8
Wir suchen derzeit Data-Science-Experten	<b>53%</b>	<b>52%</b>	<b>57%</b>	<b>77%</b>	14%	45%	13%
Wir bilden derzeit Data-Science-Experten aus den eigenen Reihen aus	<b>29%</b>	23%	39%	39%	14%	18%	25%
Wir haben derzeit keine Data-Science-Experten im Unternehmen	<b>8%</b>	7%	2%	6%	21%	27%	13%
Wir sind bereits gut aufgestellt	<b>32%</b>	30%	37%	16%	64%	9%	50%

5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

Frage 3: Für die Untersuchung und Analyse von Datenmengen, z. B. mittels Predictive Analytics, werden Teams mit einem besonderen Mix an Kompetenzen benötigt. Dafür sind Data-Science-Experten, die Konzepte und Techniken aus Informatik, Statistik und Mathematik kennen, gefragt. Wie ist Ihr Unternehmen in Bezug auf Data-Science-Experten aufgestellt?  
 Basis: Alle Befragten, für die Data Science eine Rolle spielt, N = 205 (Mehrfachnennung)



Geringe Fallzahl



# ERGEBNISSE – SKILL-DEFIZIT

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Größere Unternehmen sind in Bezug auf Data-Science-Experten im Vergleich etwas besser aufgestellt.

	Unternehmensgröße			
	Total	500 bis unter 1.000 Mitarbeiter	1.000 bis unter 5.000 Mitarbeiter	5.000 Mitarbeiter und mehr
<b>Basis</b>	205	69	63	73
Wir suchen derzeit Data-Science-Experten	53%	54%	57%	48%
Wir bilden derzeit Data-Science-Experten aus den eigenen Reihen aus	29%	20%	32%	34%
Wir haben derzeit keine Data-Science-Experten im Unternehmen	8%	12%	5%	7%
Wir sind bereits gut aufgestellt	32%	30%	27%	37%

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

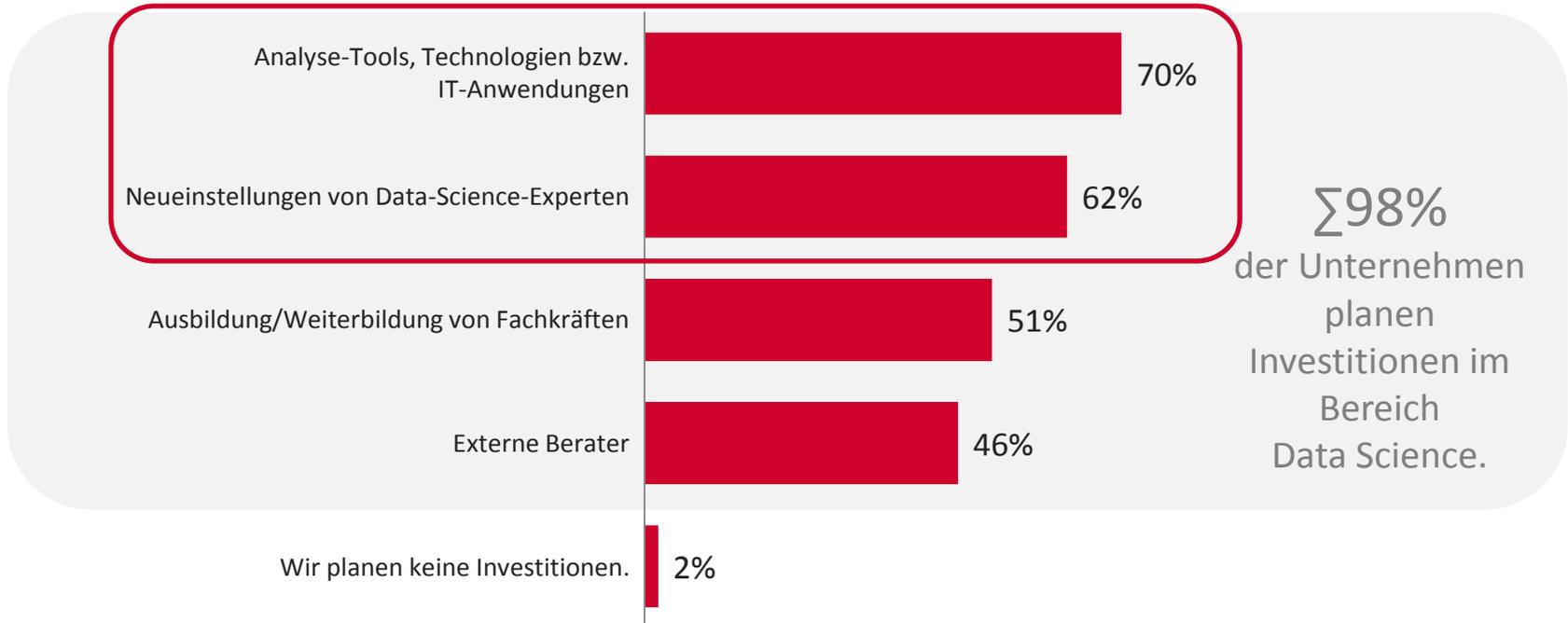
Frage 3: Für die Untersuchung und Analyse von Datenmengen, z. B. mittels Predictive Analytics, werden Teams mit einem besonderen Mix an Kompetenzen benötigt. Dafür sind Data-Science-Experten, die Konzepte und Techniken aus Informatik, Statistik und Mathematik kennen, gefragt. Wie ist Ihr Unternehmen in Bezug auf Data-Science-Experten aufgestellt?  
 Basis: Alle Befragten, für die Data Science eine Rolle spielt, N = 205 (Mehrfachnennung)



# ERGEBNISSE – INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Um die aktuellen Defizite zu beseitigen, wollen die Unternehmen vor allem in Technik und Fachpersonal investieren.



Frage 6: In welche Bereiche werden Sie in den nächsten 12 Monaten investieren, um Data Science in Ihrem Unternehmen voranzutreiben?  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Mehrfachnennung)



# ERGEBNISSE – INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Insbesondere Gewerbeunternehmen wollen in Neueinstellungen von Data-Science-Experten und in Analysewerkzeuge investieren.

	Total	Branche					
		Finanzdienstleistungen	Energie- und Wasserversorgung	Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe	Telekommunikation/Medien	Öffentliche Verwaltung	Automotive
<b>Basis</b>	<b>220</b>	91	60	32	14 	14 	9 
Analyse-Tools, Technologien bzw. IT-Anwendungen	70%	77%	63%	78%	79%	36%	67%
Neueinstellungen von Data-Science-Experten	62%	63%	60%	81%	71%	57%	0%
Ausbildung/Weiterbildung von Fachkräften	51%	46%	52%	59%	71%	43%	56%
Externe Berater	46%	49%	43%	44%	50%	64%	0%
Wir planen keine Investitionen.	2%	2%	2%	3%	0%	7%	0%

 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt



Frage 6: In welche Bereiche werden Sie in den nächsten 12 Monaten investieren, um Data Science in Ihrem Unternehmen voranzutreiben?  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Mehrfachnennung)



# ERGEBNISSE – INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Je größer das Unternehmen, desto eher wird externe Expertise einbezogen, um im Bereich Data Science Fortschritte zu erzielen.

	Total	Unternehmensgröße		
		500 bis unter 1.000 Mitarbeiter	1.000 bis unter 5.000 Mitarbeiter	5.000 Mitarbeiter und mehr
<b>Basis</b>	220	74	70	76
Analyse-Tools, Technologien bzw. IT-Anwendungen	<b>70%</b>	<b>73%</b>	<b>63%</b>	<b>75%</b>
Neueinstellungen von Data-Science-Experten	<b>62%</b>	<b>65%</b>	<b>53%</b>	<b>68%</b>
Ausbildung/Weiterbildung von Fachkräften	<b>51%</b>	<b>47%</b>	<b>64%</b>	<b>43%</b>
Externe Berater	<b>46%</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>	<b>62%</b>
Wir planen keine Investitionen.	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

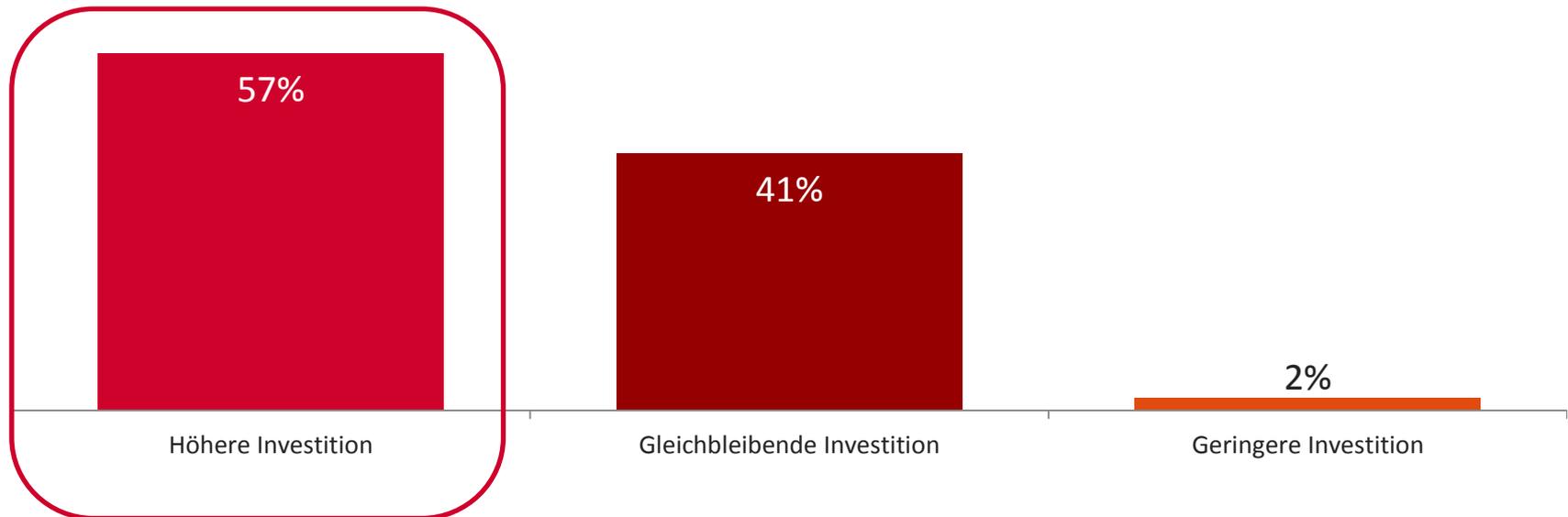
Frage 6: In welche Bereiche werden Sie in den nächsten 12 Monaten investieren, um Data Science in Ihrem Unternehmen voranzutreiben?  
Basis: Alle Befragten, N = 220 (Mehrfachnennung)



# ERGEBNISSE – WACHSENDE INVESTITIONSBEREITSCHAFT

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Mehr als die Hälfte der Unternehmen geht das Thema aktiv an und plant im Vergleich zum Vorjahr die Investitionen in Data Science zu erhöhen.



Frage 7: Wie sehen Ihre Investitionsplanungen für Data Science in diesem Jahr im Vergleich zum Vorjahr aus?  
Basis: Alle Befragten, die in Data Science investieren, N = 214 (Einfachnennung)

# ERGEBNISSE – WACHSENDE INVESTITIONSBEREITSCHAFT

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Die höchste Investitionsbereitschaft ist bei Unternehmen der Branchen Verarbeitendes Gewerbe und Telekommunikation/Medien festzustellen.

	Total	Branche					
		Finanzdienstleistungen	Energie- und Wasserversorgung	Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe	Telekommunikation/Medien	Öffentliche Verwaltung	Automotive
<b>Basis</b>	<b>214</b>	89	59	31	14	13	8
Höhere Investition	57%	54%	42%	81%	86%	54%	63%
Gleichbleibende Investition	41%	44%	58%	19%	7%	38%	38%
Geringere Investition	2%	2%	0%	0%	7%	8%	0%

5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt

Geringe Fallzahl

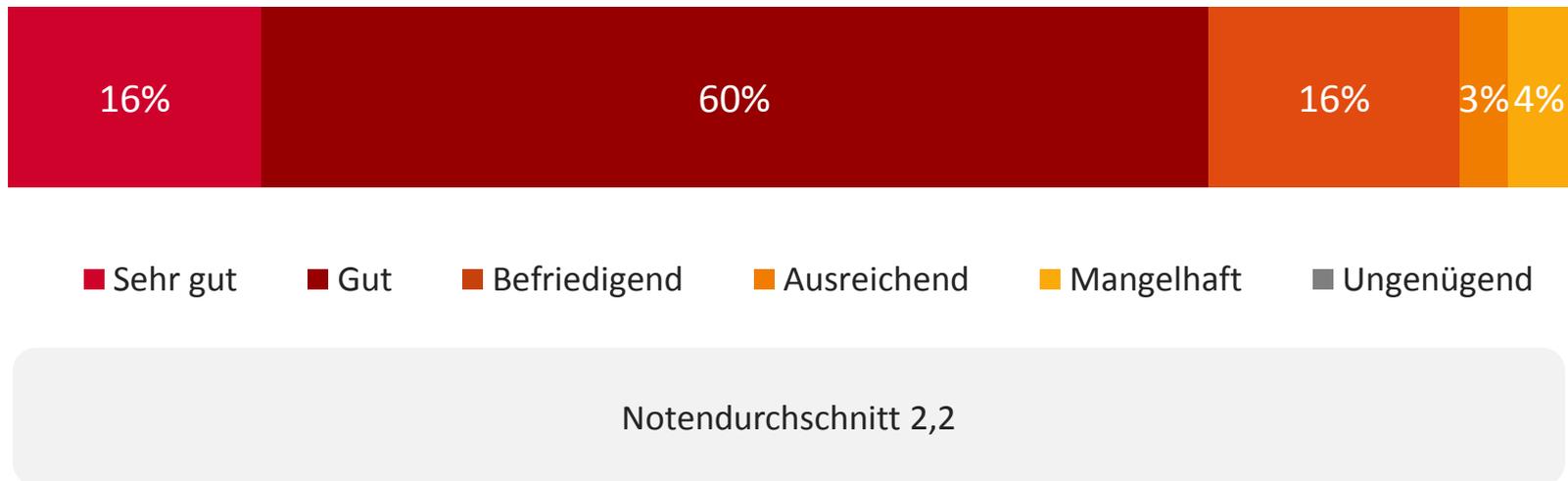
Frage 7: Wie sehen Ihre Investitionsplanungen für Data Science in diesem Jahr im Vergleich zum Vorjahr aus?  
Basis: Alle Befragten, die in Data Science investieren, N = 214 (Einfachnennung)



# ERGEBNISSE – SELBSTEINSCHÄTZUNG

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Trotz der Herausforderungen bewerten die Entscheider den Umsetzungsstand von Data Science in ihrem Unternehmen im Durchschnitt mit gut.



Frage 8: Wenn Sie einmal abschließend an den Bereich Data Science in Ihrem Unternehmen denken.  
Wie schätzen Sie den derzeitigen Umsetzungsstand von Data Science in Ihrem Unternehmen ein? Bitte bewerten Sie nach Schulnoten.  
Basis: Alle Befragten, für die Data Science eine Rolle spielt, N = 205 (Einfachnennung)



# ERGEBNISSE – SELBSTEINSCHÄTZUNG

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Umsetzungsstand: Die besten Noten vergeben Entscheider aus Versorgungsunternehmen und Telekommunikation/Medien.

	Total	Branche					
		Finanzdienstleistungen	Energie- und Wasserversorgung	Sonstiges Verarbeitendes Gewerbe	Telekommunikation/Medien	Öffentliche Verwaltung	Automotive
<b>Basis</b>	205	87	54	31	14	11	8
Sehr gut + gut	<b>76%</b>	76%	<b>94%</b>	55%	<b>86%</b>	36%	75%
Notendurchschnitt	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>3,1</b>	<b>2,1</b>

	Total	Position		Unternehmensgröße		
		Geschäftsführung/Vorstand	Führungskraft	500 bis unter 1.000 Mitarbeiter	1.000 bis unter 5.000 Mitarbeiter	5.000 Mitarbeiter und mehr
<b>Basis</b>	205	74	131	69	63	73
Sehr gut + gut	<b>76%</b>	<b>84%</b>	<b>72%</b>	<b>81%</b>	<b>68%</b>	<b>78%</b>
Notendurchschnitt	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>

■ 5 Prozentpunkte und mehr unter Gesamtdurchschnitt

■ 5 Prozentpunkte und mehr über Gesamtdurchschnitt



Geringe Fallzahl

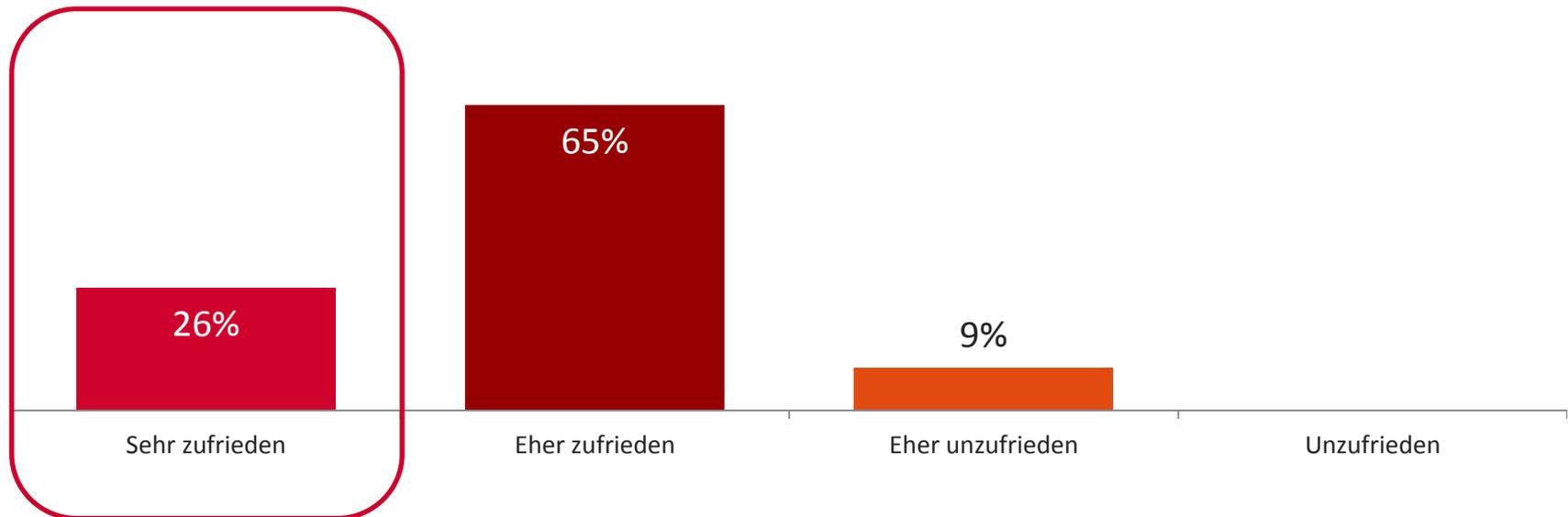
Frage 8: Wenn Sie einmal abschließend an den Bereich Data Science in Ihrem Unternehmen denken. Wie schätzen Sie den derzeitigen Umsetzungsstand von Data Science in Ihrem Unternehmen ein? Bitte bewerten Sie nach Schulnoten.  
Basis: Alle Befragten, für die Data Science eine Rolle spielt, N = 205 (Einfachnennung)



# ERGEBNISSE – ZUFRIEDENHEIT

## POTENZIALANALYSE DATA SCIENCE

- Nur ein Viertel der Entscheider ist mit dem Umsetzungsstand von Data-Science-Initiativen in ihrem Unternehmen sehr zufrieden.



Frage 9: Und wie zufrieden sind Sie alles in allem mit dem Umsetzungsstand von Data Science in Ihrem Unternehmen?  
Basis: Alle Befragten, für die Data Science eine Rolle spielt, N = 205 (Einfachnennung)



# AGENDA

- 1 | Untersuchungsansatz
- 2 | Management Summary
- 3 | Ergebnisse Data Science
- 4 | Statistik**



# ERGEBNISSE

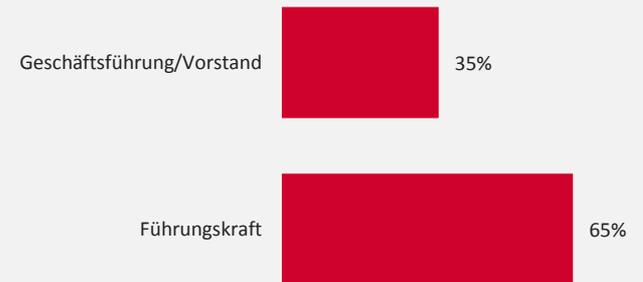
## STATISTIK

### • Branchen



Basis: Alle Befragten, N = 220

### • Position



Basis: Alle Befragten, N = 220

### • Unternehmensgröße



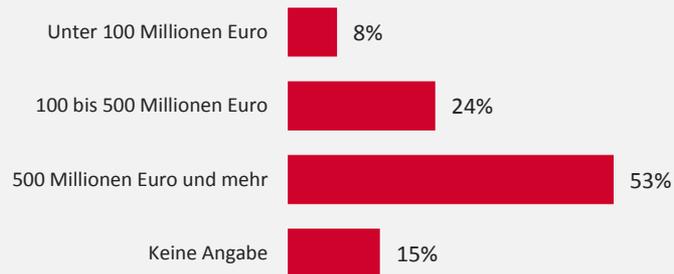
Basis: Alle Befragten, N = 220



# ERGEBNISSE

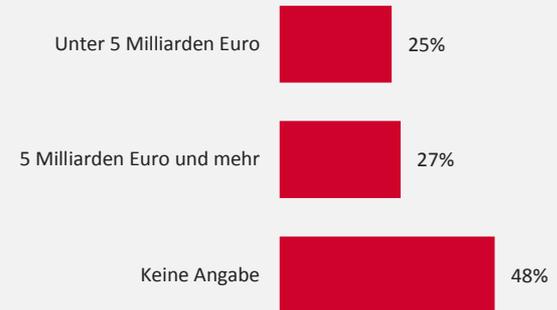
## STATISTIK

### • Jahresumsatz



Basis: Alle Befragten, außer aus Banken und Versicherungen, N = 136

### • Bilanzsumme



Basis: Basis: Alle Befragten aus Banken, N = 52

### • Bruttobeitragseinnahmen



Basis: Alle Befragten aus Versicherungen, N = 32





**sopra  steria**  
CONSULTING

