



# POTENZIALANALYSE TRANSFORMATION ERFOLGREICH MANAGEN

# AGENDA

## 1 | BEFRAGUNGSDESIGN

1. Methode und Stichprobe
2. Zusammensetzung der Stichprobe

## 2 | ZUSAMMENFASSUNG

## 3 | ERGEBNISSE





# 1 | BEFRAGUNGSDESIGN

## Methode & Zusammensetzung der Stichprobe

# METHODE UND STICHPROBE

## Methode

- Online-Befragung
- Befragungsdauer: 10 Minuten
- Befragungszeitraum: Februar 2019

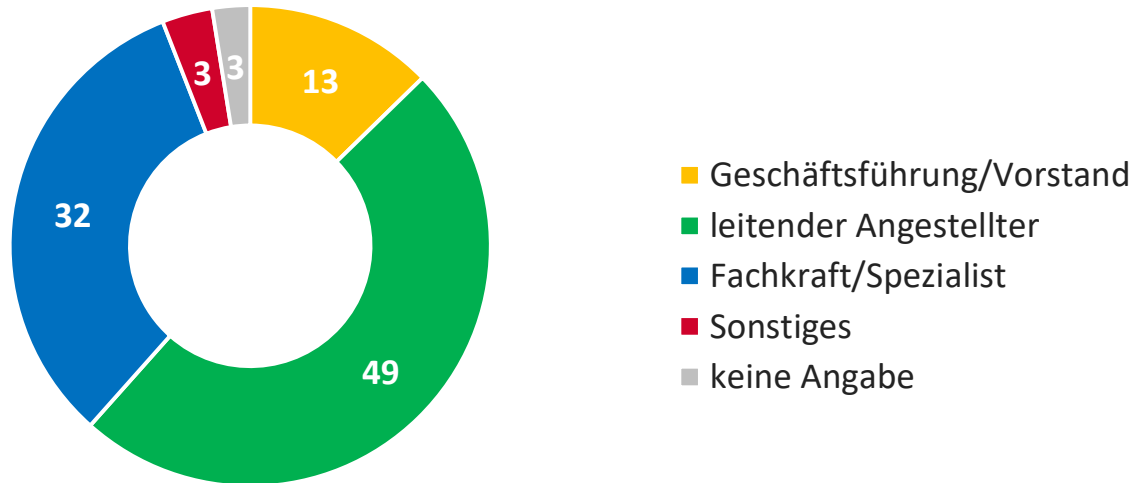
## Stichprobe

- Stichprobenumfang: **n = 354**, entsprechend der folgenden Kriterien:
- Branchenzugehörigkeit: Banken, Versicherungen, sonstige Finanzdienstleistungen, Energie- und Wasserversorgung, Telekommunikation/Medien, öffentliche Verwaltung, Automotive, sonstiges verarbeitendes Gewerbe
- Position im Unternehmen: Geschäftsführung/Vorstand, leitender Angestellter oder Fachkraft/Spezialist
- Tätigkeitsbereich im Unternehmen: Vorstand/Geschäftsführung, Strategieentwicklung/Business Development, IT, Vertrieb/Verkauf, Marketing, Finanzen/Controlling
- keine Quotierung der Stichprobe



# ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE

Position im Unternehmen

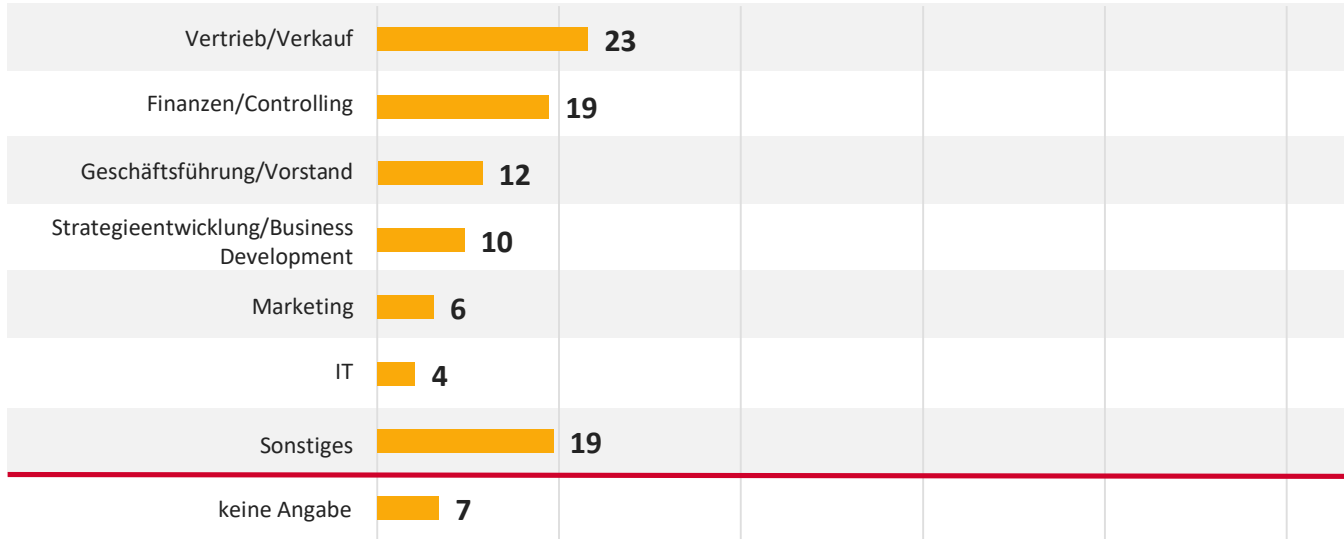


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent



# ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE

## Tätigkeitsbereich im Unternehmen

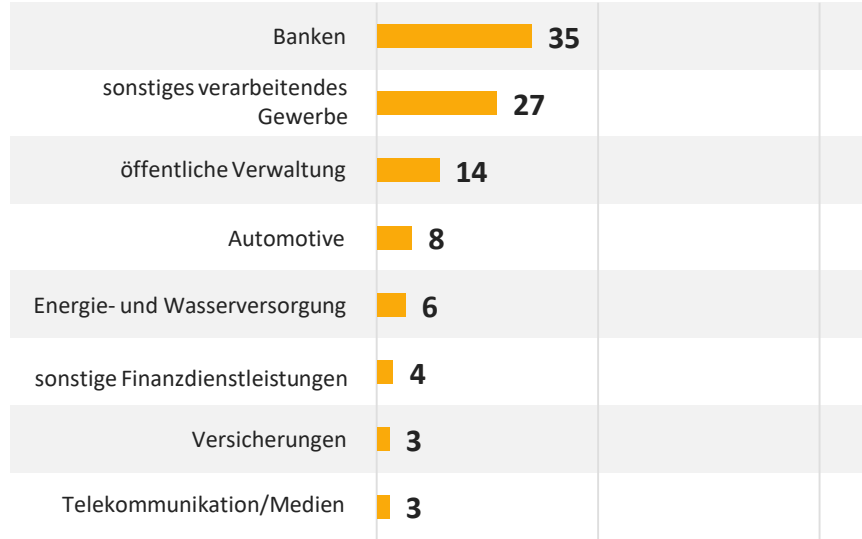


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent

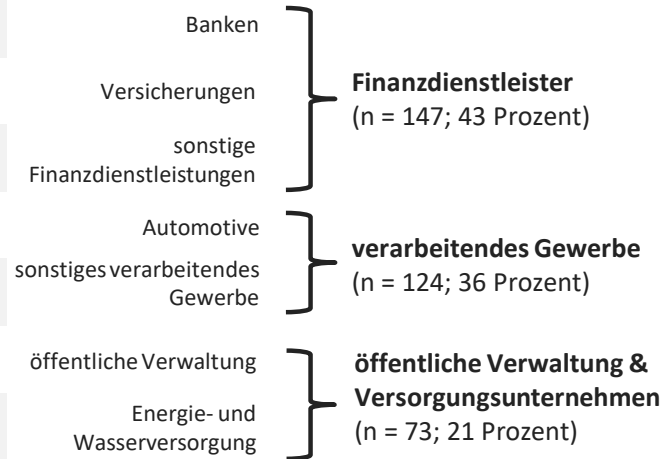


# ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE

## Branchenzugehörigkeit



## Clusterbildung

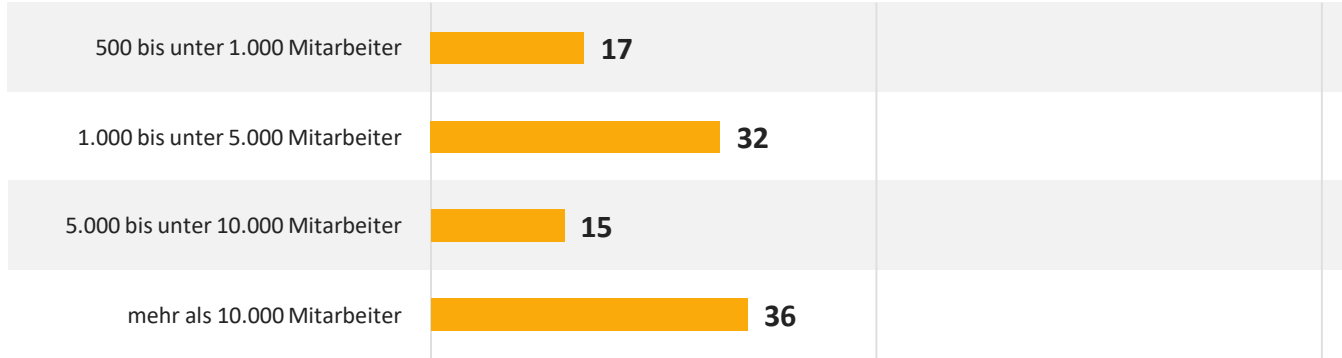


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent



# ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE

## Unternehmensgröße



**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent







## 2 | ZUSAMMENFASSUNG

# ZUSAMMENFASSUNG

---

- Für 93 Prozent der befragten Entscheider gehört die digitale Transformation derzeit zu den wichtigen Themen.
- Knapp ein Drittel sieht sich bereits gut bis sehr gut für die digitale Transformation gewappnet. Aber dem Großteil der Befragten zufolge ist das eigene Unternehmen nur befriedigend aufgestellt.
- Silostrukturen, die durch nicht integrierte Software und Daten fortbestehen, werden von mehr als jedem zweiten Befragten (59 Prozent) als Transformationshürde wahrgenommen.
- Dabei sollten die Mitarbeiter aber nicht vernachlässigt werden: Für 35 Prozent hemmt die Verunsicherung der Belegschaft den Veränderungsprozess.
- Für 68 Prozent der Befragten lassen sich Mitarbeiter am besten auf Veränderungen im Transformationsprozess vorbereiten, indem ihnen Weiterbildungsprogramme zum Umgang mit digitalen Technologien geboten werden. Darüber hinaus ist laut 46 Prozent gezielte Überzeugungsarbeit nötig.
- Mehr als die Hälfte der Befragten hält es für notwendig, dass sich Mitarbeiter auch in ihrer Freizeit zu Digitalthemen fortbilden.
- Vor allem mit Hilfe moderner Kommunikationstools (56 Prozent) und durch eine offene und transparente Kommunikation (53 Prozent) fördern die befragten Unternehmen ihre innerbetriebliche Innovationskultur.
- In gut einem Drittel der befragten Unternehmen ist die digitale Transformation auf höchster Führungsebene angesiedelt.



# ZUSAMMENFASSUNG

---

- Um die digitale Transformation in der eigenen Organisation voranzutreiben, setzt jedes zweite befragte Unternehmen auf eine modernisierte IT und die Weiterbildung seiner Mitarbeiter.
- 54 Prozent der befragten Unternehmen haben eine Digitaleinheit gegründet, während das bei 11 Prozent noch in Planung ist.
- Infolge der digitalen Transformation beobachten 75 Prozent der Befragten veränderte Anforderungen an die Qualifikation der Mitarbeiter.
- In 44 Prozent der befragten Unternehmen hat die Digitalisierung zu flexibleren Arbeitszeiten geführt. Daneben konnten weitere 44 Prozent der Befragten keinerlei Flexibilisierung im eigenen Unternehmen beobachten.
- 47 Prozent der Befragten erwarten keinen nennenswerten Einfluss der Digitalisierung auf die Zahl der Arbeitsplätze. Hingegen prognostiziert ein marginal kleinerer Anteil von 45 Prozent, dass sich die Zahl der Arbeitsplätze im eigenen Unternehmen sehr wohl verringern werde.
- Als konkrete Erfolge, die durch Transformationsmaßnahmen erzielt werden konnten, nennen die befragten Unternehmen den Aufbau digitaler Kompetenzen (63 Prozent), Effizienzsteigerung (46 Prozent) und ein verbessertes Kundenerlebnis (37 Prozent).
- 46 Prozent der befragten Unternehmen haben bereits neue, digitale Geschäftsmodelle entwickelt.
- Immerhin ein Viertel der befragten Unternehmen (exklusive öffentliche Verwaltung) konnten bislang im Zuge der Digitalisierung ihren Umsatz steigern.



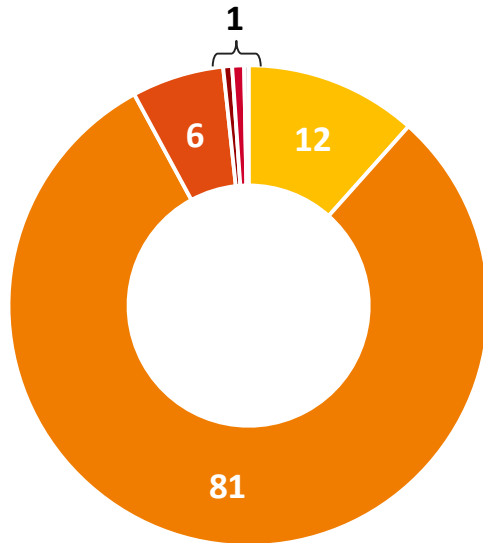


## 3 | ERGEBNISSE

# DIE DIGITALE TRANSFORMATION STEHT FÜR 93 PROZENT DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AUF DER AGENDA

Welchen Stellenwert hat die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen?

Die digitale Transformation ...



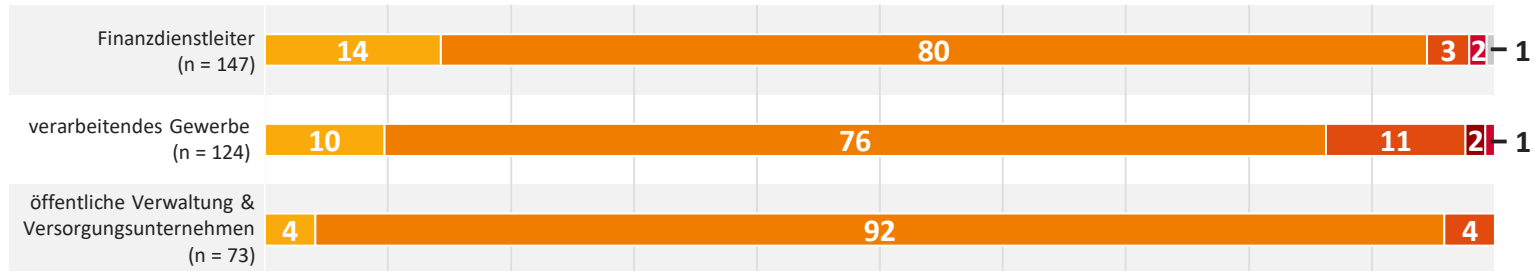
- ... ist derzeit das wichtigste Thema.
- ... gehört derzeit zu den wichtigen Themen.
- ... spielt derzeit eine untergeordnete Rolle.
- ... spielt derzeit keine Rolle.
- ... ist für uns eher ein Thema für die Zukunft.
- weiß nicht/keine Angabe

**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent

# EGAL WELCHE BRANCHE, DIE DIGITALE TRANSFORMATION HAT EINEN HOHEN STELLENWERT

Welchen Stellenwert hat die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen?

Die digitale Transformation ...



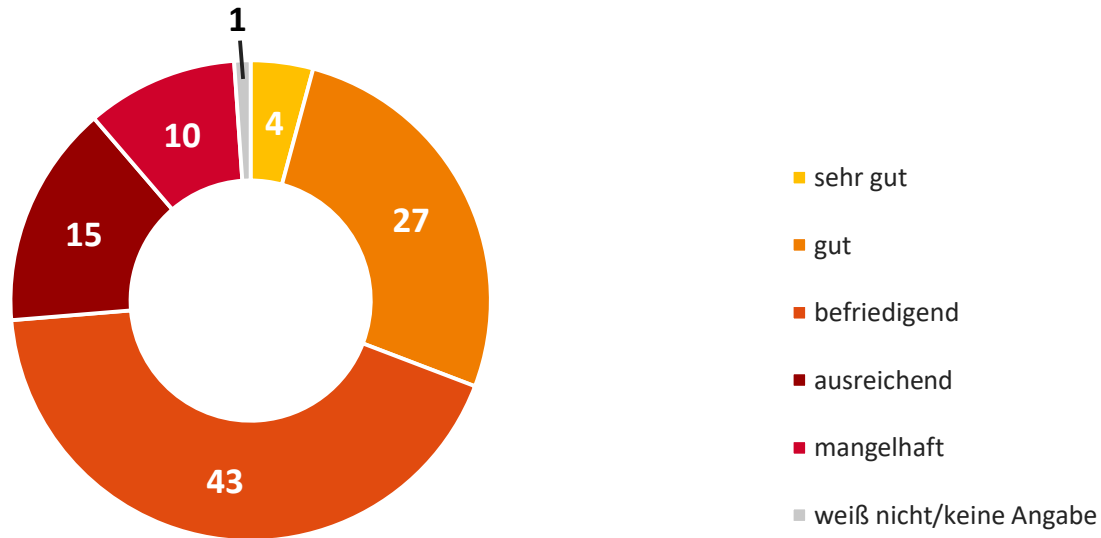
- ... ist derzeit das wichtigste Thema.
- ... gehört derzeit zu den wichtigen Themen.
- ... spielt derzeit eine untergeordnete Rolle.
- ... spielt derzeit keine Rolle.
- ... ist für uns eher ein Thema für die Zukunft.
- weiß nicht/keine Angabe

Basis: alle Befragten; Angaben in Prozent



# DER GROSSTEIL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN SIEHT SICH NOCH NICHT GUT AUFGESTELLT FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION

Wie gut ist Ihr Unternehmen aus Ihrer Sicht für die digitale Transformation aufgestellt?

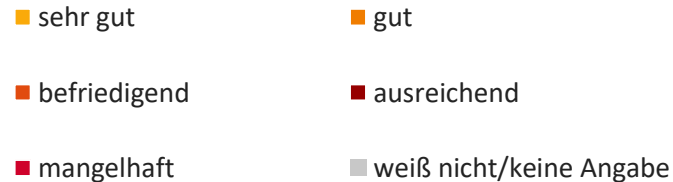
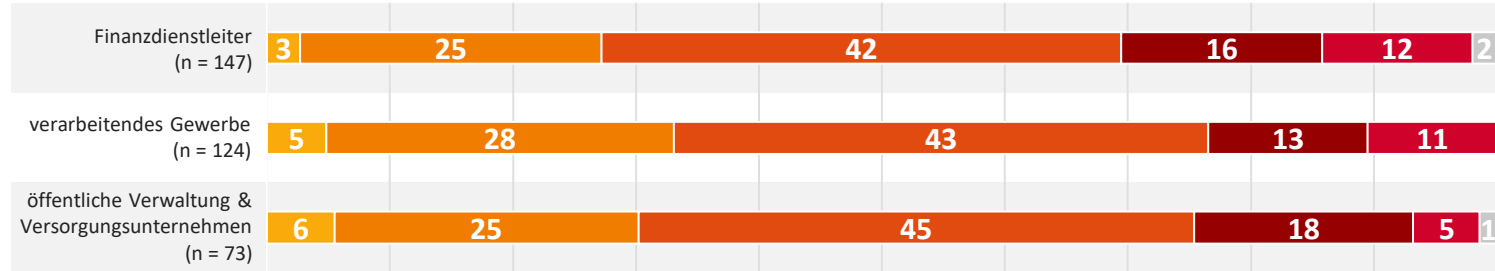


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent



# BRANCHENÜBERGREIFEND SEHEN SICH ZWEI DRITTEL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN NICHT OPTIMAL FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION GEWAPPNET

Wie gut ist Ihr Unternehmen aus Ihrer Sicht für die digitale Transformation aufgestellt?



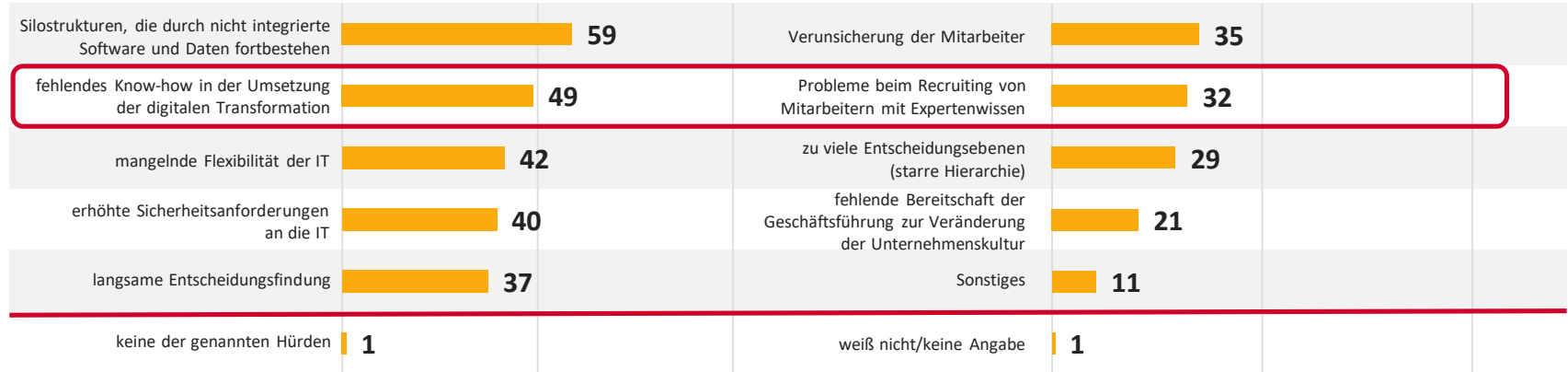
**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent





# TRANSFORMATIONSWISSEN IST EIN KNACKPUNKT IM VERÄNDERUNGSPROZESS

Was sind Ihrer Meinung nach die größten Hürden, mit denen Unternehmen bei der digitalen Transformation konfrontiert werden?

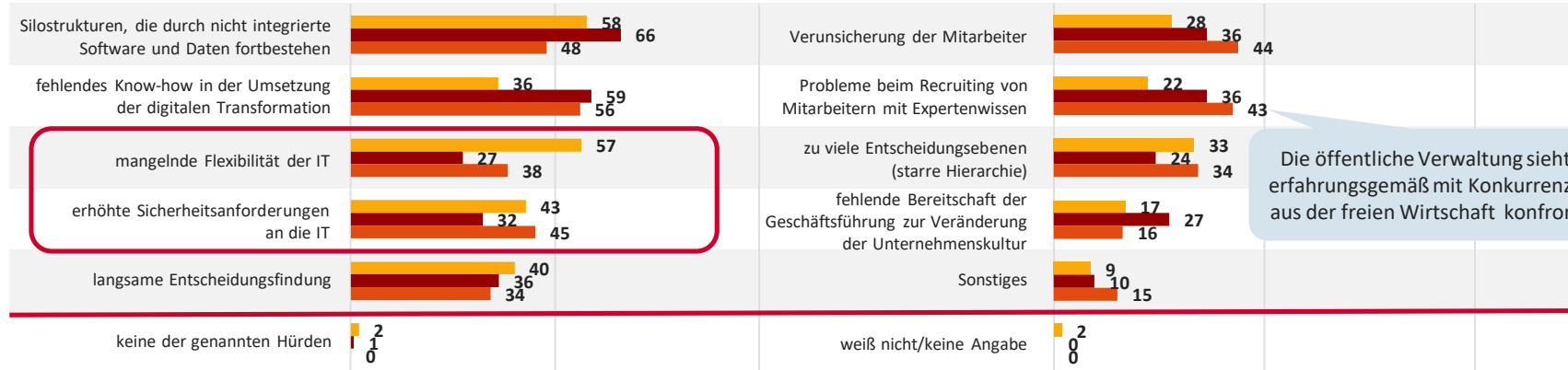


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



# INSBESONDERE DIE FINANZDIENSTLEISTER SEHEN HERAUSFORDERUNGEN BEI IT-SPEZIFISCHEN BELANGEN

Was sind Ihrer Meinung nach die größten Hürden, mit denen Unternehmen bei der digitalen Transformation konfrontiert werden?



Die öffentliche Verwaltung sieht sich erfahrungsgemäß mit Konkurrenzdruck aus der freien Wirtschaft konfrontiert.

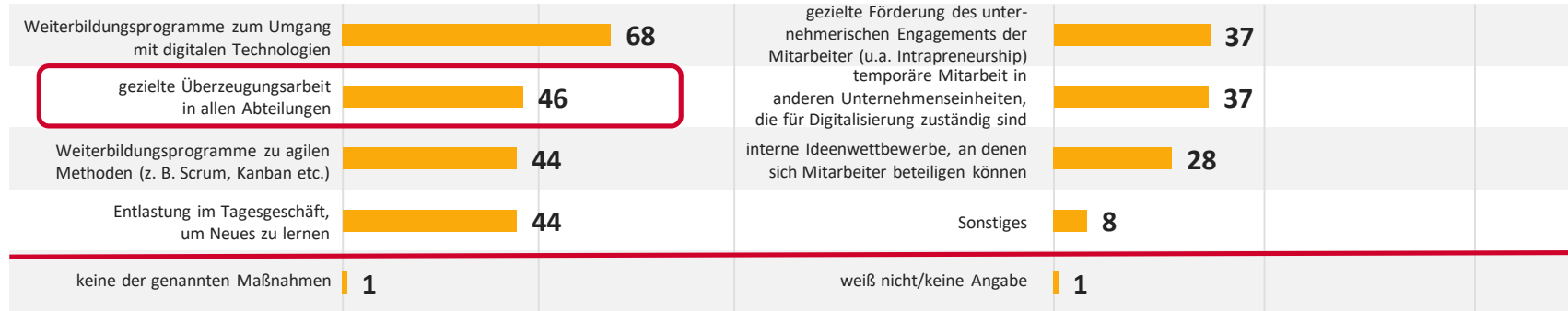
- Finanzdienstleister (n = 147)
- verarbeitendes Gewerbe (n = 124)
- öffentliche Verwaltung & Versorgungsunternehmen (n = 73)

**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



# NEBEN WEITERBILDUNGSMAßNAHMEN IST ES WICHTIG, DER BELEGSCHAFT DEN SINN EINER UNTERNEHMENSTRANSFORMATION ZU VERMITTELN

Durch welche Maßnahmen lassen sich die Mitarbeiter am besten auf Veränderungen durch die digitale Transformation vorbereiten?

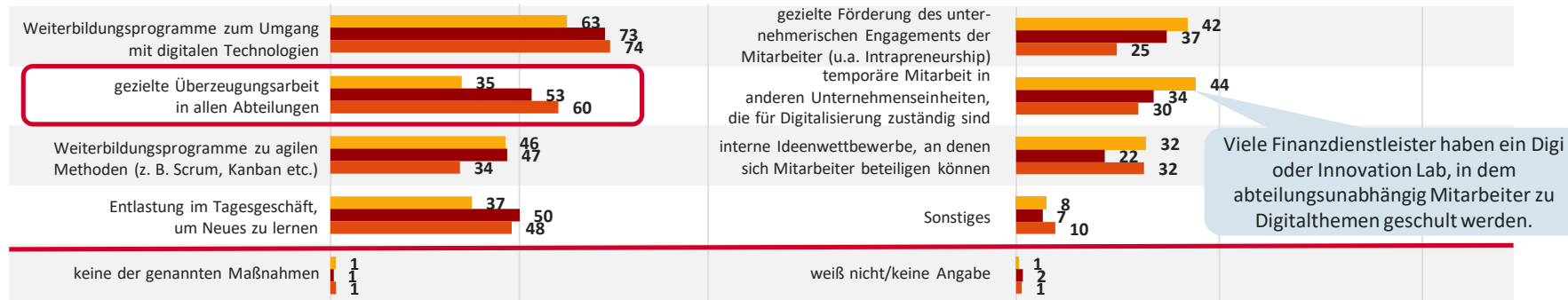


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



# MEHR ALS DIE HÄLFTE DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AUS DEM VERARBEITENDEN GEWERBE UND ÖFFENTLICHER VERWALTUNG & VERSORGUNGSUNTERNEHMEN HALTEN GEZIELTE ÜBERZEUGUNGSARBEIT FÜR FÖRDERLICH, NUR JEDER DRITTE FINANZDIENSTLEISTER BESTÄTIGT DIES

Durch welche Maßnahmen lassen sich die Mitarbeiter am besten auf Veränderungen durch die digitale Transformation vorbereiten?



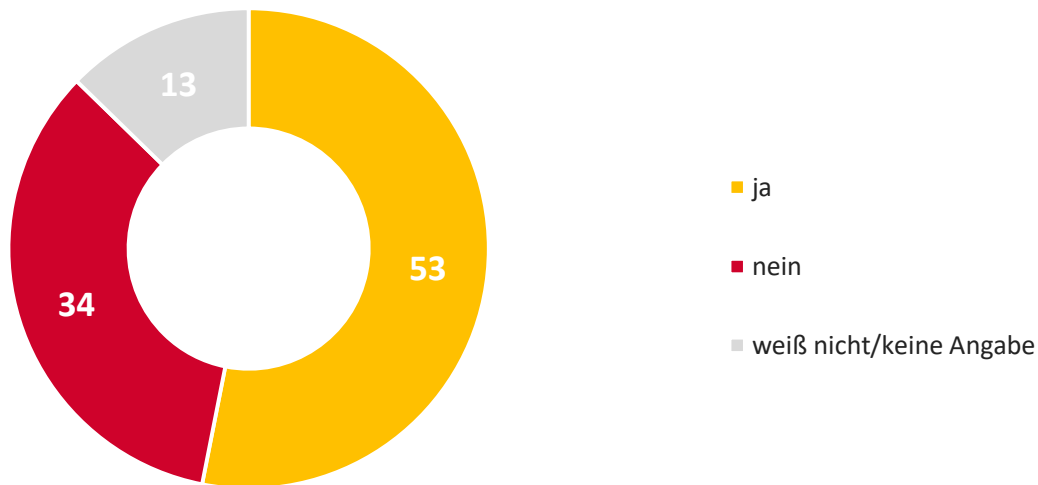
- Finanzdienstleister (n = 147)
- verarbeitendes Gewerbe (n = 124)
- öffentliche Verwaltung & Versorgungsunternehmen (n = 73)

**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



## MEHR ALS DIE HÄLFTE DER BEFRAGTEN HÄLT ES FÜR NOTWENDIG, DASS SICH MITARBEITER AUCH AUSSERHALB DER ARBEITSZEIT ZU DIGITALTHEMEN FORTBILDEN

Sollten die Mitarbeiter Ihres Unternehmens, um sich zu digitalen Themen weiterzubilden, auch einen Teil ihrer Freizeit dafür verwenden?

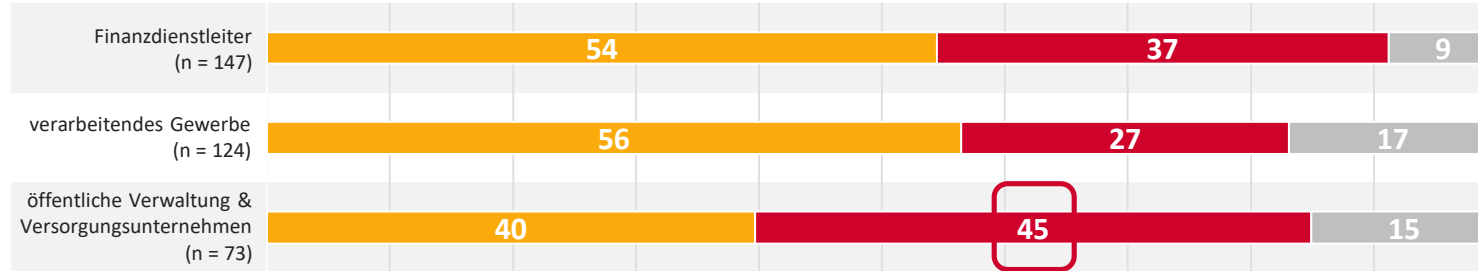


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent



# DIE KNAPPE MEHRHEIT DER BEFRAGTEN AUS ÖFFENTLICHER VERWALTUNG & VERSORGUNGSUNTERNEHMEN ERWARTET NICHT, DASS SICH IHRE MITARBEITER IN IHRER FREIZEIT ZU DIGITALTHEMEN WEITERBILDEN

Sollten die Mitarbeiter Ihres Unternehmens, um sich zu digitalen Themen weiterzubilden, auch einen Teil ihrer Freizeit dafür verwenden?



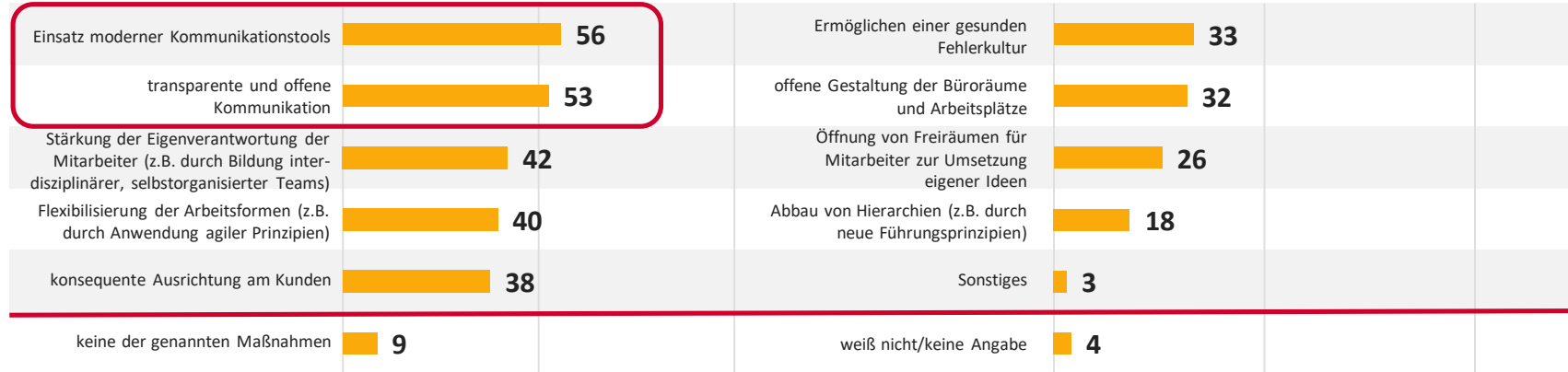
- ja
- nein
- weiß nicht/keine Angabe

Basis: alle Befragten; Angaben in Prozent



# IN MEHR ALS 50 PROZENT DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN SOLL EINE BESSERE KOMMUNIKATION INNOVATIONEN VORANTREIBEN

Welche Maßnahmen werden in Ihrem Unternehmen ergriffen, um eine Innovationskultur zu fördern?

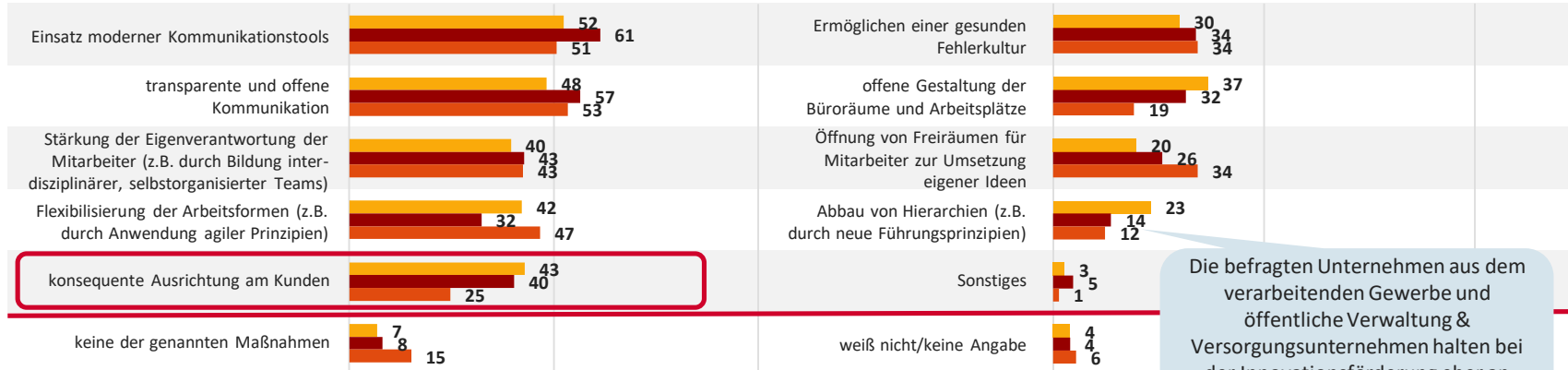


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



# KUNDENZENTRIERTHEIT IST VOR ALLEM BEI NEUENTWICKLUNGEN IN DER FINANZBRANCHE UND IM VERARBEITENDEN GEWERBE GEFRAGT

Welche Maßnahmen werden in Ihrem Unternehmen ergriffen, um eine Innovationskultur zu fördern?



Die befragten Unternehmen aus dem verarbeitenden Gewerbe und öffentliche Verwaltung & Versorgungsunternehmen halten bei der Innovationsförderung eher an Hierarchien fest.

- Finanzdienstleister (n = 147)
- verarbeitendes Gewerbe (n = 124)
- öffentliche Verwaltung & Versorgungsunternehmen (n = 73)

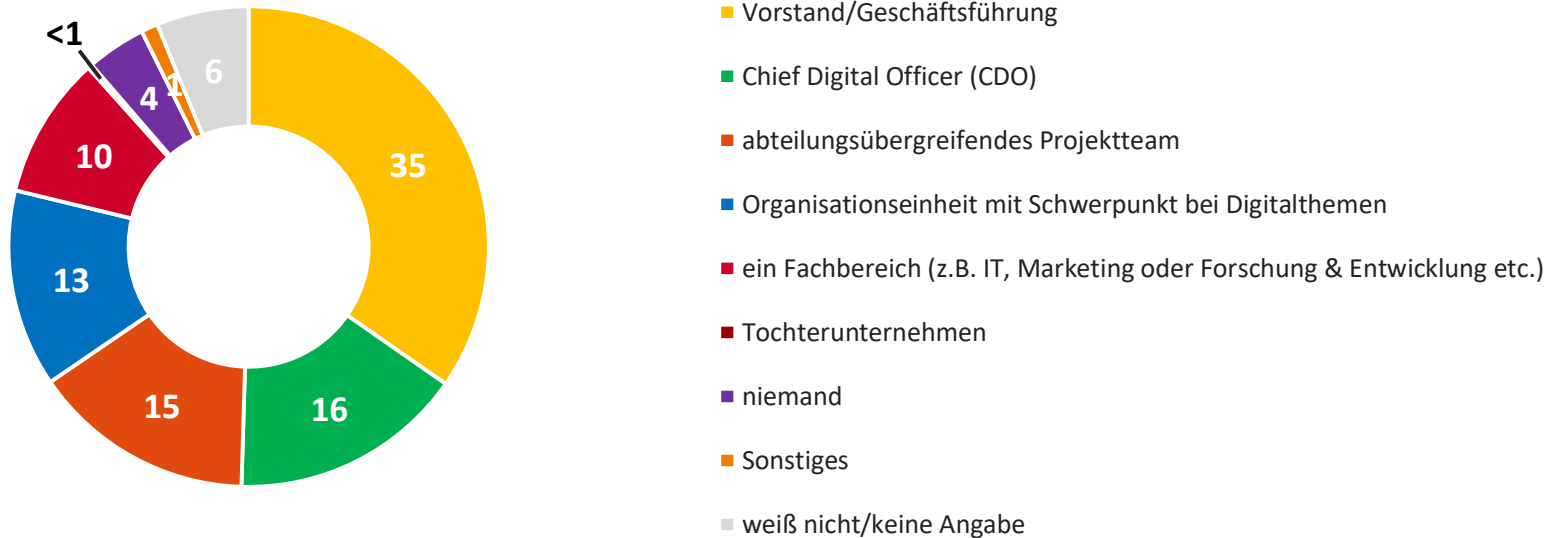
**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich





# IN DER MEHRHEIT DER UNTERNEHMEN IST DIE DIGITALE TRANSFORMATION AUF HÖCHSTER FÜHRUNGSEBENE ANGESIEDELT

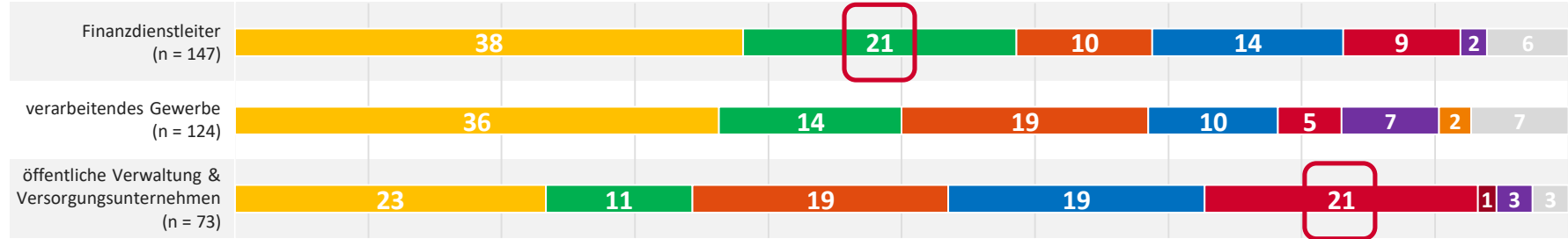
Wer ist in Ihrem Unternehmen federführend für die digitale Transformation verantwortlich?



**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent

# IN DER FINANZBRANCHE IST DER CDO VERGLEICHSWEISE HÄUFIG FÜR DIE TRANSFORMATION VERANTWORTLICH, IN ÖFFENTLICHER VERWALTUNG & VERSORGUNGSUNTERNEHMEN ÜBERNEHMEN HÄUFIGER AUCH FACHBEREICHE DIE FEDERFÜHRUNG

Wer ist in Ihrem Unternehmen federführend für die digitale Transformation verantwortlich?



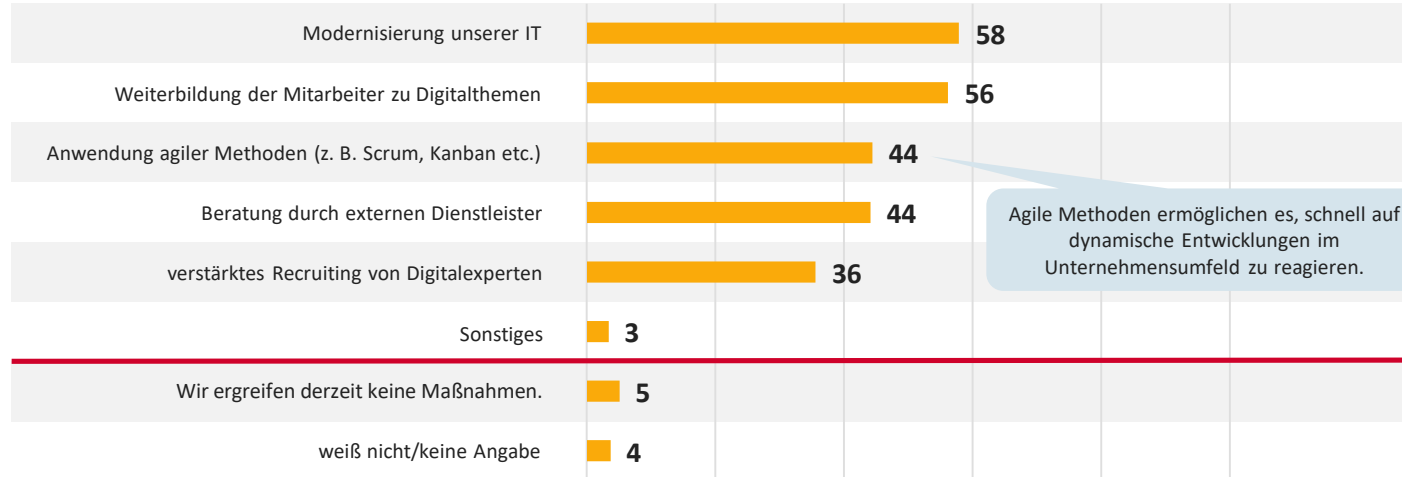
- Vorstand/Geschäftsführung
- Chief Digital Officer (CDO)
- abteilungsübergreifendes Projektteam
- Organisationseinheit mit Schwerpunkt bei Digitalthemen
- ein Fachbereich (z.B. IT, Marketing oder Forschung & Entwicklung etc.)
- Tochterunternehmen
- niemand
- Sonstiges
- weiß nicht/keine Angabe

**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent



# JEDES ZWEITE UNTERNEHMEN SETZT AUF MODERNISIERTE IT UND WEITERBILDUNGSMASSNAHMEN

Welche Maßnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die digitale Transformation in der eigenen Organisation voranzutreiben?

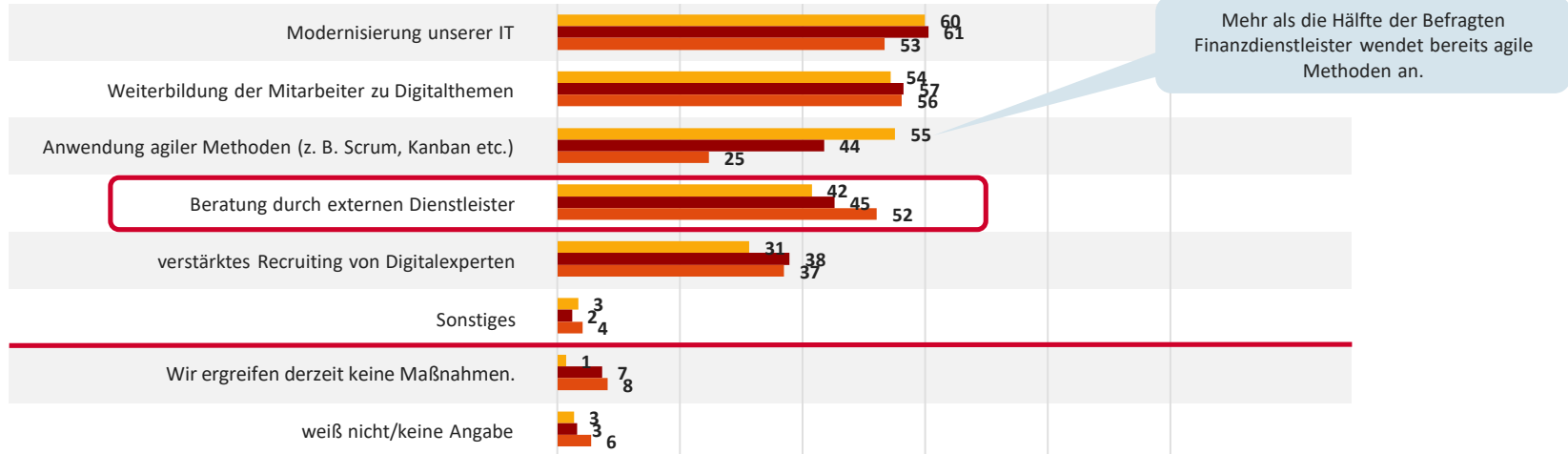


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



# INSBESONDERE ÖFFENTLICHE VERWALTUNG & VERSORGUNGSUNTERNEHMEN LASSEN SICH IM VERÄNDERUNGSPROZESS VON EXTERNEN PARTNERN UNTERSTÜTZEN

Welche Maßnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die digitale Transformation in der eigenen Organisation voranzutreiben?



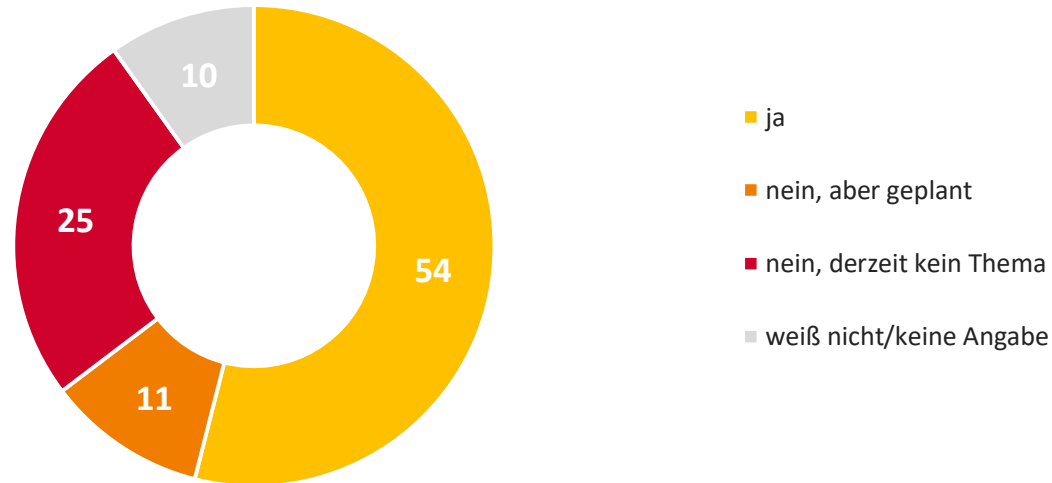
- Finanzdienstleister (n = 147)
- verarbeitendes Gewerbe (n = 124)
- öffentliche Verwaltung & Versorgungsunternehmen (n = 73)

**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



# KNAPP ZWEI DRITTEL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN VERFÜGEN ÜBER ODER PLANEN DIE GRÜNDUNG EINER DIGITALEINHEIT

Hat Ihr Unternehmen eine spezielle Digitaleinheit gegründet?

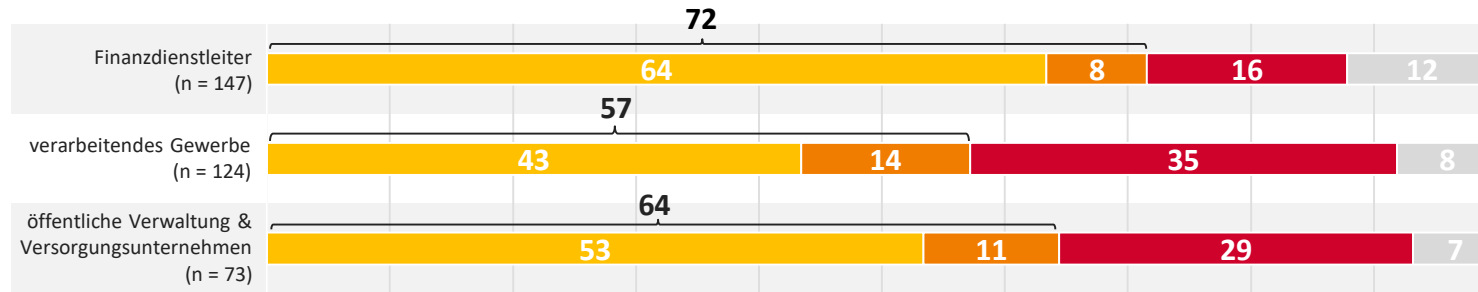


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent



# EINE UNTERNEHMENSEIGENE DIGITALEINHEIT IST VOR ALLEM FÜR FINANZDIENSTLEISTER INTERESSANT

Hat Ihr Unternehmen eine spezielle Digitaleinheit gegründet?



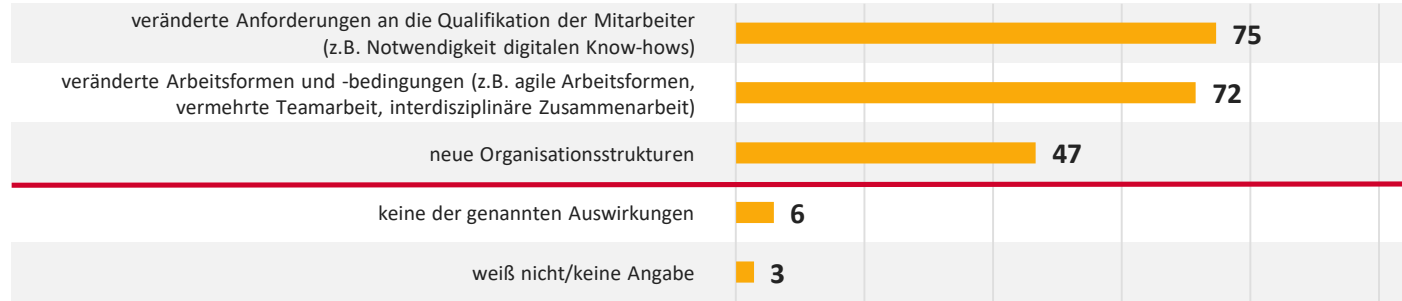
- ja
- nein, aber geplant
- nein, derzeit kein Thema
- weiß nicht/keine Angabe

**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent



# DURCH DIE DIGITALE TRANSFORMATION VERÄNDERN SICH DIE ANFORDERUNGEN AN MITARBEITER UND IHR TÄTIGKEITSUMFELD

Welche Auswirkungen hat der digitale Transformationsprozess in Ihrem Unternehmen?

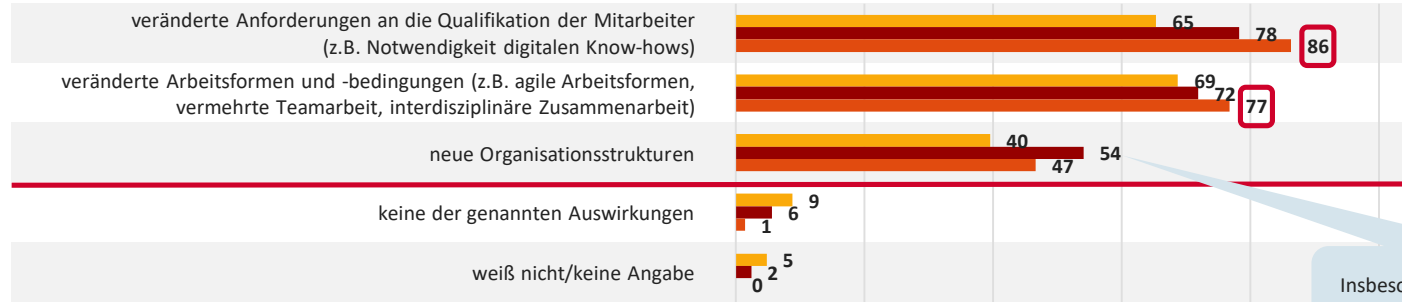


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



# AUSWIRKUNGEN AUF MITARBEITER UND IHR TÄTIGKEITSUMFELD SIND FÜR ÖFFENTLICHE VERWALTUNG & VERSORGUNGSUNTERNEHMEN AM HÄUFIGSTEN SPÜRBAR

Welche Auswirkungen hat der digitale Transformationsprozess in Ihrem Unternehmen?



Insbesondere im verarbeitenden Gewerbe findet ein struktureller Wandel statt.

- Finanzdienstleister (n = 147)
- verarbeitendes Gewerbe (n = 124)
- öffentliche Verwaltung & Versorgungsunternehmen (n = 73)

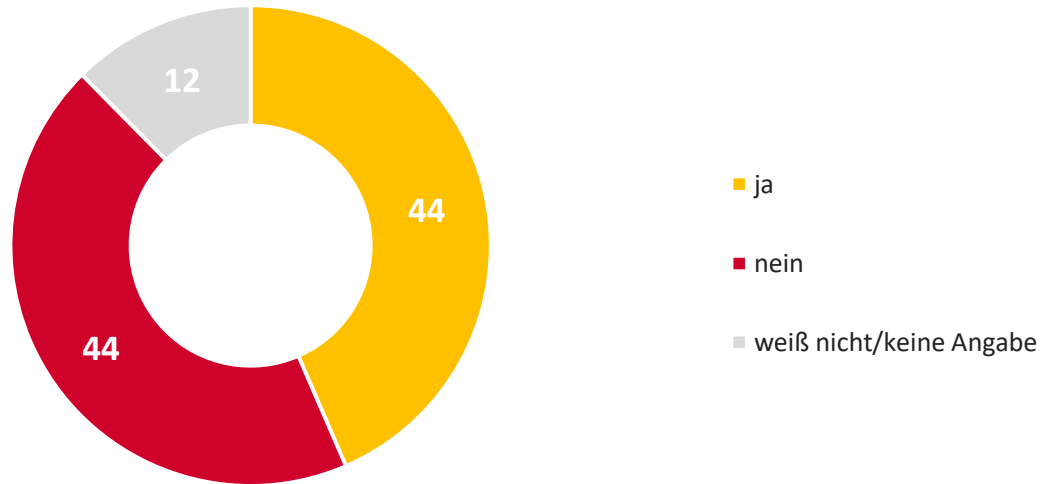
**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich





# DIE DIGITALISIERUNG FÜHRT NICHT ZWANGSLÄUFIG ZUR FLEXIBILISIERUNG VON ARBEITSZEITEN

Hat die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen flexiblere Arbeitszeiten ermöglicht?

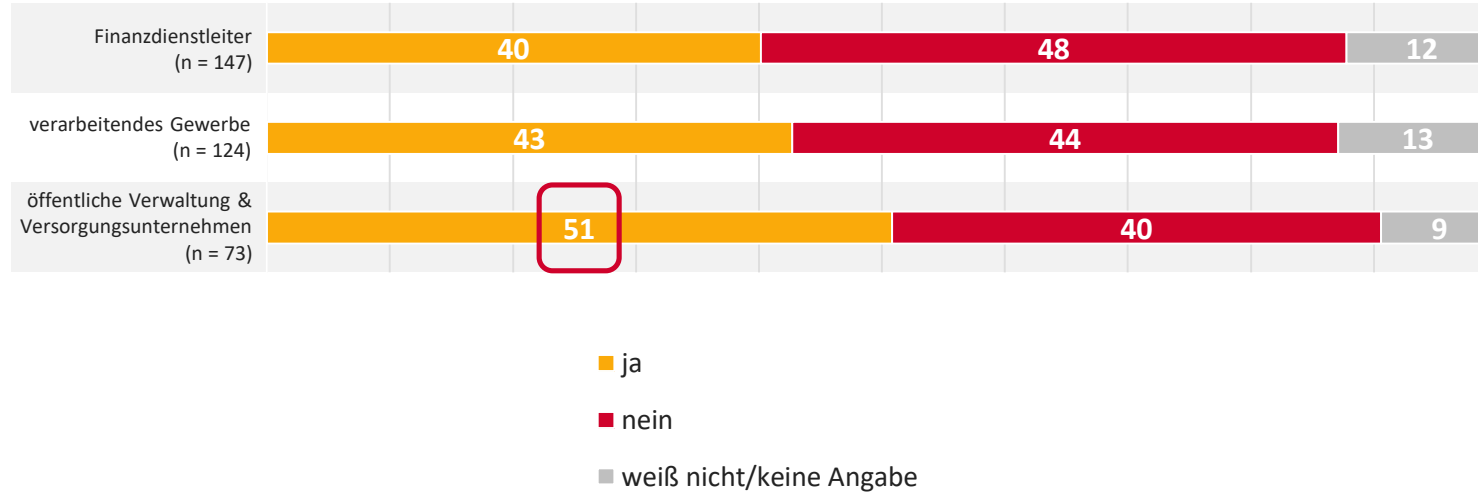


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent



# DIE DIGITALISIERUNG HAT IN JEDER ZWEITEN ÖFFENTLICHEN VERWALTUNG BEZIEHUNGSWEISE IN JEDEM ZWEITEN VERSORGUNGSUNTERNEHMEN FLEXIBLERE ARBEITSZEITEN MÖGLICH GEMACHT

Hat die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen flexiblere Arbeitszeiten ermöglicht?



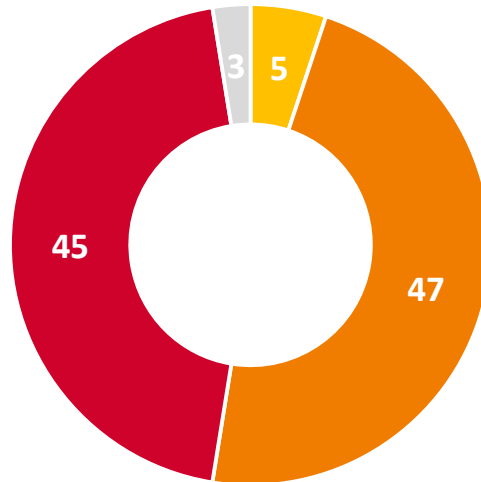
Basis: alle Befragten; Angaben in Prozent



# DIE BEFRAGTEN ENTSCHEIDER SIND SICH UNEINIG ÜBER DIE AUSWIRKUNGEN AUF DIE ARBEITSPLATZSITUATION

Was glauben Sie?

Die Digitalisierung wird in meinem Unternehmen langfristig ...



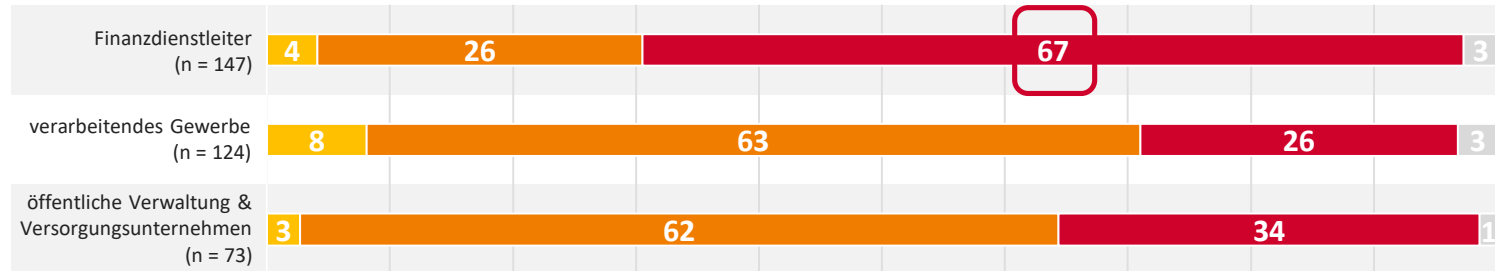
- ... die Zahl der Arbeitsplätze steigern.
- ... Tätigkeiten verändern, aber kaum Einfluss auf die Zahl der Arbeitsplätze haben.
- ... die Zahl der Arbeitsplätze reduzieren.
- weiß nicht/keine Angabe

**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent

# MEHR ALS ZWEI DRITTEL DER BEFRAGTEN AUS DER FINANZBRANCHE RECHNEN DAMIT, DASS IM ZUGE DER DIGITALISIERUNG ARBEITSPLÄTZE IN IHREM UNTERNEHMEN WEGFALLEN WERDEN

Was glauben Sie?

Die Digitalisierung wird in meinem Unternehmen langfristig ...



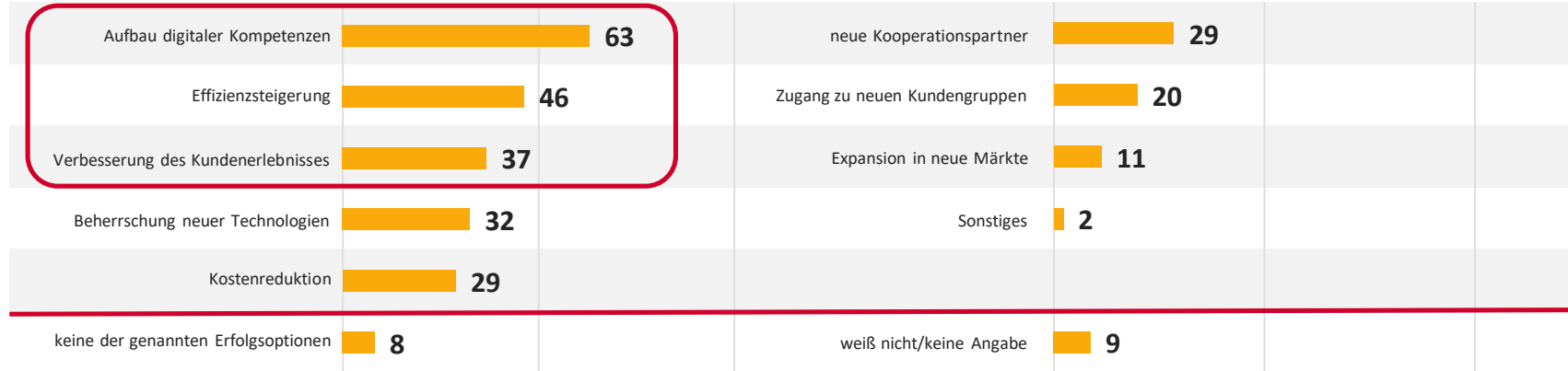
- ... die Zahl der Arbeitsplätze steigern.
- ... Tätigkeiten verändern, aber kaum Einfluss auf die Zahl der Arbeitsplätze haben.
- ... die Zahl der Arbeitsplätze reduzieren.
- weiß nicht/keine Angabe

**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent



# DIE PRIMÄREN ERRUNGENSCHAFTEN DURCH TRANSFORMATION SIND NEUE, DIGITALE KOMPETENZEN, EFFIZIENZSTEIGERUNG UND EIN VERBESSERTES KUNDENERLEBNIS

Welche konkreten Erfolge hat Ihr Unternehmen bereits durch Transformationsmaßnahmen erzielt?

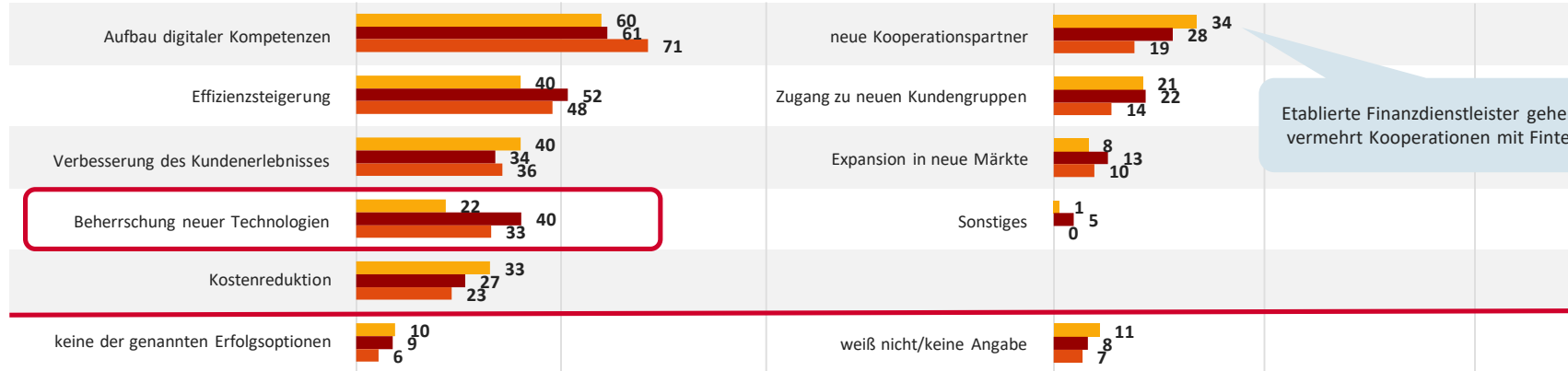


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



# ALS FOLGE DER TRANSFORMATION BEHERRSCHEN MIT 40 PROZENT VOR ALLEM DIE BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AUS DEM VERARBEITENDEN GEWERBE NEUE TECHNOLOGIEN. WEITERHIN GILT ES IN ALLEN BRANCHEN, AN EFFIZIENZSTEIGERUNG, KOSTENREDUKTION UND AN EINEM VERBESSERTEN KUNDENERLEBNIS ZU ARBEITEN

Welche konkreten Erfolge hat Ihr Unternehmen bereits durch Transformationsmaßnahmen erzielt?



Etablierte Finanzdienstleister gehen derzeit vermehrt Kooperationen mit Fintechs ein.

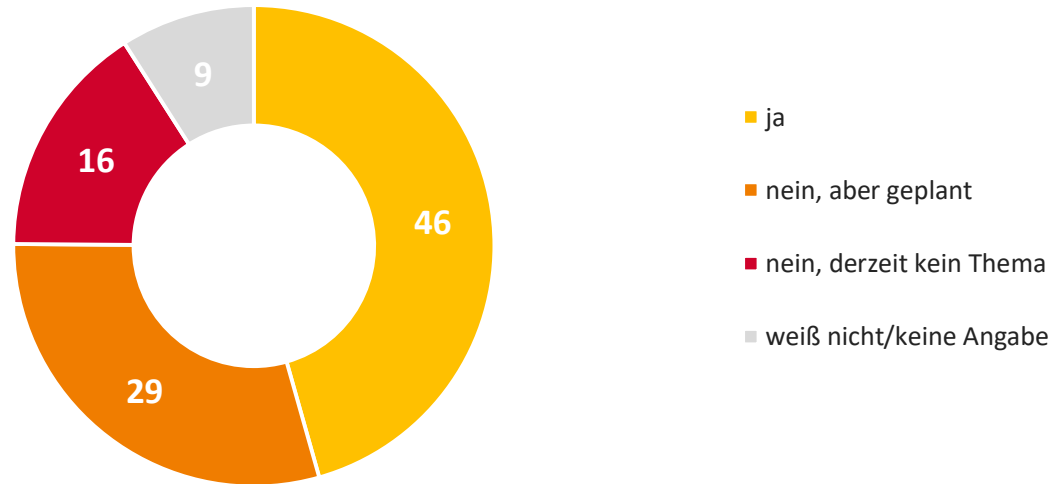
- Finanzdienstleister (n = 147)
- verarbeitendes Gewerbe (n = 124)
- öffentliche Verwaltung & Versorgungsunternehmen (n = 73)

**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



# 46 PROZENT DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN HABEN NEUE, DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE ENTWICKELT, BEI 29 PROZENT IST DAS NOCH IN PLANUNG

Hat Ihr Unternehmen neue, digitale Geschäftsmodelle entwickelt?

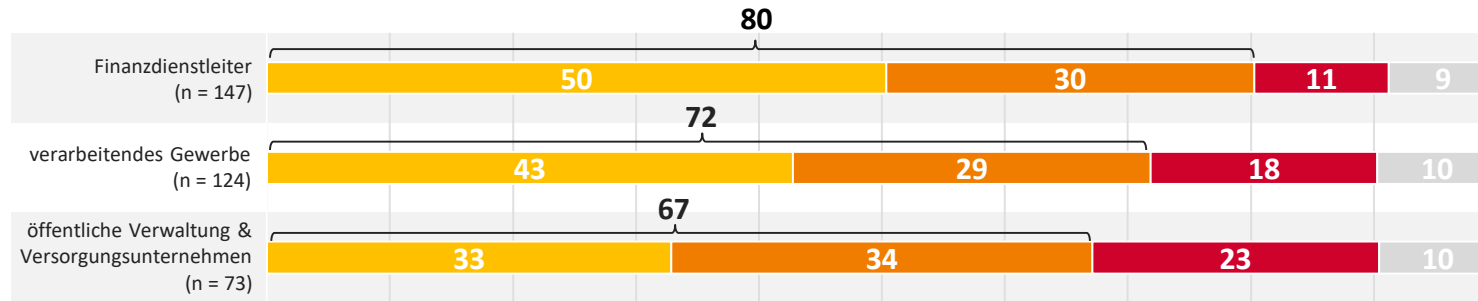


**Basis:** alle Befragten; n = 354;  
Angaben in Prozent



# NEUE DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE SPIELEN VOR ALLEM IN DER FINANZBRANCHE EINE ROLLE

Hat Ihr Unternehmen neue, digitale Geschäftsmodelle entwickelt?



- ja
- nein, aber geplant
- nein, derzeit kein Thema
- weiß nicht/keine Angabe

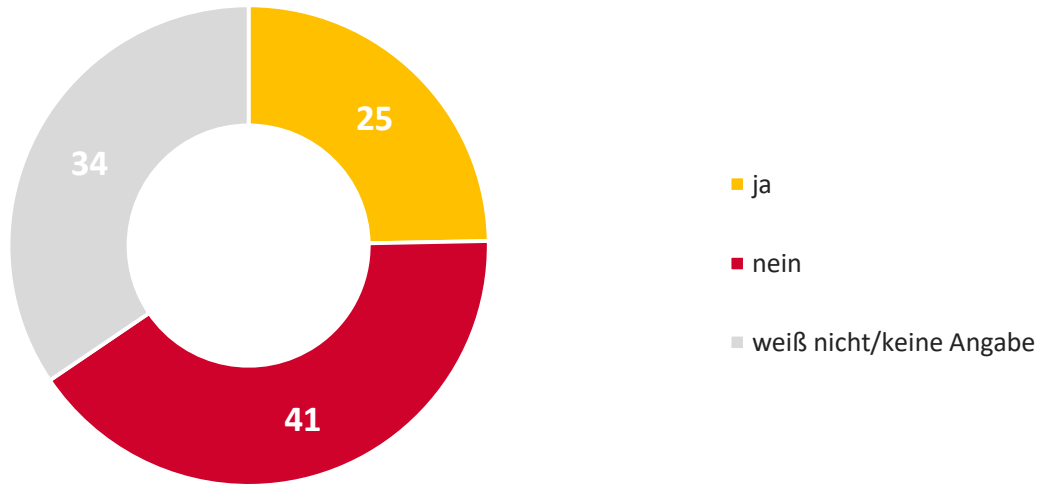
**Basis:** alle Befragten; Angaben in Prozent





# DER GROSSTEIL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN KONNTE INFOLGE DER DIGITALISIERUNG DEN EIGENEN UMSATZ BISHER NICHT STEIGERN

Konnte Ihr Unternehmen im Zuge der Digitalisierung den Umsatz steigern?

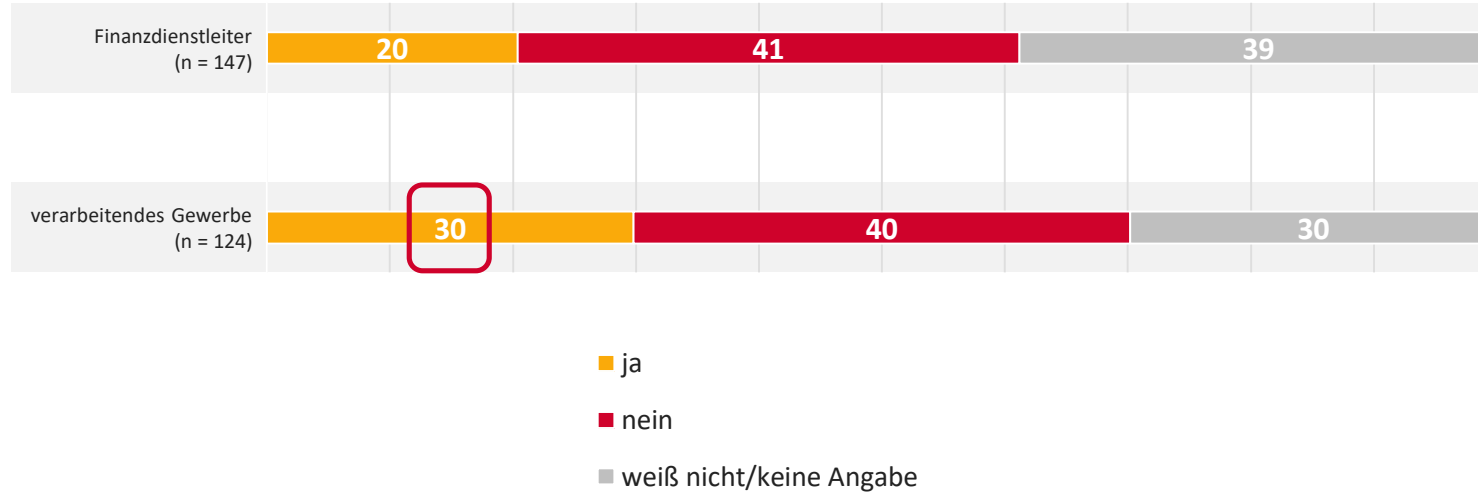


**Basis:** alle Befragten, die nicht in der öffentlichen Verwaltung tätig sind; n = 304;  
Angaben in Prozent



# IMMERHIN 30 PROZENT DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AUS DEM VERARBEITENDEN GEWERBE KONNTEN EIGENEN AUSSAGEN ZUFOLGE IHREN UMSATZ STEIGERN

Konnte Ihr Unternehmen im Zuge der Digitalisierung den Umsatz steigern?

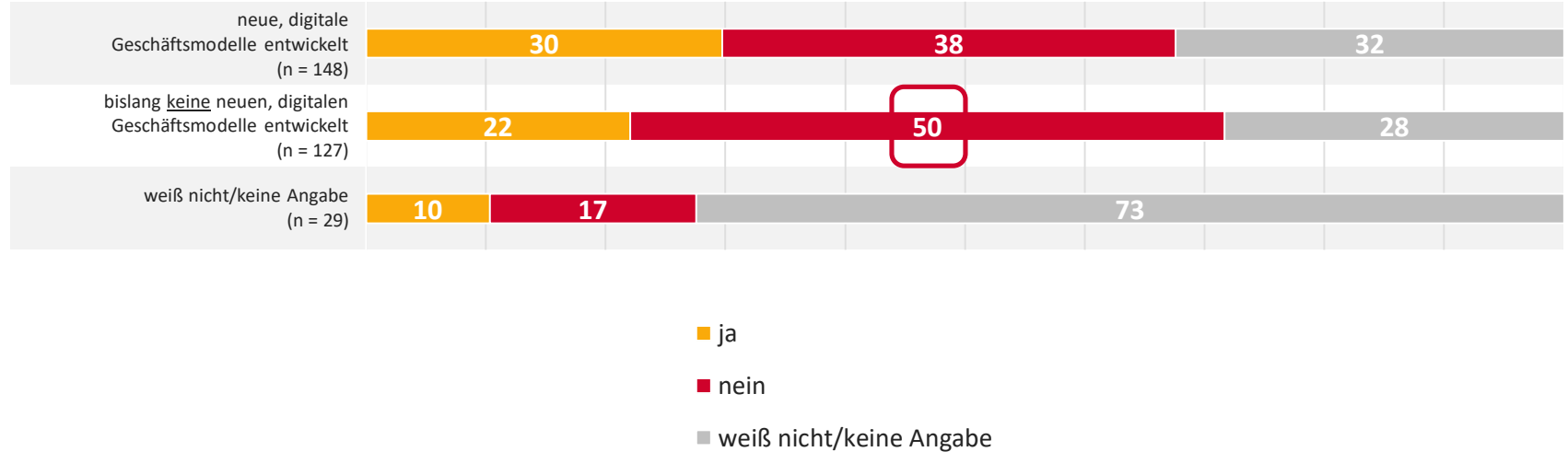


Basis: alle Befragten; Angaben in Prozent



# DIE HÄLFTE DER UNTERNEHMEN, DIE BISLANG KEIN NEUES, DIGITALES GESCHÄFTSMODELL ENTWICKELT HABEN, KONNTE IM ZUGE DER DIGITALISIERUNG DEN UMSATZ NICHT STEIGERN

Konnte Ihr Unternehmen im Zuge der Digitalisierung den Umsatz steigern?



**Basis:** alle Befragten, die nicht in der öffentlichen Verwaltung tätig sind;  
Angaben in Prozent



# sopra steria

CONSULTING

