



POTENZIALANALYSE DER INDIVIDUELLE KUNDE

Delivering Transformation. Together.

sopra  steria
CONSULTING

AGENDA

1 | BEFRAGUNGSDESIGN

1. Methode und Stichprobe
2. Zusammensetzung der Stichprobe

2 | ZUSAMMENFASSUNG

3 | ERGEBNISSE





1 | BEFRAGUNGSDESIGN

Methode & Zusammensetzung der Stichprobe

METHODE UND STICHPROBE

Methode

- Online-Befragung
- Befragungsdauer: 10 Minuten
- Befragungszeitraum: September 2019

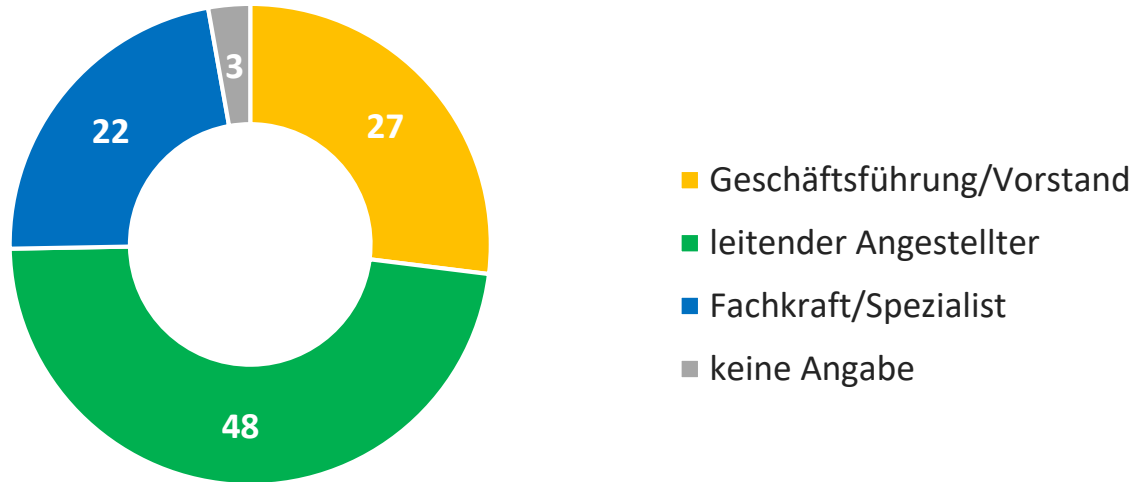
Stichprobe

- Stichprobenumfang: **n = 339**, entsprechend der folgenden Kriterien:
- Branchenzugehörigkeit: Banken, Versicherungen, sonstige Finanzdienstleistungen, Energie- und Wasserversorgung, Telekommunikation/Medien, öffentliche Verwaltung, Automotive, sonstiges verarbeitendes Gewerbe
- Position im Unternehmen: Geschäftsführung/Vorstand, leitender Angestellter oder Fachkraft/Spezialist
- Tätigkeitsbereich im Unternehmen: Vorstand/Geschäftsführung, Strategieentwicklung/Business Development, IT, Vertrieb/Verkauf, Marketing, Finanzen/Controlling
- keine Quotierung der Stichprobe



ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE

Position im Unternehmen

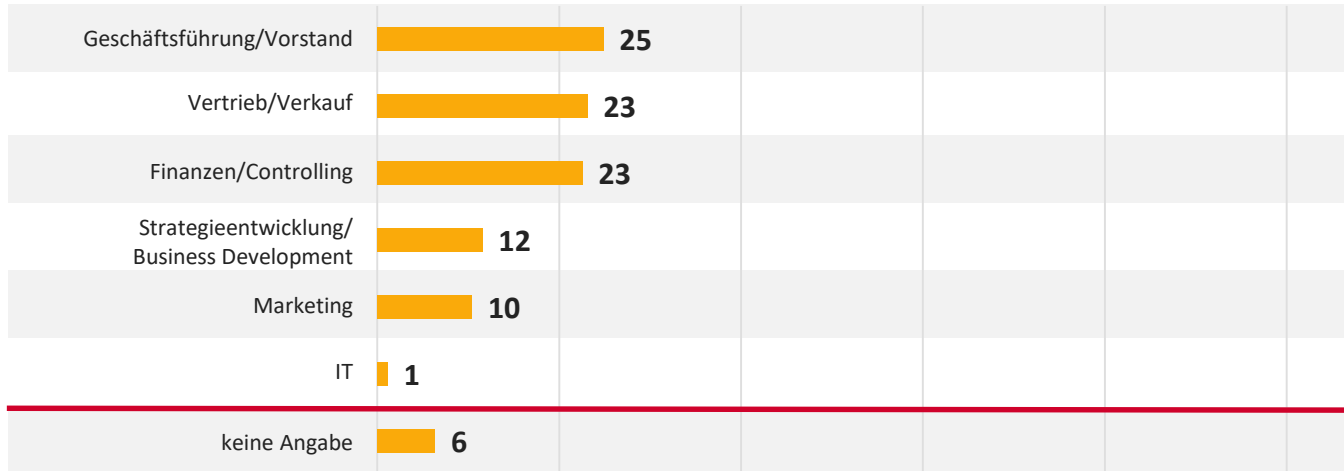


Basis: alle Befragten; n = 178;
Angaben in Prozent



ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE

Tätigkeitsbereich im Unternehmen

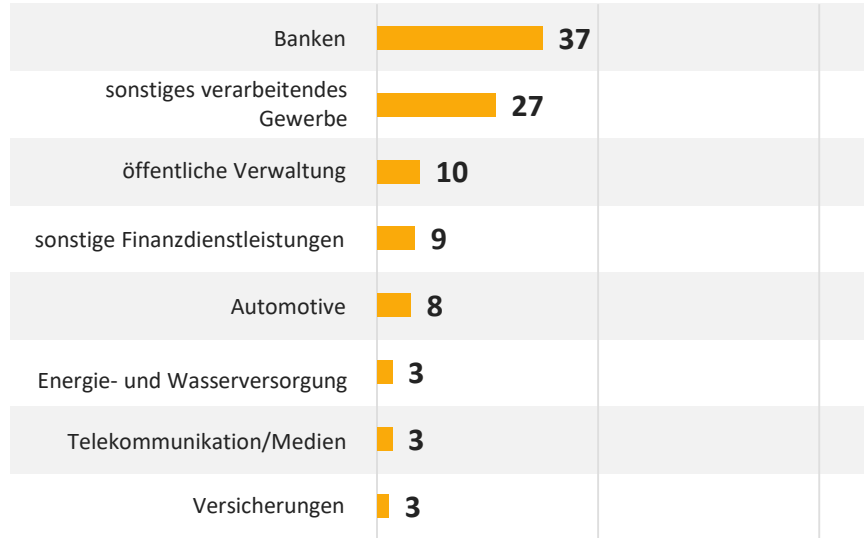


Basis: alle Befragten; n = 173;
Angaben in Prozent

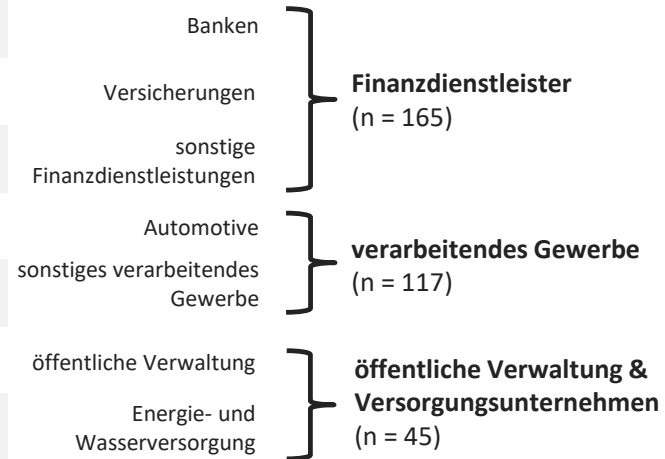


ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE

Branchenzugehörigkeit



Clusterbildung

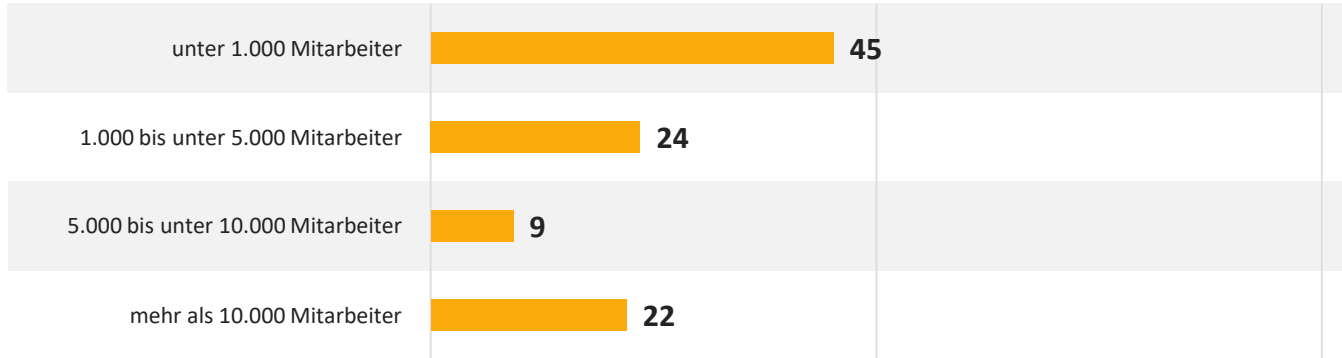


Basis: alle Befragten; n = 339;
Angaben in Prozent



ZUSAMMENSETZUNG DER STICHPROBE

Unternehmensgröße



Basis: alle Befragten; n = 323;
Angaben in Prozent





sopra steria

CONSULTING

