



DIGITALISIERUNG VERSTEHEN – **EXZELLENZ ERREICHEN**

Delivering Transformation. Together.

sopra  steria
CONSULTING

VORWORT

IT ist Chefsache

Die Digitalisierung ist das Thema in der Wirtschaft – über alle Branchen und Unternehmensgrößen hinweg. Anerkennung genießen die Firmen, die einst als Start-ups angefangen haben und inzwischen zu Global Players aufgestiegen sind. Sie setzen Maßstäbe in Sachen Digitalisierung: sowohl im Hinblick auf die Organisationsstruktur als auch in puncto Kundenerwartung.

Agile Organisationsstrukturen ermöglichen es diesen Unternehmen, schnell neue Angebote auf den Markt zu bringen. Dies spiegelt sich auch in den Denkmustern und Entscheidungsprozessen dieser digitalen Vorreiter wider, die nichts mehr mit den konventionellen Abstimmungsstufen über etliche Hierarchieebenen zu tun haben. Das Ergebnis: Den Unternehmen der digitalen Generation gelingt es früher als der traditionellen Konkurrenz, neue Marktchancen mithilfe passender Geschäftsmodelle zu ergreifen. Ein entscheidender Vorteil in einer Zeit, in der sich die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen immer stärker an dem Tempo bemisst, mit dem Projekte auf den Weg gebracht und Innovationsideen in marktreife Produkte überführt werden.

Daraus resultiert auch die hohe Kundenzufriedenheit bei diesen Anbietern: Wer schnell Lösungen anbietet, mit denen er das Leben der Menschen besser, einfacher, komfortabler macht, steht in der Gunst der Kunden ganz oben. Erst recht, wenn er diesen auch noch eine unkomplizierte, schnelle Kommunikation über alle relevanten Touchpoints hinweg anbietet.

Nun können die digitalen Unternehmen unserer Zeit nur zum Teil als Vorbild für traditionelle Betriebe dienen. Schließlich waren diese nie mit der Notwendigkeit zur Transformation ihres Geschäftsmodells konfrontiert. Die traditionelle Wirtschaft muss also eigene Lösungen finden. Aber: Sie kann sich von der Start-up-Kultur inspirieren lassen.

Eine besonders exponierte Stellung kommt dabei der Nutzung einer hochflexiblen IT-Architektur zu. Diese dient in erster Linie nicht dazu, existierende Prozesse lediglich auf technologischer Ebene abzubilden. Vielmehr muss IT als strategisches Instrument verstanden werden, mit dem neue Geschäftsmodelle gestaltet werden können und letztendlich DIGITALE EXZELLENZ erzielt werden kann. Denn wer Teil der digitalen Transformation der Märkte sein will, muss zuallererst die eigene Unternehmensorganisation transformieren.

IT ist also Chefsache. Schließlich ist die erfolgreiche Digitalisierung längst mehr als ein Trend – sie ist zu einer Frage der Existenz, zu einer Frage der Zukunft von Unternehmen geworden. Gestalten wir sie gemeinsam. Heute.



IT ist Chefsache

WEGBEREITER FÜR DIE DIGITALE EXZELLENZ

Die Digitalisierung ist aus keinem Bereich des täglichen Lebens mehr wegzudenken: Kunden werden immer autarker und erwerben Produkte sowie Serviceleistungen wie selbstverständlich „online“ - zu jeder Zeit, von jedem Ort aus und über alle nur denkbaren Endgeräte. Die entsprechende Beratung entfällt oftmals zugunsten der eigenen (Online-)Recherche sowie des Austauschs über soziale Medien.

Dies aber ist nur ein Aspekt der Digitalisierung. Denn sie wird nach und nach alle Geschäftsprozesse erfassen - umfassender und grundlegender als in den letzten Jahrzehnten.

Es gilt, Antworten auf die Fragen zu finden, wie sich die Chancen der Digitalisierung für das eigene Unternehmen nutzen und sich gleichzeitig Risiken vermeiden lassen. Das Ziel für die Unternehmen muss es sein, den digitalen Wandel so zu gestalten, dass daraus

DIGITALE EXZELLENZ resultiert. Darunter verstehen wir die Erreichung einer herausragenden Wettbewerbsposition, die die Vorteile digitaler Prozesse und der Vernetzung bestmöglich ausschöpft. Dazu ist es unabdingbar, dass die DIGITALE EXZELLENZ auf allen Ebenen der internen Organisation sowie in der Vernetzung mit Kunden und Partnern gelebt wird. Dabei kommt dem Top-Management eine Vorreiterrolle und Vorbildfunktion zu, die sich von dort aus auf alle Mitarbeiter übertragen muss.

Sopra Steria Consulting begleitet Sie auf diesem Weg. Unsere Berater führen Sie schnell, sicher und ohne Umwege ans Ziel. Als einer der führenden Anbieter im Bereich der digitalen Transformation in Europa, mit über 1.600 Mitarbeitern allein in

Deutschland, bieten wir Ihnen umfassendes Know-how und eine tiefgehende Branchenexpertise.

Unser Anspruch ist es, Ihre Produktivität entlang der kompletten Wertschöpfungskette zu fördern, Prozesse zu schärfen und gemeinsam mit Ihnen neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Eine Schlüsselfunktion kommt dabei der optimalen Nutzung von Informationstechnologien zu. Diese stellen wir durch das Zusammenspiel von Qualität, Leistung, Mehrwert und Innovation sicher, das sich durch all unsere Transformation und Operation Services zieht.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, mit welchen branchenspezifischen Angeboten wir Sie ganz konkret unterstützen können. Setzen Sie sich einfach mit uns in Verbindung: Wir machen uns gern gemeinsam mit Ihnen auf den Weg zur DIGITALEN EXZELLENZ.



Mission:
DIGITALE EXZELLENZ

Ihr Ziel - unser Anspruch:
Schritt für Schritt
zur DIGITALEN EXZELLENZ

BANKING

DIGITALE EXZELLENZ: strategisches Investment statt Hypothek für den Bankensektor

„Banking is necessary, banks are not.“ Dieses Statement von Bill Gates ist schon fast 20 Jahre alt, doch im Rahmen der digitalen Transformation gewinnt es an Aktualität und Bedeutung. Immer mehr branchenfremde Unternehmen wie Google, Apple, PayPal oder andere FinTechs dringen in den Finanzmarkt ein und treten in den digitalen Wettbewerb zu etablierten Instituten.

Um sich gegenüber diesen neuen Wettbewerbern zu behaupten, gilt es, durch Digitalisierung sowie Vernetzung neue Services zu schaffen und Geschäftsfelder frühzeitig zu besetzen. Dazu gehören Treasury- und Liquiditätsmanagementsysteme für Firmenkunden ebenso wie ein innovatives Customer Experience Design unter Einsatz von „smart advisors“ und „natural avatars“. Darüber hinaus ist die Prozessdigitalisierung eine Voraussetzung für eine granulare Datenanalyse (Analytics, Business Intelligence), mit deren Hilfe flexible Reaktionen auf bestehende sowie zukünftige Kundenwünsche möglich werden.

Mit unserem eigens gegründeten Geschäftsbereich „Digital Banking“ unterstützen wir Sie dabei, sich für diese und weitere Herausforderungen zu wappnen. Mit einer Potenzialanalyse, eine Quintessenz unserer langjährigen Digitalisierungsexpertise, bestimmen wir Ihren Status quo in puncto digitale Transformation und leiten daraus erste Handlungsfelder und -prioritäten ab. So generieren wir eine Roadmap für Ihren individuellen Weg zur DIGITALEN EXZELLENZ.



INSURANCE

DIGITALE EXZELLENZ: Innovationsmotor und Mehrwert-Treiber in der Versicherungsbranche

Ob von Kunden oder Vertrieb: Die Versicherungswirtschaft sieht sich einem besonders hohen Druck ausgesetzt, die Digitalisierung sowie vor allem die Mobilisierung kontinuierlich voranzutreiben.

Self-Services, Prozessautomatisierung, Kundenzentrierung – also die strukturierte, digitale Übergabe von Informationen und ganzheitliche Verarbeitung über alle Touchpoints hinweg –, die Verknüpfung bisher isolierter Prozesse sowie die Notwendigkeit eines Kulturwandels innerhalb der Unternehmen sind die Herausforderungen, vor denen die Branche steht. Zudem gilt es, die Einbettung von mobilen und smarten Services in traditionelle Systeme effizient zu gestalten. Im Zuge der Digitalisierung wird es darüber hinaus von entscheidender Bedeutung sein, neue Produkte zu entwickeln sowie Strukturen und Prozesse auf Basis von gewonnenen Kunden- und Marktdaten anzupassen, um Kunden zusätzliche Mehrwerte zu bieten.

Wir unterstützen Sie mit Technologien und Prozessen dabei, Ihre Kunden besser zu verstehen und aus den daraus resultierenden Informationen die richtigen Schlüsse zu ziehen. Dabei hilft uns unsere Best-Practice-Erfahrung ebenso wie das Wissen um innovative Digitalisierungslösungen wie beispielsweise aus dem Bereich kontextbasierter Services (Telematik, Pay As You Live).

TELECOMMUNICATIONS

DIGITALE EXZELLENZ: Pflicht und Kür für die Tele- kommunikationsbranche

Die Telekommunikationsbranche stellt die Basisinfrastrukturen bereit, durch die digitale Transformation erst möglich wird. Damit ist die Branche einer der Vorreiter in diesem Bereich – aber hat jedes Telekommunikationsunternehmen deshalb auch schon selbst die DIGITALE EXZELLENZ erreicht?

Nach wie vor gibt es in den Geschäftsbereichen von Telekommunikationsanbietern Optimierungspotenziale, die weiter ausgeschöpft

werden können. Dazu gehört die noch intensivere Automatisierung von Prozessen bis hin zum „Zero-Touch“-Level ebenso wie die effiziente Echtzeitanalyse durch Big-Data-Technologien von Kunden- und Netzdaten oder Outsourcing von Infrastrukturelementen mittels „Network Functions Virtualization“ in die Cloud.

Wir von Sopra Steria Consulting unterstützen Sie dabei, in diesen Disziplinen kontinuierlich effektiver und effizienter zu werden. Auf diese Weise können Sie die Qualität Ihrer Services steigern und gleichzeitig die Kosten reduzieren. Zudem hilft Ihnen eine agiler aufgestellte IT-Infrastruktur dabei, schneller auf Markt- und Kundenanforderungen reagieren zu können.

ENERGY UTILITIES

DIGITALE EXZELLENZ: Impulsgeber für die Energie- wirtschaft

Energieunternehmen stehen im Zuge der Digitalisierung erheblich unter Druck. Insbesondere an drei zentralen Stellen ergeben sich Herausforderungen: beim Aufbau und der Integration digitaler Kanäle zu ihren Kunden und Partnern, bei der klaren Verankerung der Führungsverantwortung für die digitale Transformation und bei agilen und datengetriebenen Vorgehensweisen für die Entwicklung digitaler Angebote. Die Erwartung von innovativen Services in

Form von Echtzeitangeboten rund um die Themenfelder Smart Home und Smart City sind dabei nur ein Beispiel.

Wir unterstützen Unternehmen der Energiebranche dabei, intelligente Angebote für die digitale Welt effizient und agil zu entwickeln. Dazu schaffen wir die Grundlage, auf deren Basis Daten gesammelt, analysiert und genutzt werden können, um smarte Produkte und Dienstleistungen entstehen zu lassen. Dies bezieht sich sowohl auf die notwendige IT-Architektur als auch auf die Prozesse sowie die Unternehmenskultur. Denn nur wenn in der Managementebene eine umsetzbare Vision zur digitalen Transformation verankert ist, kann letztendlich DIGITALE EXZELLENZ entstehen.



MANUFACTURING

DIGITALE EXZELLENZ: Wegbereiter für Industrie 4.0

IT-Unterstützung und Automatisierung sind bei Fertigungsunternehmen hoch ausgeprägt. Sie basieren jedoch auf Technologien, die der alten Industrie entstammen – den hohen Anforderungen hinsichtlich übergreifender Schnittstellen oder pragmatischer IT-Standards, mit denen Industrie 4.0 effizient und in Echtzeit auf Kundenanforderungen reagieren kann, werden diese jedoch nicht gerecht.

Ebenso fehlen flexible sowie vorausschauende Prozesse, die auf Basis einer umfassenden Analyse das Eintreten von Ereignissen besser prognostizieren können und beispielsweise Wartungs- oder Warenwirtschaftsprozesse daraufhin optimieren können. Dazu zählt auch die Erweiterung der bestehenden Produktpalette um neues Zubehör zu bestehenden Produkten von Zulieferern.

Die Experten von Sopra Steria Consulting entwickeln gemeinsam mit Ihnen die passende Strategie, um für die Fertigungsprozesse der Zukunft optimal gerüstet zu sein. Dazu gehören auch die Entwicklung einer leistungsfähigen, flexiblen IT-Architektur und die Implementierung geeigneter Prozesse, die Sie bei der Auswahl, der Integration und der Orchestrierung von unternehmensinternen und -externen Diensten unterstützen.

PUBLIC SERVICES

DIGITALE EXZELLENZ: öffentlicher Sektor mit Beispielfunktion

An die öffentliche Verwaltung werden hohe Ansprüche gestellt: Bürger und Wirtschaft erwarten in zunehmendem Maße schlanke Prozesse sowie die Möglichkeit, Leistungen des öffentlichen Sektors durchgängig digital in Anspruch nehmen sowie Informationen auf elektronischem Wege abrufen zu können.

Gleichzeitig ist die Digitalisierung der Verwaltung auf allen Entscheidungsebenen vom Bund bis in die Kommunen eine immense

Aufgabe: sowohl hinsichtlich der Umsetzung von E-Government-Maßnahmen als auch in puncto Datenschutz und Datensicherheit.

Die Dynamik der digitalen Revolution und die damit einhergehenden fundamentalen Änderungen der Geschäftsmodelle erfordern konzertierte Strategien zu Plattformen und IT-Architekturen auf allen Verwaltungsebenen, um die Souveränität und Handlungsfähigkeit der öffentlichen Hand auch in Zukunft sicherzustellen.

Sopra Steria Consulting begleitet Sie umfassend dabei, die Digitalisierung in der internen Organisation sowie im Dialog mit Bürgern und Wirtschaft umzusetzen.



Über Sopra Steria Consulting

Sopra Steria Consulting zählt zu den Top Business Transformation Partnern in Deutschland. Als ein führender europäischer Anbieter für digitale Transformation bietet Sopra Steria mit 37.000 Mitarbeitern in über 20 Ländern eines der umfassendsten Portfolios für End-to-End-Services: Beratung, Systemintegration, Softwareentwicklung, Infrastrukturmanagement und Business Process Services. Unternehmen und Behörden vertrauen auf die Expertise von Sopra Steria, Transformationsvorhaben, die geschäftskritische Herausforderungen adressieren, erfolgreich umzusetzen. Im Zusammenspiel von Qualität, Leistung, Mehrwert und Innovation befähigt Sopra Steria seine Kunden, IT optimal zu nutzen.

Sopra Steria Consulting

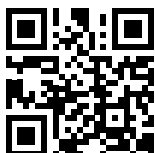
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29

22085 Hamburg

Tel.: +49 40 22703-0

info.de@soprasteria.com

18067_1510-d



www.soprasteria.de

