

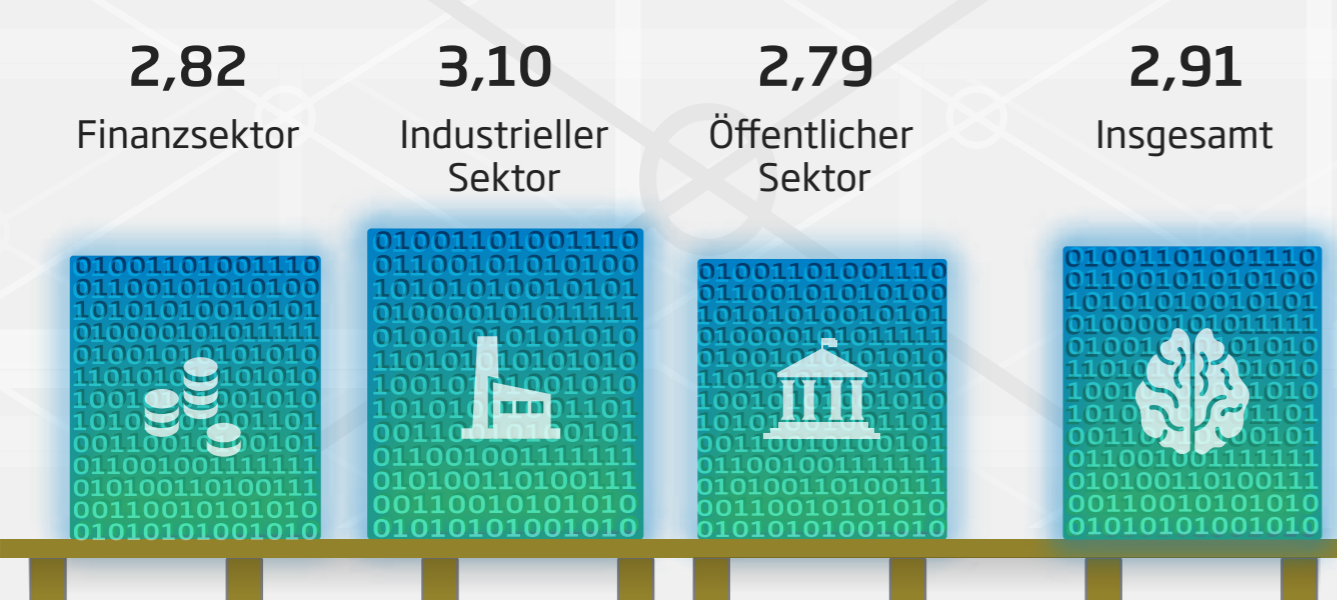
UNTERNEHMEN ERREICHEN MITTLERE REIFE

Sopra Steria Consulting erhebt regelmäßig den Reifegrad von BI- & Analytics-Landschaften von Unternehmen. 314 Fach- und Führungskräfte nahmen diesmal an der Studie teil.

BUSINESS INTELLIGENCE & ADVANCED ANALYTICS: UNTERNEHMEN SUCHEN NOCH NACH IHRER FORM

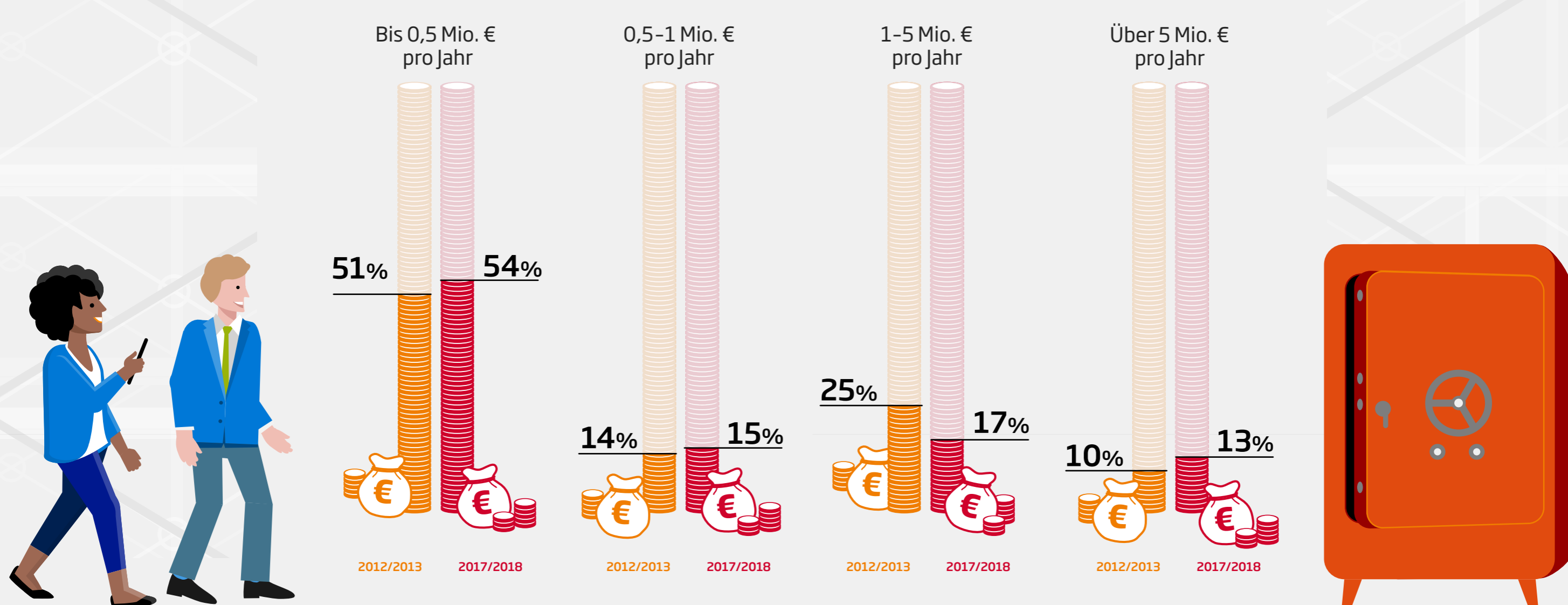
BI-Reifegrad in den Unternehmen

1 = niedrig
5 = hoch



GROSSTEIL DER UNTERNEHMEN WEITERHIN MIT KLEINEREN INVESTITIONEN

BI- & Analytics-Budgets im Zeitvergleich



3 HOTSPOTS

Datenqualität & Metadatenmanagement

01001101001110
01100101010100
10101010010101
01000010101111
01001010101010
11010101010101
100101010010*0
1010100100
001100101
011001001
010100110
001100101
0101010100.

49%

Unzureichende Datenqualität ist eine Herausforderung (2012/13: 38%).

BI- & Analytics-Komponenten für Daten- und Qualitätsmanagement sind nur eingeschränkt verfügbar.

81%

Kultur



43%

BI- & Analytics-Strategie fehlt (2012/2013: 33%).

Explorative Methoden und agile Weiterentwicklungen sind Grundlage der Informationskultur.

20%

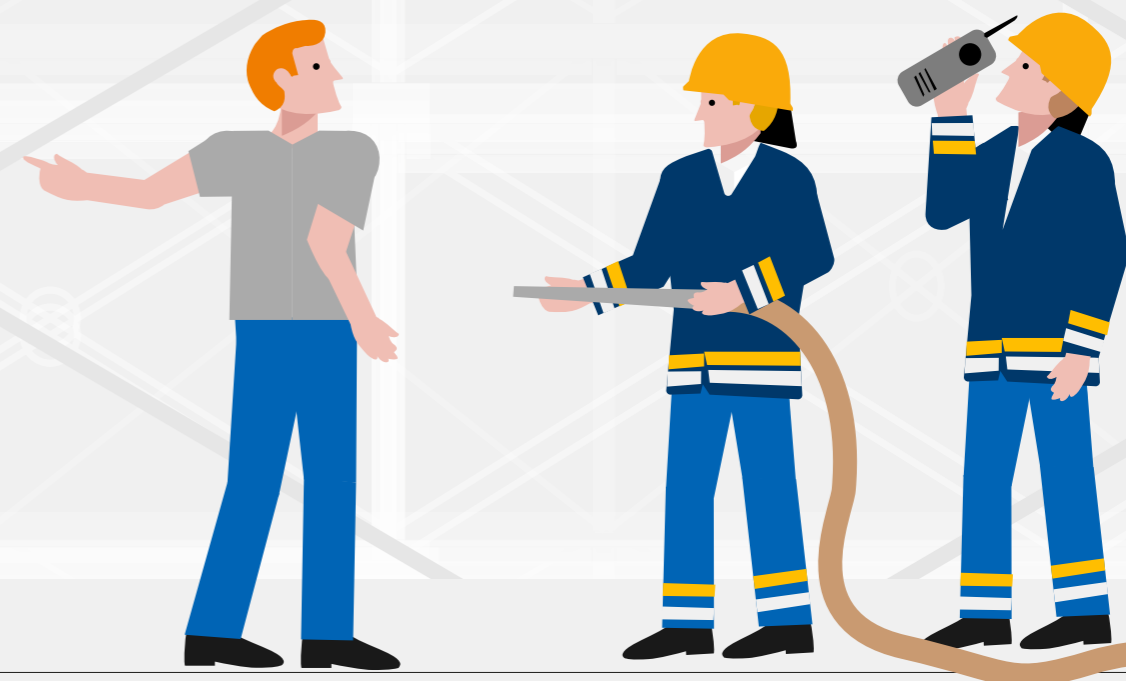
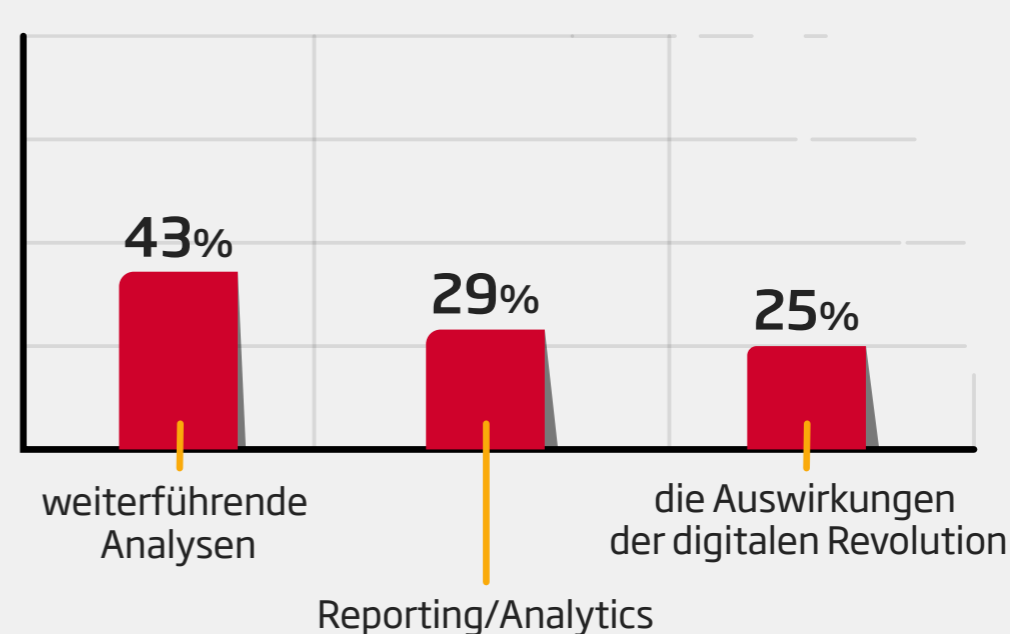
12%

Entscheidungen werden basierend auf Analytik getroffen.

Fachliches Verständnis



Es mangelt an Fachkompetenz für



WENIG DATENGETRIEBENE INNOVATIONEN

Nutzung von BI & Analytics im Unternehmen

92%



Finanzen/Controlling

60%



Kundenmanagement

44%



Kundenmanagement öffentlicher Sektor

51%



IT-Betrieb/Security

45%



Risikomanagement

70%



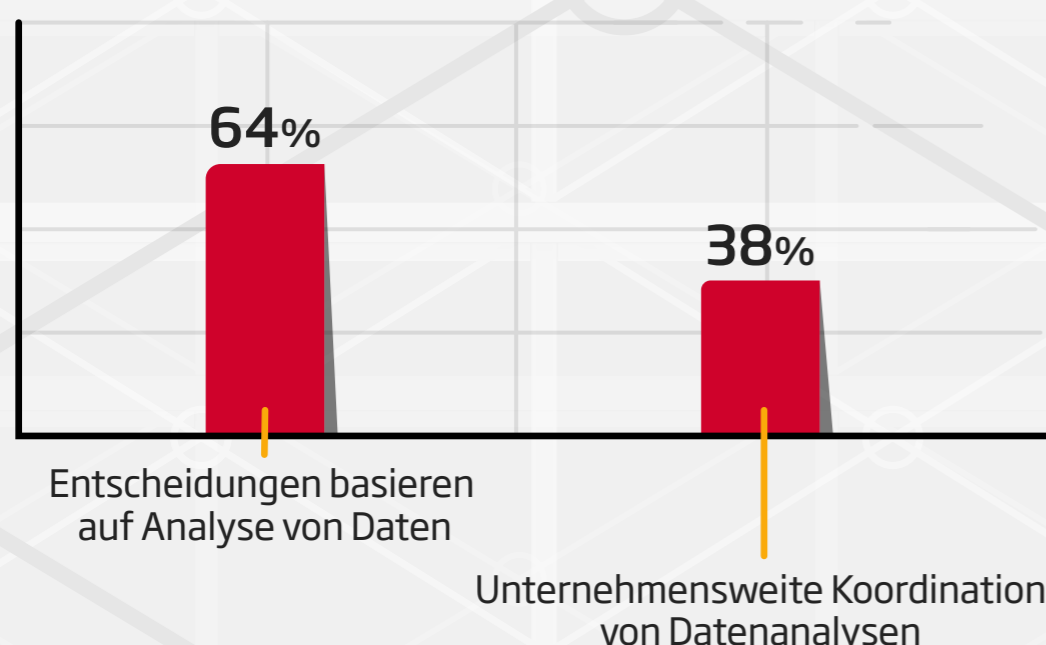
Risikomanagement Finanzsektor

30%

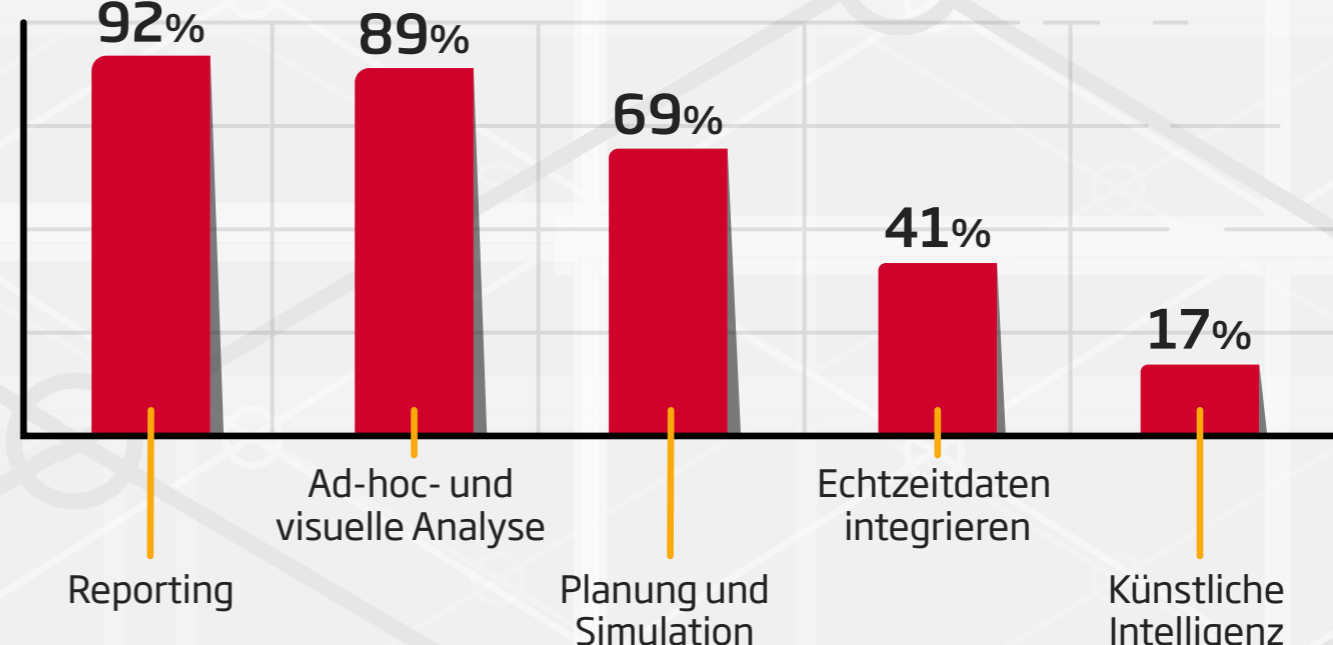


Forschung/Entwicklung

Einbindung von Daten ins Geschäft



Einsatzfelder von BI & Analytics heute



Aktueller Stand der Nutzung von BI- & Analytics-Lösungen

Ereignisdaten und Prozessdaten sind umfassend integriert.

94%

Unternehmensinterne strukturierte Daten sind systematisch erschlossen.

53%

35%

Maschinengenerierte Daten sind analytisch nutzbar integriert.

30%

Weblogs und Clickstreams sind analytisch nutzbar integriert.

29%

Unstrukturierte Textdaten sind analytisch nutzbar integriert.