

# Banken im Veränderungsmodus

## Strategie

„Weiter so!“ ist kaum noch eine Option - 3 Strategien für neues Wachstum



Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand: **78%** der Entscheider sehen großen Anpassungsbedarf (2017: **69%**).

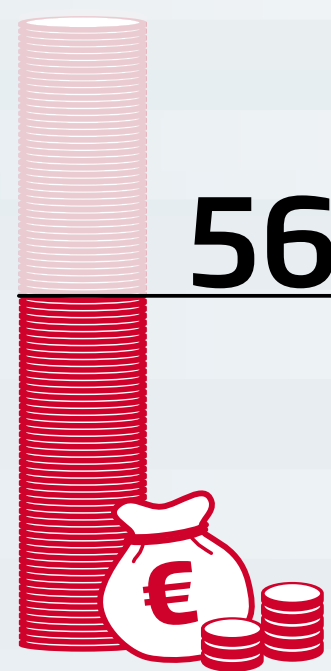


Zwei von drei Instituten (**66%**) wollen sich eine technologische Vorreiterrolle sichern.

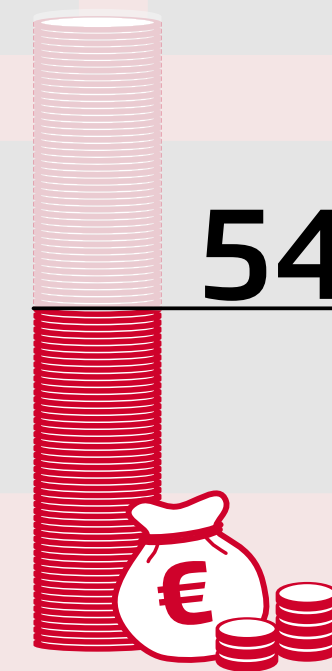


Strategie-Dreiklang mit dem Kunden im Zentrum: Service, Spezialangebote für Neukunden, Beratung (je **70%**).

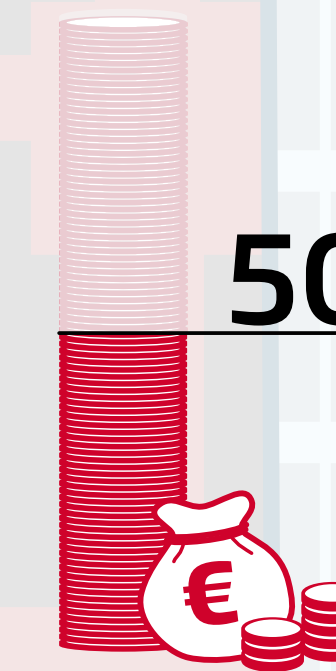
## Raus aus dem Renditekeller - 4 Maßnahmen für mehr Erträge



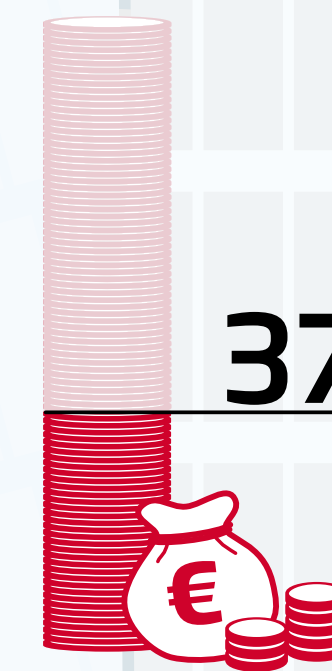
Bank- und Nichtbankleistungen als Komplettangebot (Plattform)



Neue Bankprodukte, auch von Drittanbietern



Neue Gebühren/Preiserhöhungen



Vertrieb von Nichtbankleistungen

## Digitale Exzellenz rauf, Kosten runter - 7 IT-Maßnahmen für mehr Effizienz



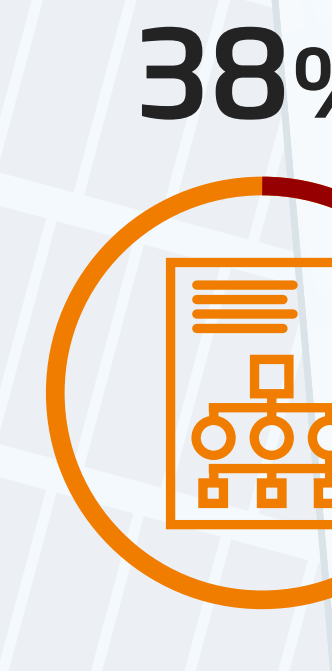
Automatisierung



End-to-End-Digitalisierung



Cloud Computing



Agile IT-Entwicklung



IT-Outsourcing



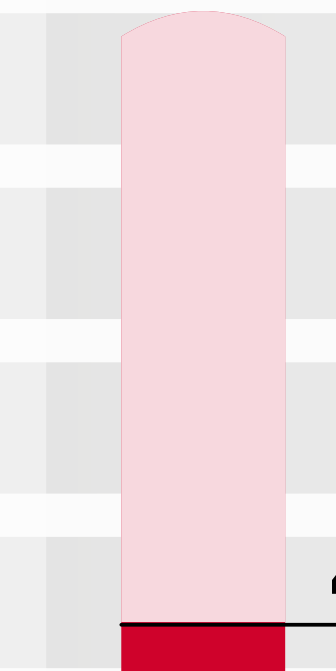
Alte Kernbanksysteme ablösen



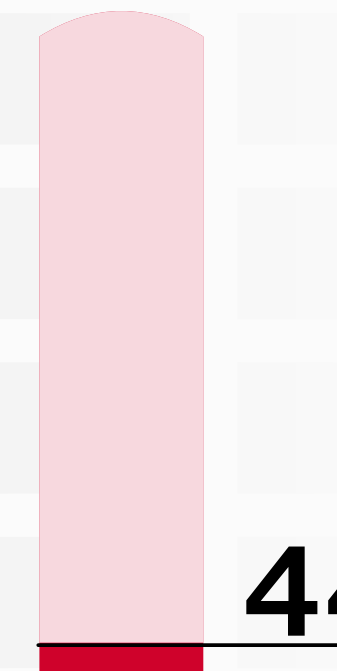
Mehr Standardsoftware

## Herausforderungen

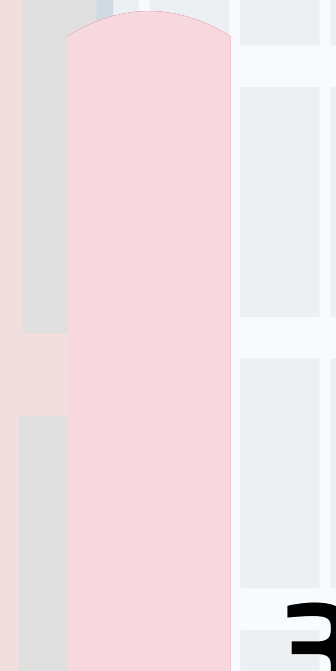
### Angriff auf das Zahlungsverkehrsgeschäft



Zahlungssysteme in Internet und Mobilfunk



Neobanken



Globale Technologiekonzerne



Vergleichsportale



### Steigende Cyberrisiken

Fort-Knox-Anspruch oder Kundenkomfort? Beides ist für **67%** der Banken schwerer zu gewährleisten.



### Basel IV, Verbraucherschutz, Know your customer

**72%** der Bankenentscheider halten die regulatorische Belastung für zu groß.

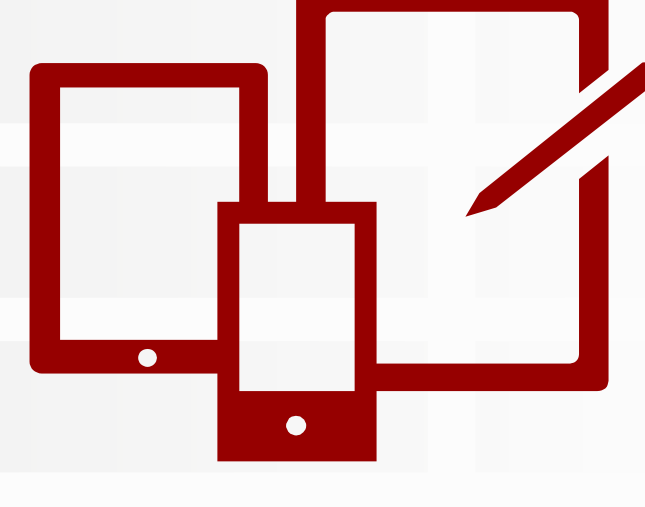
## Digitalisierung

Digitalisierung ist in jeder zweiten Bank Chefsache, aber ...  
... Digitalstrategie aus einem Guss ist die Ausnahme (**30%**; Retailbanken: **43%**).

### Digitale Plattformen sind die Zukunft



**90%** Ausbau des Angebots unserer eigenen Website



**88%** eigene Multi-Banking-Apps



**87%** eigene Plattformen, die unsere Kunden umfassend begleiten (inklusive bankfremder Produkte/Services)

### Banken und Fintechs: ziemlich beste Freunde



arbeiten mit Fintechs zusammen.



sind Fintech-Gründer.

Sparkassen setzen häufiger auf den Aufbau eigener Plattformen: **47%**



### Digitale Gegenwart und Zukunft - Technologien im Einsatz/in Planung

**43%** der Banken bieten Beratung per Videochat an.



**39%** planen den Einsatz von Blockchain.

**36%** planen den Einsatz biometrischer Verfahren.



**28%** planen den Einsatz von Virtual Reality.

### 3 Einsatzgebiete für Künstliche Intelligenz mit viel Potenzial



Automatisierung



Virtuelle Kundenberatung



Analyse und Empfehlung