

Datengetriebene Agilität

Die Formel I der „Digitalen Exzellenz“

QUALIFYING

Wie viele agile Daten-PS bringen Sie bereits auf die Straße?

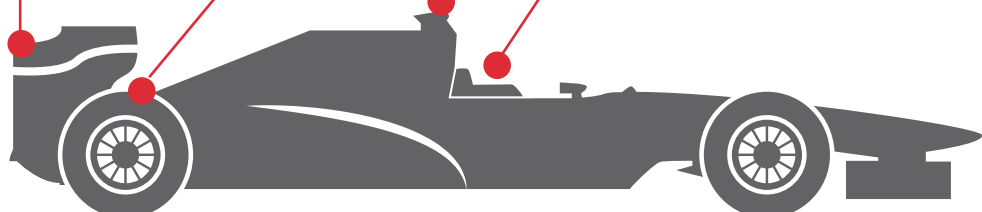
Mein Unternehmen arbeitet datengetrieben agil, denn...

... wir haben unsere Hausaufgaben in den 5 Entwicklungsfeldern erledigt (siehe unten).

... Bei uns gibt es Tribes und Squads statt Abteilungen.

... wir können den Erfolg von Änderungen digitaler Angebote und Kanäle sofort messen und nutzen das unmittelbar für weitere Entscheidungen.

... wir werben um neue Mitarbeiter mit unserer agilen Arbeitsweise und dem Fokus auf den Kundennutzen.



STRECKENPROFIL

Entwicklungsfelder für datengetriebene Agilität



Agile Methoden

Agiles Business, Build-Measure-Learn, A/B-Testing, Scrum, MVP, Agile Projekte



Big Data & Analytics

Künstliche Intelligenz, Echtzeit, Closed Loop, Sensoren, Nutzungs- und Performance-Daten



Digitale Interaktion

Digitale Assistenten, Internet of Things, Social, Mobile, Web



Führung, Organisation & Kompetenzen

(Biz)DevOps, Interdisziplinäre Teams, Objective Key Results, Autonome Teams, Experimente, Digital Units & Innovation Labs



Architektur & Geschäftsprozesse

Microservices, Continuous Integration & Delivery, Cloud, „Digital first“-Prozesse, Workflow-Automatisierung



FAHRERLAGER

Teamaufstellung für datengetriebene Agilität: BizDevOps-Team

Biz: Business | Dev: Development | Ops: Operations



Product Owner

Legt fest, was zu tun ist

Tools: Backlog



Data Scientist

Misst, wertet aus, analysiert

Tools: A/B-Testing Analytics, BI, Big Data



UX-Designer

Gestaltet die Interaktion

Tools: UX Labs



Development/IT

Entwickelt, liefert aus und betreibt

Tools: Development, Test & Deployment Tool Chain

BOXENSTOPP

Datenquellen für datengetriebene Agilität



Machine-based Data-driven Agility

- kontinuierliche Messung und Optimierung von Maschinendaten
- nachträgliches Einbauen, Freischalten und Erproben von neuen Funktionen
- Digital Services (z. B. Predictive Maintenance)



People-based Data-driven Agility

- kontinuierliches Lernen und Erneuern auf der Basis von Daten aus der Interaktion mit dem Kunden, Konsumenten und Bürger
- Erfassen und Auswerten auf allen Kanälen (Multichannel, Multidevice)

RENNSTRATEGIE

Methoden für datengetriebene Agilität



Kernkompetenz

Lean Startup und Build – Measure – Learn



Unterstützung konsequenter Kundenorientierung

Design Thinking, Customer Journey, Innovation Lab, (Lead) User Feedback



Steuern von Agilität „im Großen“

Objectives and Key Results



Unterstützung für „Measure und Learn“

A/B-Testing, Web Analytics & Metrics



Unterstützung für „Build“

Scrum, Scaled Agile Framework (SAFe), Digital Factory, DevOps/NoOps, Microservices, Hackathon