

INNOVATION AUS ZWEI BLICKWINKELN



VERSICHERER

Zustimmung zu Thesen zur Zukunft der
Versicherungsbranche in Deutschland bis 2018*

Kunden erhalten auf die Person
zugeschnittene Versicherungs-
produkte

86%



„Internet der Dinge“ führt zu
neuen Versicherungsideen

71%



**FAZIT: TREND ZU PRODUKT-
INDIVIDUALISIERUNG UND IoT**

*in % der befragten Entscheider bei Versicherungen

VERSICHERTE

Was müsste das Kundenportal Ihres
Versicherungsunternehmens enthalten, damit
Sie es (mehr) nutzen?



83%

Übersicht über die beim Versicherer
abgeschlossenen Verträge



75%

Möglichkeit zur
Schadensmeldung



73%

Möglichkeit zur Veränderung
personenbezogener Daten



52%

Informationen/Beratung über
weitere Versicherungsprodukte

**FAZIT: KUNDEN WÜNSCHEN SICH INDIVI-
DUELLE UND SELF-SERVICE-ANGEBOTE**